

TYPOGRAFI & OMBRYDNING



Programmer

Under produktionen af mit magasin, har jeg gjort brug af adobes forskellige programmer, primært Photoshop og InDesign, men også illustrator har jeg brugt.



Opgaven

Opgaven gik ud på at lave en folder med min indsamlede rejsebil- leder. Opgaven er fiktiv da jeg ikke har en reel kunde, men derimod laver den for mig selv til min portfolio. Jeg har arbejdet selvstændigt med opgaven og har været i dialog med de personer jeg bla. har fået billedemateriale fra.

Målgruppe

Den primære målgruppe er personer i alderen 20–30 år, som går op i rejser. Og har mulighed for at tage ferie. Disse personer er drevet af eventyrlysten, og livet i Danmark kan godt blive for monotomt og kedeligt. Man kan ikke sige primært mænd eller kvinder, da det afhænger af andet også. De synes bogstaveligtalt, at rejse er at leve.

Budskab

Uanset hvilken rejse man vælger, får man en fed ferie. Jeg har prøvet at implementere HC. Andersens citat, at rejse er at leve. vha gode bil- leder, og tekniske virkemidler, og lækkert design. Men jeg har forsøgt med hjælp fra opsætningen at give det et stilrent og overskueligt de- sign, for jeg synes tit rejseguides kan være alt for uoverskuelige, og slet ikke til at finde hoved og hale i.

Typografi

Jeg har kørt de samme skrifttyper igennem opsætningen hvor jeg har brugt 2 forskellige fonte. Proxima Nova og Cotillion. Jeg vil komme ind på disse skrifter mere senere, men Proxima Nova fonten har jeg brugt til brød og de fleste overskrifter, hvorimod Cotillion er en meget blød font, som kun findes i den type, så den har jeg brugt til display typografi, sammen med Proxima for en skabe en god kontrast, og en lidt mere eksotisk udstråling.

Udover førnævnte har jeg gjort brug af font tykkelse (weight) som også skaber stor kontrast og æger læsbarheden markant synes jeg. Men som sagt, kommer der eksempler på stortset alle Font overvejel- ser i dette afsnit.

PROXIMA NOVA *Cotillion*

Farver

Den primære farver er den Teal Grønne farve holdt i de lyse nyancer, dog brugt i mørk til kontrast enkelte steder. Farven er neutral samt seriøs, hvilket giver at roligt skue over magasinet, men samtidig giver den et eksotisk touch som skal være med til at fuldføre magasinet.

Illustrationer

Jeg har brugt enkelte illustrationer for at forstærke mit design, og give lidt ekstra til den kække læser, som nyder illustrationer og knap så meget tekst. Eller er der gjort brug af billedtekst ift. mange af illustrationerne i magasinet.

Arbejdsproces

- » Brainstorm og inspirationssøgning
- » Billedmateriale samles og redigeres
- » skitser i hånden ift. opsætningen
- » Typografier afprøves og udvælges, Tekst skrives
- » Farver afprøves og udvælges
- » Derefter prøveprint
- » Produktionsfiler færdige

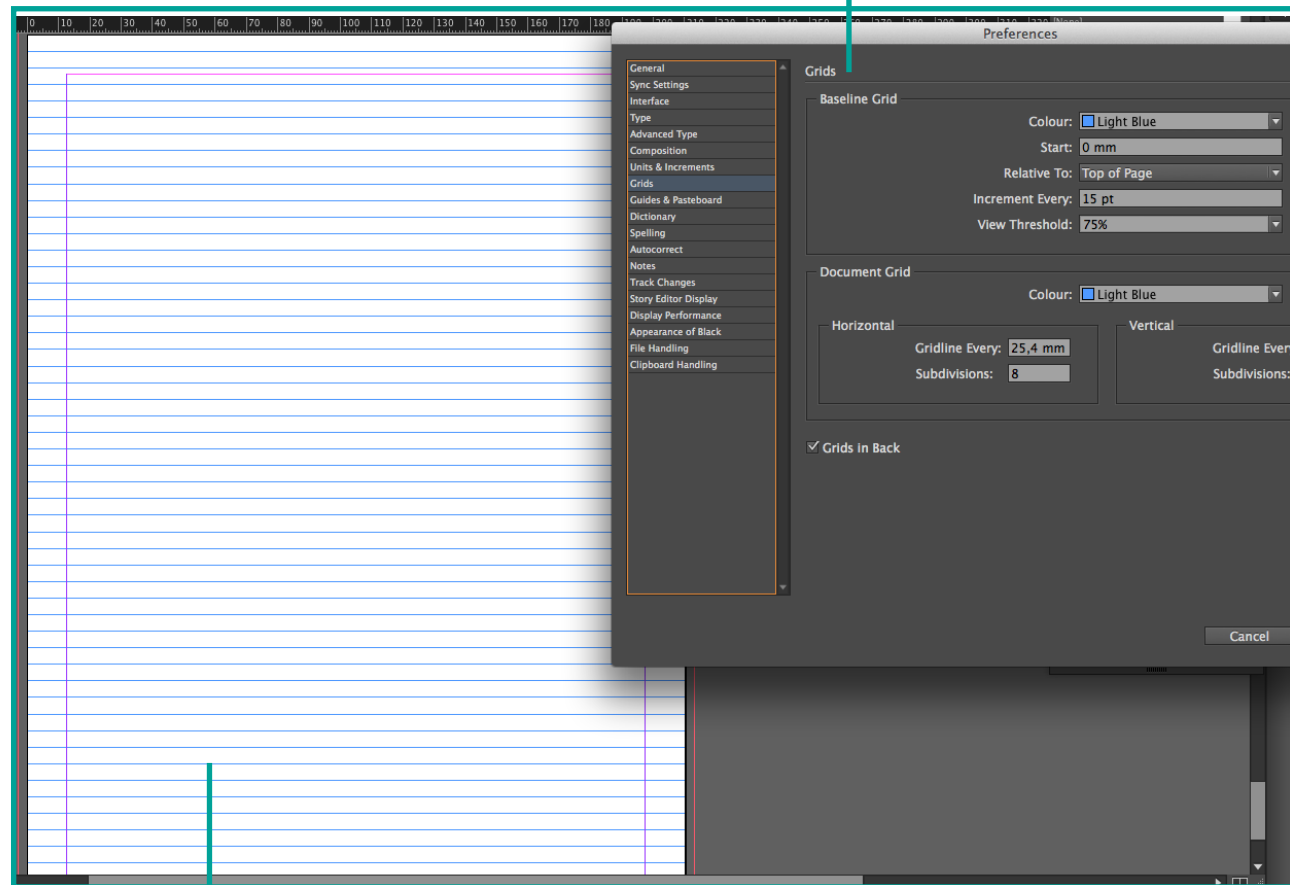
Kvalitetsvurdering

Under udviklingen af emballagedesignet måtte der indgås nogle kompromisser på grund af Tidsmæssige årsager. Der skulle findes hurtigere løsninger, for stadig at få samme udtryk. Dette var en udfordring, men jeg synes, at det kom til at fungere udemærket set i sidste ende.

Alt i alt er jeg godt tilfreds med resultatet af både mine valg og mit design, og jeg synes, at produktet står fint helt alene.

Baseline grid

Under InDesign -> Preferences -> Grids Kan man tilgå indstillingerne til griddet, bla. hvornår man skal se det, og hvor det skal starte ift. toppen af ens side.



Baseline Grid opstætning af mit indesign dokument, jeg bruger en skydning på 15pt, da min brødtekst er 12pt. Jeg husker selvfølgelig at slå det til under paragraph style.

Forside

Oversigt i toppen, da det skal være læt og overskueligt at danne sig et overblik over hvad der kan læses om i magasinet.

AMERIKA - HAWAII - FILIPPINERNE - THAILAND - AUSTRALIEN - NEW ZEALAND

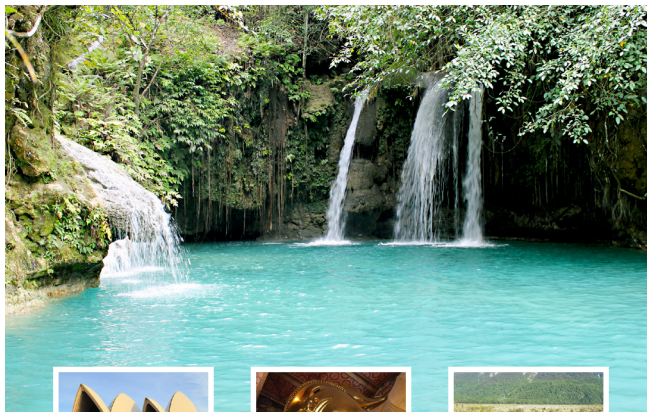
REJS DIG UNG

Go big or... 4 Aloha! 6 Fili baby! 8

Amerika, land of opportunities. Følg med her og se mulighederne bag BIGGER IS BETTER

Hawaii er kendt for mange fede seværdigheder, se i dette magasin hvorfor.

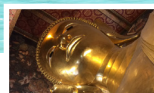
Filippinerne var en utroligt fattig befolkningsgruppe og dog en super destination.



Australien

Se byen Sydney og resten af Australien

10



Thailand

Thailand er en "must-see" lokation på rejsen.

12



New Zealand

Oplev den idylliske natur på New Zealand.

14

Forside billede brugt til at skæ blikfang, Hvad hjælper bedre end grøn vand til at få folk til at rejse ud i det blå.

Billedkant på de fleste billeder i magasinet, da jeg synes det giver en super fed effekt, og det hjælper meget med at indele diverse artikler, samtidig god kontrast.

Opsætning - 1

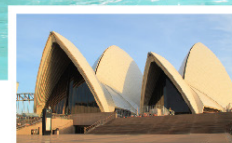
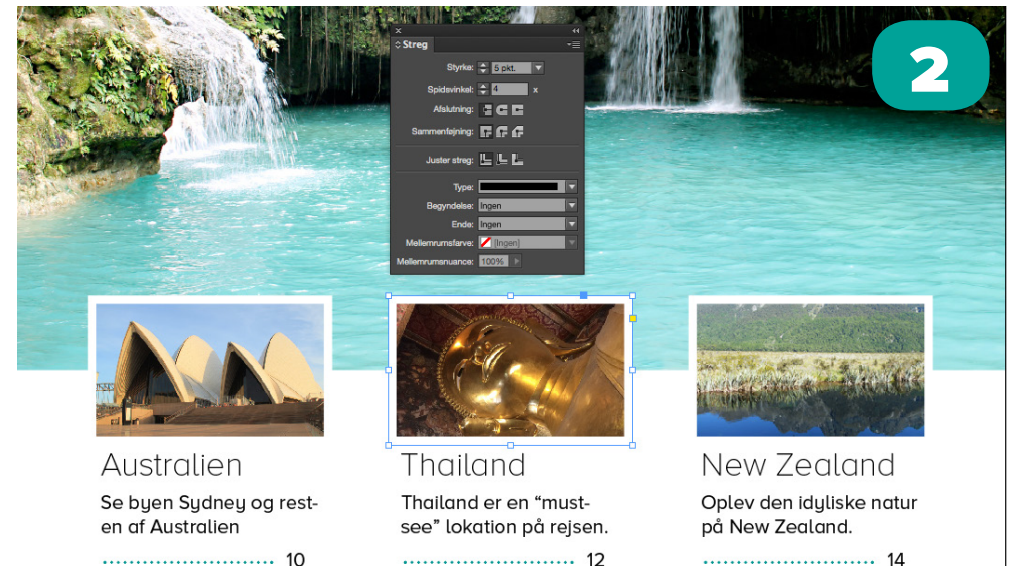
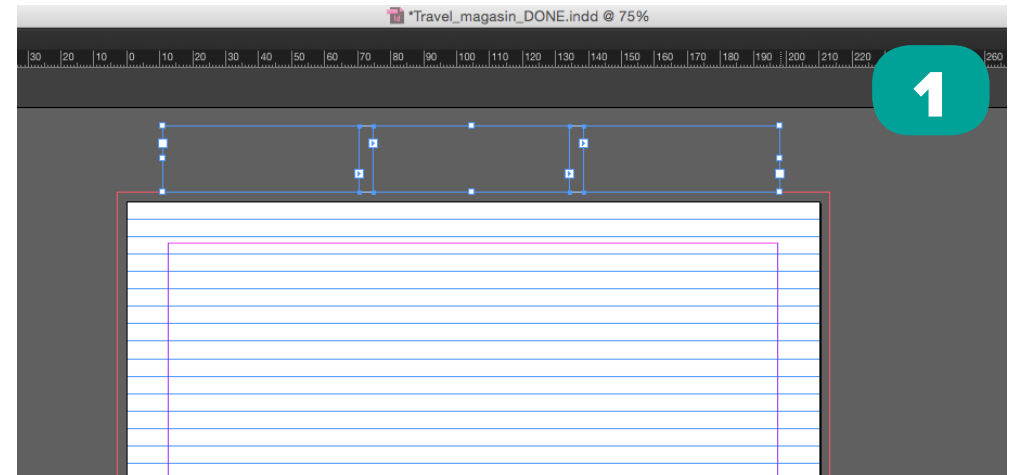
Når jeg opbygger mit dokument, er det vigtigt at alt kommer til at have samme størrelser, måden dette gøre på er fx. ved at tage till Type Tool og trække en bokse henover hele dokumentets ønskede størrelse, og så buge højre/venstre piltast til at øge/fjerne antal "kol-loner" om man vil. Dette er super smart og effektivt.

Hvide kanter - 2

På mange af mine billeder har jeg valgt at bruge den hvide kan som jeg synes giver en super fed effekt. som du kan se ud fra screen dumpet, er det en 5 pt. tykkelse, men det der er vigtigt at vide her, er at man ikke kan vælge "align stroke to inside" for så vil billedets kant kunne ses rundt om den hvide kant. Husk at vælge show options under streg - stroke panelet for at kunne tilgå disse indstillinger.

Billeder

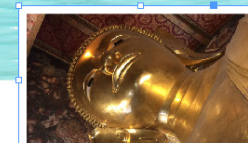
Generalt har jeg ikke photoshoppet magasinets billeder meget, dog med få undtagelser, men vi skal nok komme ind på dem senere. Men basis er at jeg har været inde og lysne dem alle, og øget kontrasten bare en smule. Ydermere har jeg øget mætningen af de grønne nuancer i skovbilleder, og de blå i dem med megen himmel. Dette gjorde jeg for at få den ønskede og øgede effekt af "varme" steder.



Australien

Se byen Sydney og resten af Australien

..... 10



Thailand

Thailand er en "must-see" lokation på rejsen.

..... 12



New Zealand

Oplev den idyliske natur på New Zealand.

..... 14

Side 2-3

INHOLD

REJS DIG UNG



NEW YORK CITY

4 USA

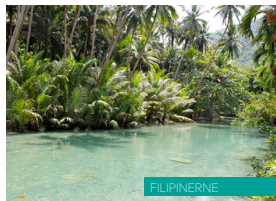
USA er kendt for deres tilgang til livet, tag til USA og oplev frihed uden lige. Så hvis du har ambitioner, er USA noget for dig.



HONOLULU

6 ALOHA

Hawaii er stedet for dig der vil isolere dig for omverdenen, rejs til Hawaii for at dykke, se vulkaner, og meget andet.



FILIPPINERNE

8 FILIPPINERNE

Filippinerne er et meget fattigt land, det kan være ekstrem indrigende at opleve kulturforskelle, men et skønt sted at være.

10 AUSTRALIEN

Australien er vært til mange attraktioner, oplev dem her, og se det dansk designede operahus i Sydney.

12 THAILAND

Thailand behøver jo ikke en introduktion, der er ikke det man ikke kan opleve på denne mærkværdige destination.

14 NEW ZEALAND

New Zealand har det hele, skøn natur og aktivt byliv, kom med og oplev Hobbiton hvor bla. Ringenes Herre blev optaget.

Til indholdsfortegnelsen har jeg brugt thin/black font weight til at skabe kontrast hvilket øger læsbarheden.



Ikon brugt til at forstærke lysten til at rejse, virker det?

I Dette magasin kan du læse om de forskellige rejsemål beskrevet i indholdsfortegnelsen, samt se en masse lækre billeder fra de respektive lokaliteter. Denne udgave af Rejs dig ung, bringer på favrerige rejsedestinationer, fra en masse forskellige gode oplevelser, den gode HC Andersen sagde det godt: "at rejse er at leve." - wise words right there.

at koble fra på. Så hvis du er frisk på en lille ferie, synes jeg du skal blive ved med at blade, hvem ved, måske du booker din næste ferie umiddelbart herefter. Vi tror ihvertfald selv på at den oplevelse rigere, var det hele værd.

Hvad er livet uden rejser? Tomt vil nogle mene, for os handler det ikke om hvor du er henne, hvad du foretager dig der hvor du er. Du må dog indrømme at miljøet hjælper en bedre væk fra ens stressede hverdag når man er på ferie til de varme lande.

Her på redaktionen er vi stolte over at kunne præsentere første udgave af Rejs dig ung. En ting er ihvertfald sikkert, vi holder med den gode Hans Christian Andersen, at rejse er at leve.

Men derfor holder det os ikke tilbage i at vise jer nogle af vores yndlingssteder her i verden. Det håber vi kan give jer derude inspiration til at bestemme jeres næste ferie. Det er selvfølgelig vigtigt at gøre sig klar fra start ift. hvad man godt kunne tænke sig, sin ferie skulle bringe. For det har en væsentlig faktor på hvor man skal rejse hen selvfølgelig. For er man til ski og sne, skal man ikke tage på trope ferie. Starby ferier er kano, men kun hvis man er til shoppingture, ellers skal man finde sig en anden lokalitet. Vi vil dog vove at påstå at oftest er det bedste bare at holde ferie, uanset destinationen, mange danskere kunne godt bruge en mere afslappende hverdag, så derfor mener vi ferie er en god måde

Formålet med at rejse er ikke så meget at sætte fødderne på fremmed jord, men endeligt at sætte fødderne i ens eget land, som var det et fremmed sted

2

3

Paginering lavet på Mastersiden, så den går ens igen på samtlige sider i dokumentet.

Character style - 1

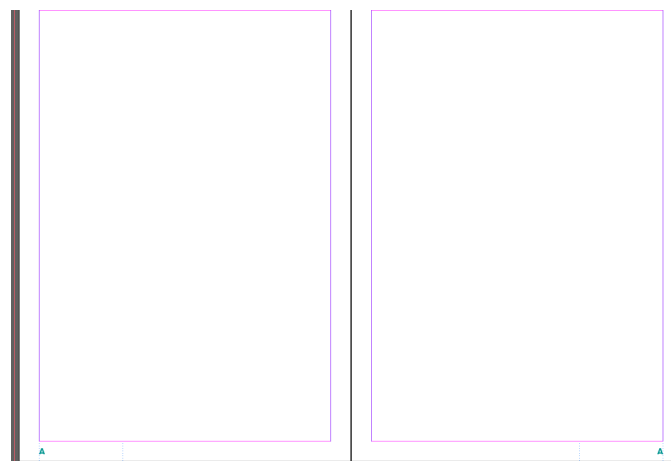
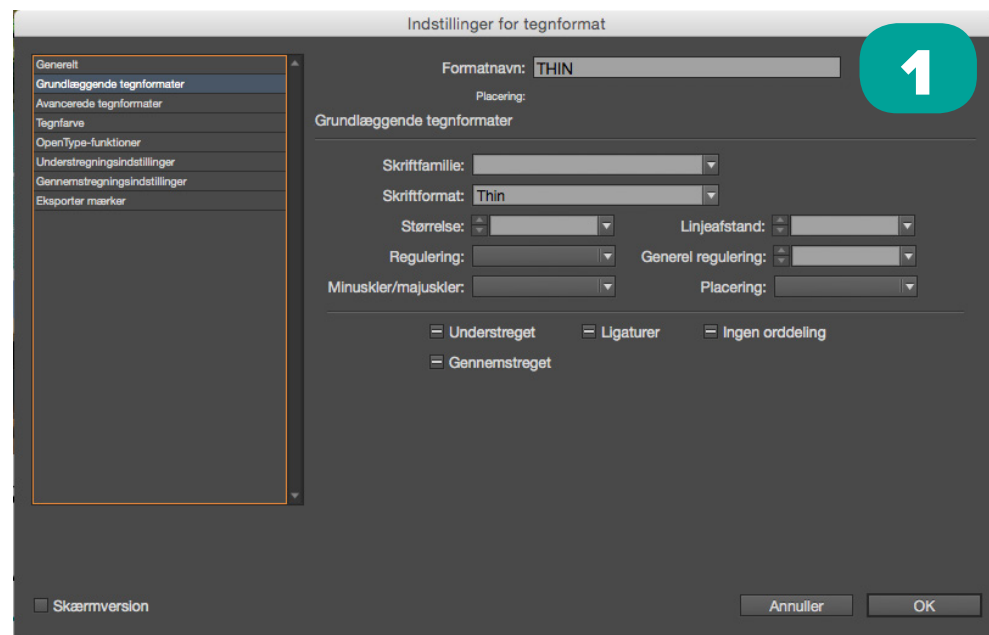
Under opbygningen af magasinet kom jeg på mange små ideer, og character styles har hjulpet mig utrolig meget til tilgå disse ønsker. Som vi ser i indholdsfortegnelsen, er tallene skrevet med tynd, men istedet for at ændre hver enkel hvis jeg fortryder, har jeg givet samtlige tal i indholdsfortegnelsen en style som kun går ind og påvirker tykkelsen af fonten.

Paginering

På samtlige sider gør jeg brug af paginering, det er en essentiel ting, og super nemt at lave. Man laver simpelthen mastersider, hvori man indsætter symbolet (current page number) som egentlig bare automatisk indsætter sidetallet ud fra hvilket side masteren er påvørt.

Ikon - 2

Generalt har jeg ikke photoshoppet magasinet's billeder meget, dog med få undtagelser, men vi skal nok komme ind på dem senere. Men basis er at jeg har været inde og lysne dem alle, og øget kontrasten bare en smule. Ydermere har jeg øget mætningen af de grønne nuancer i skovbilleder, og de blå i dem med megen himmel. Dette gjorde jeg for at få den ønskede og øgede effekt af "varme" steder.



Side 4-5

Brug af Proxima nova som display typografi virker fint. vi kommer senere ind på selve skriften. Her er et eksempel hvor man kan se hvad kontrasten gør for designet. det bliver super lækkert at se på.

WELCOME TO THE LAND OF OPPORTUNITIES

ASK NOT WHAT YOUR COUNTRY CAN DO FOR YOU, ASK WHAT YOU CAN DO FOR YOUR COUNTRY



USA, stedet hvor nærmest alt er tilladt, frihed med stort F er deres livsfilosofi. Alt er billigt og grotesk set fra en danskers øjne. For det er markant billigere at spise junkfood og fastfood, samt restaurant mad, end det er at handle ind og lave mad selv, alt som om en del af deres frihedspakke ville jeg mene. Kan det virkelig passe at hver anden voksen er svært overvægtig i USA imens folk sultter i den 3. verden. Personligt vender USA op i mange politiske debatter, da det er så anderledes.

Vi danskere føler selv vi er meget frie, og kan gøre lige hvad vi vil, men USA er mere ekstreme end os hvad det angår, flere stater tillader fx at man må bære våben, eller på anden måde må eje et skydevåben. I Texas er det lovligt for et 8 årigt gammelt barn, at købe sig en semi automatisk riffel. 8 år... Da jeg var otte spillede jeg meget GameBoy? Skulle jeg hellere have lært at skyde? For mig virker det lige i overkant, men de vil altså have deres ret til at bære våben, så de kan beskytte sig. Men det er måske der filmen knækker, for hvad skal vi som dansker beskytte os imod? Hvis man kigger lidt på det, føler jeg USA er som et lille barn der endnu ikke har fået en mor der kan sige stop i tide. Deres skoleskydninger, som vi jo i danmark ser som et kæmpe problem, er voksenedes. Deres løsning på problemet ville formodelig være at give lærerne skydevåben til at forsvare sig med, istedet for helt at fjerne våbene. For at vi skal kunne sætte os ind i det, skal vi sætte os ind i deres tankegang. De har måtte have deres våden siden tidernes morgen, til jagt og anden form for beskyttelse, og så er det klart når nogen kommer og siger hey! I må ikke have våben, rager det dem en papand.



New York er stedet hvor det sker, skyskrabere højre end noget lig herhjemme, og der er jo ikke kun en. Jeg skal være ærlig, jeg får klaustrofobi i større byer, så New York er ikke en umiddelbar rejsdestination for mig. Men er man til shopping og bylivet, så findes der nærmest ikke et bedre sted. Jeg mener de har butikker på flere etager kun med kasketter, der findes alt hvad hjertet kan begære.

Times Square er pladsen hvor alle i New York samles bla til nytår, men egentlig er det jo bare en stor plads, hvor der handles og folk farrer forbi i alt for høj fart fordi de har travlt. Ovenstående blemås blev lige hurtigt fanget bagfra, da man skulle betale for at tage billeder forfra, længe leve snigeren.

Bylivet kan være stressende for nogle, og at komme rundt med bil i storbyerne kan være slemt, så mange pendler rundt med taxa, metro eller bus. Man kan sågar lege limosuner til at fragte en rundt, dertil skal jeg lige tilføje at limusinen turen ikke var dyrre end en taxatur. Så for lige at opsumere om USA ganske kort, er det stedet for dig der ikke har nok albueplads i lille Danmark, man skal være til sightseeing og shopping. Så vil vi her på redaktionen mene der er en markant fordel at kunne bevæge sig frit i tætbeholdede områder, så hvis du normalt elsker at tage en miniferie på landet, råder vi ikke til storbylivet, med fart over feltet alle 24 timer i døgnet, alle ugens dage. For det er hvad du kan forvente dig af et land med en kaliber som USA har, og fortsat vil videreføre.

Når billedet går til kant som her er det vigtigt man bruger bleed, til en almindelig tryksag er 3mm fint. de skæres væk efter print.

Citat boks, med citat fra USA, som skaber blikfang, og giver lyst til at læse, da det er et fangende citat.

Citat boks - 1

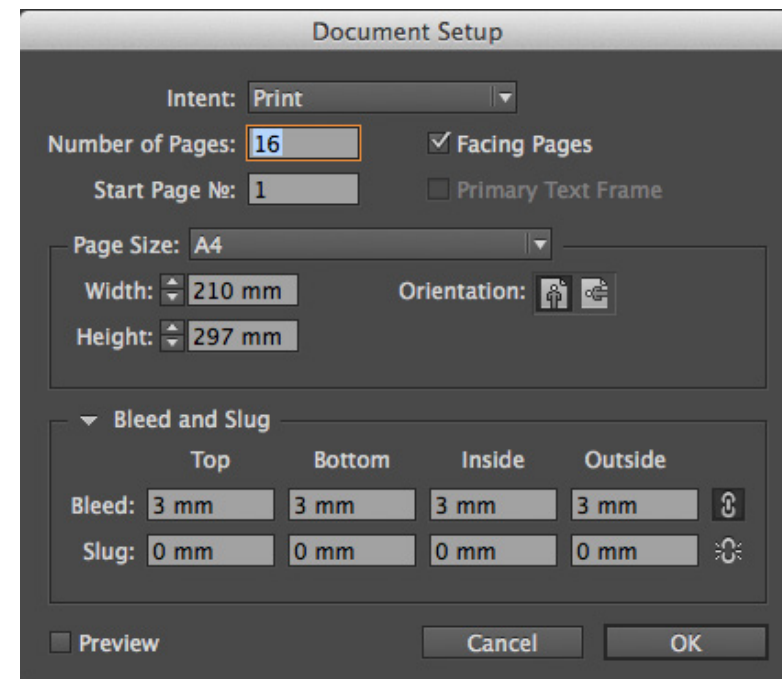
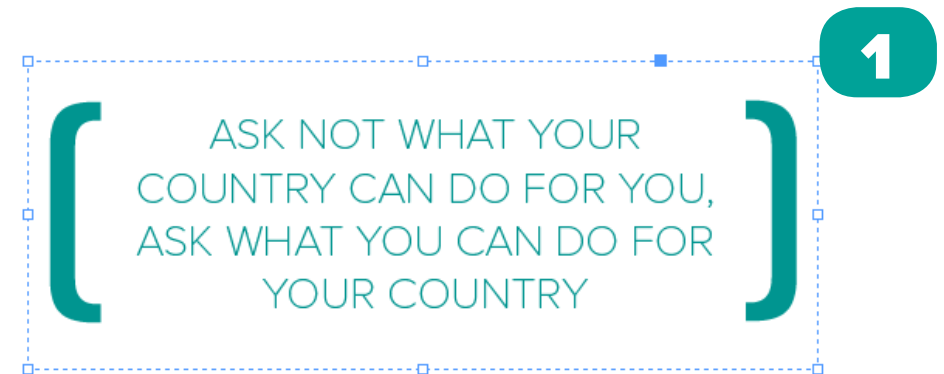
For at fange læserens blik, har jeg gjort brug af flere slags citatbokse, de blev bygget manuelt, og gupperet og placeret efter guidelines så jeg vidste de ville holde register med tekst og billeder.

Overskrifter

I samtlige af mine overskrifter har jeg gjort brug af thin/bold forskellen i font tykkelsen, det skaber super god kontrast og dynamik ind i magasinet, nogle steder har jeg brugt Cottillion font ved siden af for at skabe mere kontrast.

Bleed settings - 2

Bleed er meget vigtigt hvis man har billeder er går helt ud til dokumentets kant, for hvis man ikke er 100 procent præcise under beskæringen af det trykte materiale, kommer der en smal hvid kant, og det ser ekstremt uprofessionelt ud. Bleed tilgås under file - dokumentt setup, og 3mm er fint til en A3- A4 størrelser. Men man lader simpelthen sine billeder, gå ud over papirets kant, så man kan printe det på et større stykke, også skære de 3 mm fra, så uanset hvor skævt man skæreer dem, og forskelligt, kommer der ikke den uønskede hvide kant rundt i kanterne.



Side 6-7

Billeder på skrå, for at bryde med det normale design, så det ikke bliver kedeligt, og ensformet.

Cotillion fonten brugt her som display typografi, se på de andre sider hvordan det også er brugt til at skabe blikfang.

Aloha!
HAWAII

Hvis din rejsedestination er Hawaii, får du med garanti en ferie der vil give dig minder for livet - husket som en drømmeferie. Hawaii ligger i det Nordlige Stillehav, hvor de er kommet af vulkans oprindelse. Det er 20 øer der udgør hele Hawaii, hvoraf de 8 er bebodte, med et indbyggertal på 1.300.000. Samlet set har Hawaii et areal på 16.700 kvadrat kilometer (lidt mere end dobbelt så stor som Sjælland).

Hovedstaden Honolulu, ligger på sydsiden af øen Oahu, som er en af Hawaiis fire største øer. Honolulu har omkring 387.000 indbyggere. Det er en by der har flere universiteter, frugtkonservesindustri og sukkerindustri. Her finder man også hjemstedet for flådebase Pearl Harbour, hvor man kan se det tidløse mindemærke.

Den kendte badestrand Waikiki Beach er også altid et besøg værd, her finder man en fantastisk stemning, og han hurtigt få en dag til at gå her.

I udkanten af Honolulu, ligger Diamond Head, her kan man nyde en fantastisk udsigt ud over Honolulu, og fantastisk hav og smukke strande.

Øen Maui, som tidligere har været kåret som "Den bedste ø" kan tilbyde dig synet af pukkelhøerne der bryder hoveverfladen. Et naturskønt landskab samt frodig indland og mulighed for at gå på nogle af verdens bedste strande.

Kauai er Hawaiis fjerde største ø. Her har årtusindes vækst dannet tropiske regnskove, store floder og brusende vandfald. Dette er en ø, hvor man skal give sig selv den mulighed for at se øen fra en helikopter, denne udsigt er fuldstændig fantastisk og slet ikke noget man kan forestille sig - på denne ø er det naturen i sig selv, der er seværdigheden. Øen er også hjemsted for at nyde nogle udendørs aktiviteter, både snorkling, vandreture og af sejle kajak er her en mulighed.

Sidst men ikke mindst, er der Hawaiis største ø "The Big Island". Dette er den absolut største ø, dens dramatiske størrelse har skabt et mikrokosmos af miljøer og aktiviteter, som du uden tvivl vil huske for altid.

På øen finder du en af verdens mest aktive vulkaner, den største National Park, verdens største bjerg. Pga. af klimaet på denne ø, er der næsten ikke grænser for hvad man kan se, frodige regnskove, vulkanske ørknar, sneedækkede bjergtoppe og smukke store strande.

Denne ø kan give dig alt hvad du ønsker, om det så er en ferie med massere af aktiviteter, eller et stille og roligt ophold med afslapning. På en tur til Hawaii vil du kunne opsøge alt, hvad der kan give dig en fantastisk ferie.

Paragraph styles brugt til at få kursiv skrift, og en character style for at gøre den grøn. vha "based on funktionen er alt en leg.

Fignersats brugt her, For at få teksten til at ombyde langs billedets kant, der er ikke noget værre end tekst der går i billeder.

Indstillinger til introtekst - 1

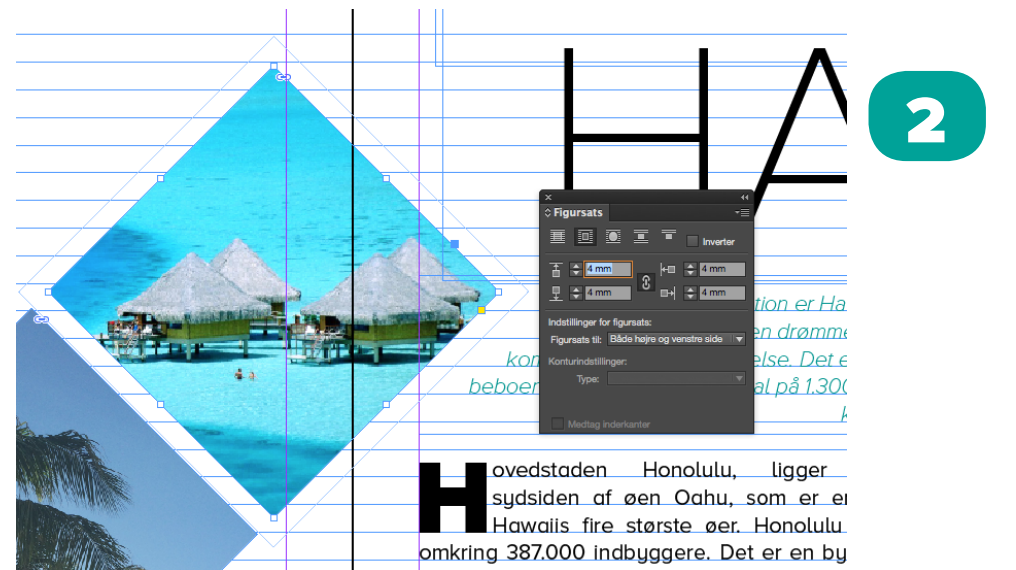
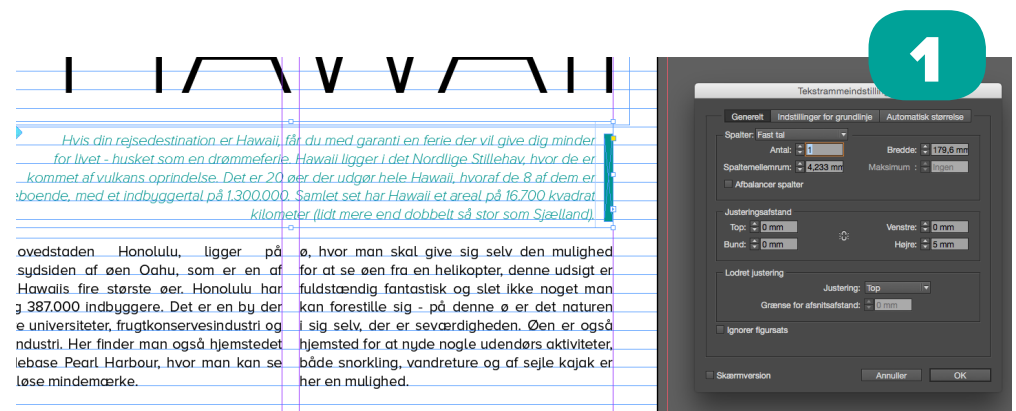
For at gøre det hele lidt nemmere for mig, byggede jeg mit grid om med tekstfelter, så de udflydte sider ud til magerne, men få jeg lavede denne introtekst med den grønne sidekant, øgede jeg blot den højre "justeringafstand til 5 mm.

Billedplacering

Fregangsmåden jeg viste ift. forsiden og tekstfelterne er det samme princip brugt til billederne her på hawaii siderne. jeg lavede et 8x8 grid af ligestore kasser der kunne være på sider når jeg roterede dem. Derfeter slettede jeg dem jeg ikke skulle bruge til billeder alligevel.

Figursats - 2

Til at omgå ens problem når det kommer til tekst og billedoverlapping bruger man figursats, dette klarer problemet smertefrit. Ved blot at vælge funktionen ombryd omkring, også øge afstanden til 4mm, får vi en kant omkring vores objekt, som teksten i det nærliggende områder følger. Dette gøres for at undgå teksten kommer til at står ekstrem tæt på selve billedet. Og det kan give nogle fede effekter, hvis en tekst følger et billeds forløb.



Side 8-9

FILIPPINERNE
For Life

FILIPPINERNE ER ET LÆKKERT STED SPECIELT TIL AFSLAPNING

Filippinerne består af 7.000 øer, hvor der i alt er 106 millioner indbyggere og har et areal på 300.000 kvadrat kilometer. Hovedstaden Manila ligger på øen Luzon.

Derimod skal man tage til eksempelvis Bacuac og se Filippinernes smukke og meget omtalte risterasser, som er op til 2.000 år gamle. Flere omtaler dem som verdens 8. Vidunder. Disse risterasser kan du se ved at tage på et trek der varer ca. 4 dage. Her når du/din gruppe jeres egne guide. Han vil tage jer med ud på en tur der indebærer lange gåture i regnskoven, overnatninger i små landsbyer – her lever man som

man gjorde for 100 år siden, med undtagelse af elektricitet. Der er ingen veje eller lignende der fører ind på de små byer, kun den sti som dig og den guide ankommer på. Toiletbesøgende foregår heller ikke helt som de gør i Danmark eller de fleste andre steder i verden.

Her skal du selv få toilettet til at skulde ud, dette gøres ved at hælde en spand vand i toilette efter man er færdig. Også badet foregår ved at man har en spand vand, som man kan hælde ud over sig selv. Det kan lyde skræmmende, men tværtimod er det en virkelig sjov og lærerig oplevelse, som vi endnu ikke har hørt noget negativt om. Filippinerne kan også byde dig på et fantastisk paradis. Filippinernes mange øer er kendt på de smukkeste hvide strande, det klareste blå vand der kan give dig de bedste muligheder for at dykke og snorkle. Du vil året rundt have et varmt klima på Filippinerne, gennemsnitstemperaturen er 30 grader.

8

9

Uncialer giver stor displayværdi, og øger ikke nødvendigvis læsbarheden, med læseren opfattelse af teksten som helhed.

Billedetekst tilføjet ens på samtlige sider, alle i caps hvilket ens karakter style også tager sig af uden problemer

Citat tekst, giver god display, og virker super godt som "info-tavle" hvis man lige hurtig skimter over siden, så vigtig tekst her.

Uncialer - 1

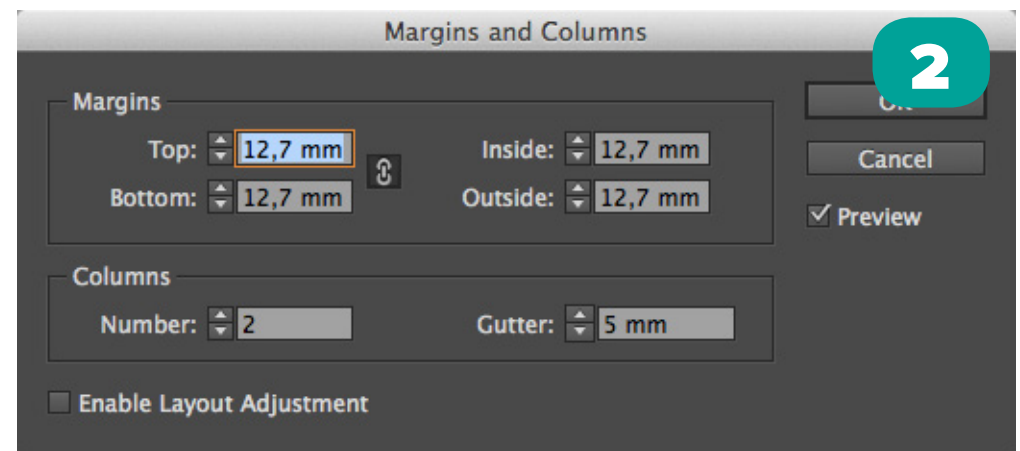
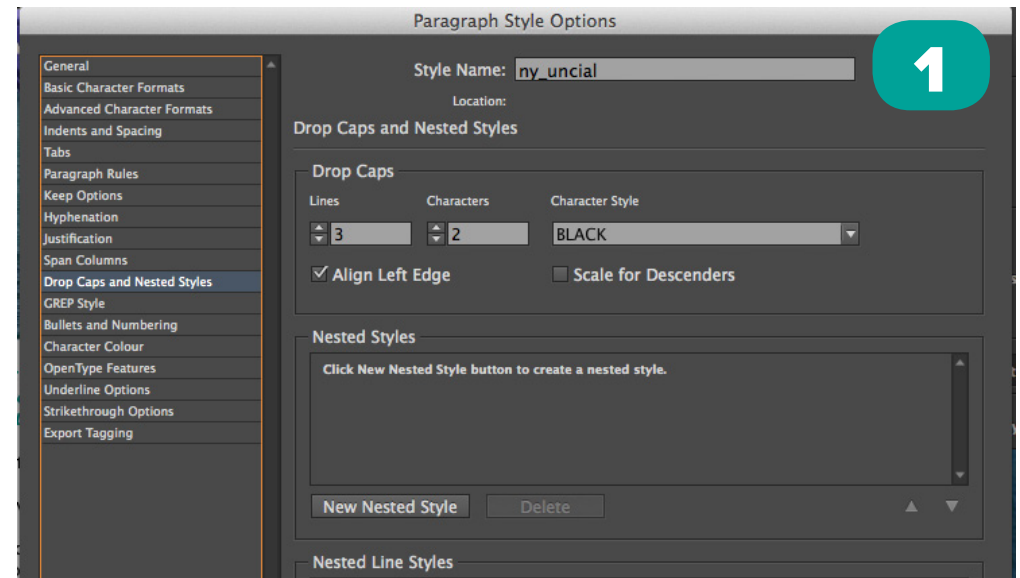
Uncialer bruges i mit sammenhængende som ekstra displaytypografi, også længe det ikke bliver for stort, synes jeg det virker ganske godt. Som du kan se har jeg valgt kun at lade uncialet gå over 3 linjer, så det ikke bliver for markant ift. resten af teksten, derefter 2 bogstaver, for jeg laver nemlig et mellemrum før uncialet, så jeg manuelt kan justrere. vha af blød enter og tabs har jeg lavet indrykket på efterfølgende linier. Bagefter har jeg fået selve uncialet til at passe med min kant. Dette gøre vha alt + piltasterne.

Billedetekst

Billedteksten er lavet ved simpelt at trække et felt, hvorefter det fik den grønne farve og tekst, character styles og paragrafg styles klarer det sidste for os her, intet specielt her overhovedet.

Spalter - 2

Under layout - Margin and columns kan jeg tilgå indstillingerne for sidens opsætning af guidelines til spalter. Jeg gør brug af flere slags spalter i mit magasin, med en eller 2 spalter som du kan se på Phillipin siden. vha. margining and columns fuktionen, definere jeg to spalter med 5mm margin, så jeg har noget at opbygge mine tekstfelter efter. Spalter er supergode at udnytte når man opbygger med billeder, men det kan også forvære læsbarheden, derfor har jeg også valgt at bruge full justify left, uden ordeling.



Side 10-11

AUSTRALIEN

Land down under

De fleste australier bor langs kysten og de fleste af dem bor i byer.
 Faktisk er Australien verdens 18. mest urbaniserede land og ca. 70%
 af australierne bor i de ti største byer. Og byerne er vildt fede!
 Tag en rejse til Australien og oplev den fede atmosfære selv.

Sydney, den solbeskinnede havneby, er en glamoures blanding af strande, butikker og barer. Melbourne handler om kunst, gyder og australsk fodbold. Brisbane er et subtropisk mismask af urbaniserede landsbyer på vej frem. Uanset hvilken by, man ruller ind i, så kommer man aldrig til at mangle en skæv teaterforestilling, et rockende liveband, elegante galleriåbninger eller en svedende mosh pit til en musikfestival. Der er pokkers meget asfalt langs dette vidstrakte, brune land. Det er fristende at drøne langs den åbne vej og gå på opdagelse.

En køretur til outback'en kræver noget seriøs plantægning og masser af tid. Alternativt kan man flyve til delstaternes hovedbyer og regionale centrummer. Med lidt forarbejde kan man se en stor del af landet på blot nogle få uger.

Australien er ikke mindst kendt for sine mange farlige dyr fra krokodiller til de livsfarlige havhepse. Men landet kan også byde på hjem-søgte træer, de store, giftige agattudser og verdens stør-



HARBOUR BRIDGE

ste fisk, hvalhajen.

Landet er tit hårdt ramt af bla. klimaændringer og trusler mod miljøet. Det skal ikke holde en tilbage fra ferie.



SYDNEY

MUST SEE LOCATIONS

- » Ayers Rock - den store sten i outbacken.
- » Great Barrier Reef - med mulighed for at snorkle i et kæmpe "akvarium".
- » Kangaroo Island - en zoologisk have uden hegn.
- » Kakadu National Park - aboriginer historie, fugle og krokodiller tæt på.
- » Sydney - Australiens største by fyldt med atmosfære og Utzons operahus.



OPERAHUSET, SYDNEY

10

Info tekst, giver god display, og virker super godt som "info-tavle" hvis man lige hurtigt skimter over siden.



BYRON BAY, NEW SOUTH WALES

Billede taget ud fra kysten af Sydney, tusindevis af turister valfærd hertil i sommerperioden, pga det lækre klima og de skønne strande. Udover de fantastiske strande, er attraktionerne heller ikke til at brokke sig over, så hvad venter du på, pak tasken og tag afsted!

Den mest fantastiske udsigt over byen finder du oppe i Sydney Tower Eye. Find ud af hvornår der er solnedgang og gå der op ca. 1-1,5 timer før (da der som regel er kø, og du kan sagtens bruge en masse tid på at nyde udsigten over byen! kryds fingre for at vejret er godt og at det bliver en smuk solnedgang.



AYERS ROCKS

Sydney Wildlife er en slags zoologisk have, der ligger op ad Sydney Aquarium på Sydneys havnefront. Hvis ikke man har mulighed for at se dyrene i naturen, eller hvis man vil helt tæt på er det værd at gå herind! Specielt Koalaer kommer man sjældent tæt på i naturen, men parken er desværre ret unaturligt bygget op inde i en bygning og det hæmmer oplevelsen en hel del!

Sydney Aquarium er også flot, men hvis man ikke er helt vild med akvarier er det lidt kedeligt. Akvariet er lidt opbygget som en kunststilling (man kiggerr på dyrene ind af vinduer), men undervands-glas-tunnelen er flot at gå igennem, da der er et udvalg af hajer osv! Smør en madpakke og tag en færgе ud til Watsons bay, og se det smukke kig tilbage mod Sydney. På vejen sejler du forbi Sydney Operahouse, når i kommer frem kan i gå jer en tur i Sydney Harbour National Park.

11

Stort billede af det australske flag til at skabe blikfang, meget clonestamp i photoshop til at fjerne turister.

Bullets brugt her, til at hihglighte specielle steder i australien.

Infotekst - 1

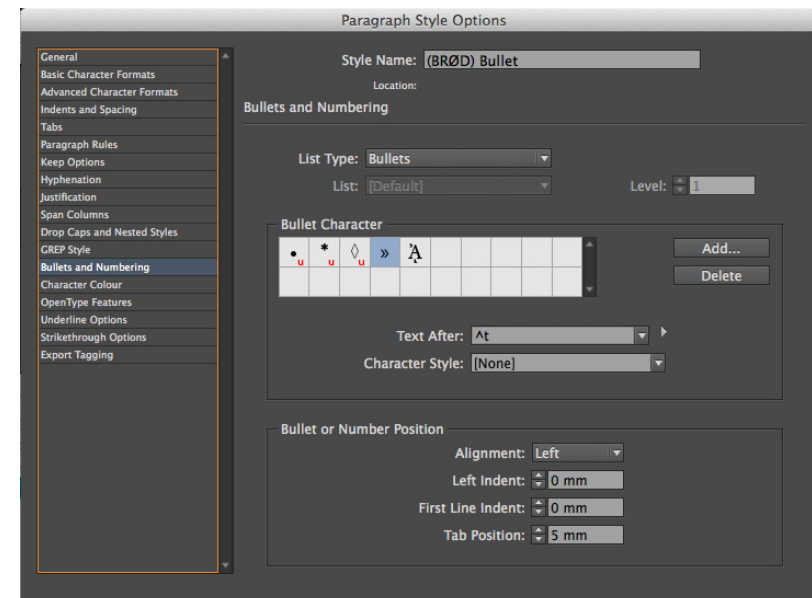
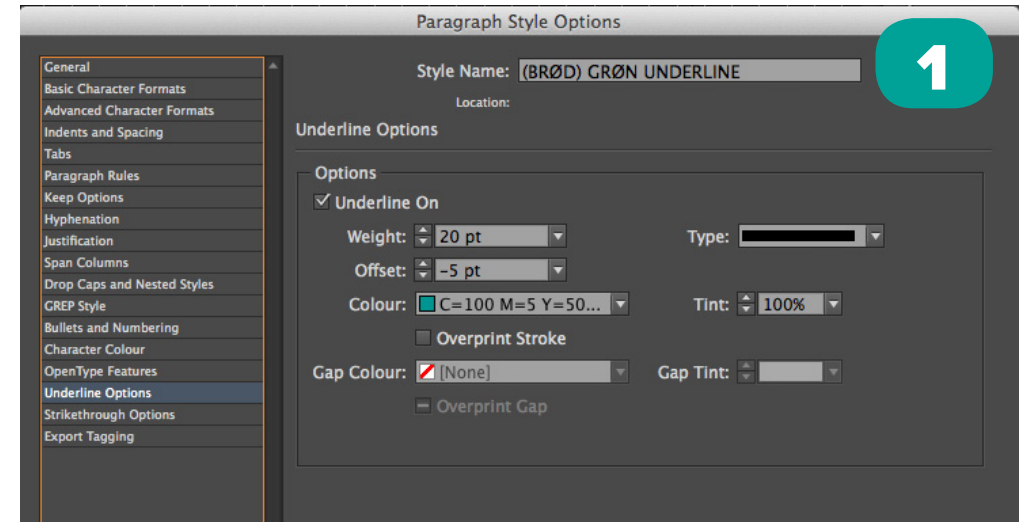
Infoteksten er lavet efter brødteksten, så hvis jeg ligepludselig beslutter jeg vil bruge en anden skrifttype i hele mit design ændres det nemt inde i min brødtekst, så skulle alt gerne ændre sig efter det. Måden jeg har lavet den grønne understreg ses til højre, en større weight end selve skriften, og en lille ofset, så det passede i midten af teksten.

Photoshop

Jeg har som tidligere farveredigeret minimalt på mine billeder, men ved dette billede af flaget, brugte jeg længere tid på at shine den op, for stranden var fuld af turister, og jeg tænker altid at hvis noget ikke øger noget til et billede, er det unødvendigt fyld, og kan stoppe for din måde at ytre dit budskab via den trykte sag.

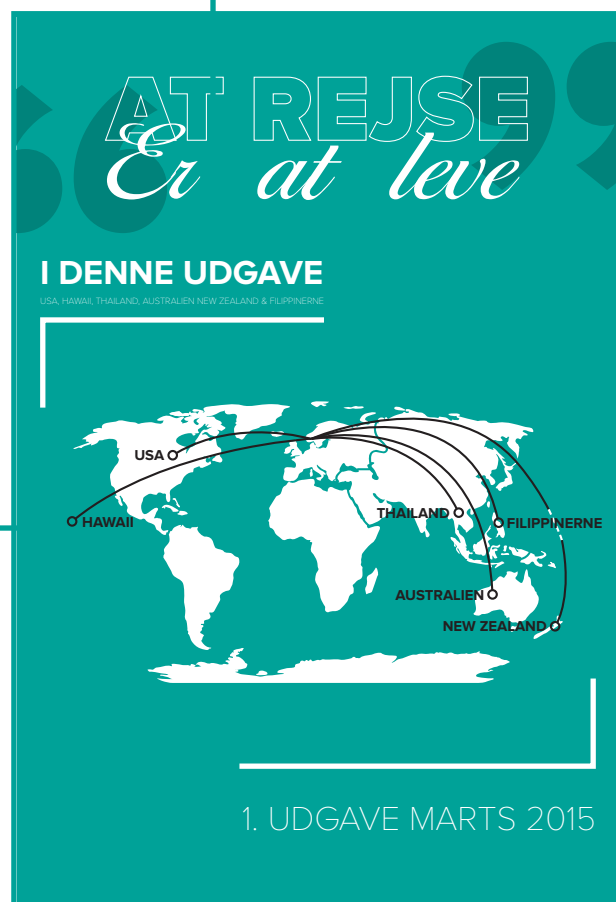
Bullets - 2

Bullets er med til at skabe overblik, og æger læsbarheden, når man laver lister over noget. så kan man nemmere se hvad der hører til hvor. Jeg har brugt 5mm tab, så skydningen fra bullethen til teksten var ens med mine spalte marginer. ellers er der ikke den store humle her eller, igen based on min brødtekst så den er interaktiv. og under indent og spacing kan jeg vælge hvor første og anden linje skal starte, så det passer med bullethen.



Bagside

Citat igen af H.C. Andersen med mørke anførselstegn



Stregerne har fået en ende på sig, så den ikke bare ende i en lige streg.

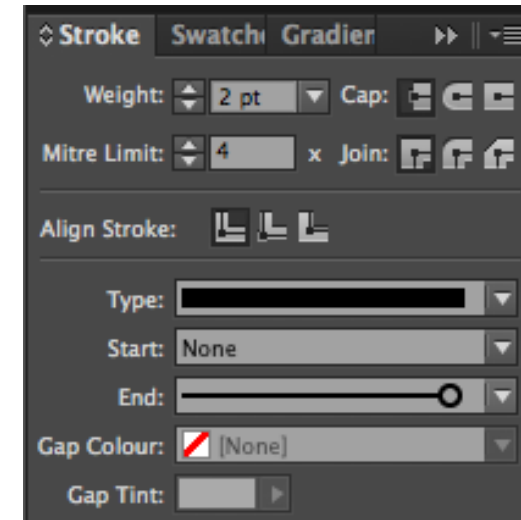
Ideen bag dette var, at det skulle ligne en slags flyside, hvor man kunne se de forskellige destinationer

Streger - 1

Stregerne blev lavet med pen tool, så jeg kunne få den ønskede bue på selve strengen, lavede en stiptet hvid streg der skulle gå under teksten de steder streg og tekst kom til at overlape. Simpelthen bare så det blev læsbart. Også med en 2 pt. tykkelse, så den bliver nemmere at se. Start og end er den funktion der skal bruges hvis man ønsker den runde ring i enden, vær dog opmærksom på at cirkelens størrelse afhænger af stregens tykkelse.

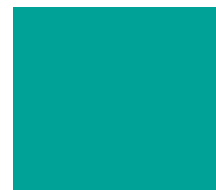
Farver - 2

Jeg har valgt den grønne farve, da den repræsenterer mange gode værdier i forhold til det at rejse. Natur, håb, miljø, ungdommelig engergisk. hvilke alle er kerneværdier i det jeg gerne ville formilde igennem min tryksag, derudover har jeg brugt sort og hvid, hvilket jeg synes skaber virkelig god harmoni sammen med den lyse grønne.



1

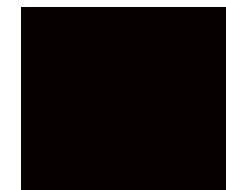
2



C : 100
M : 5
Y : 50
K : 0



C : 100
M : 5
Y : 50
K : 25



C : 30
M : 40
Y : 50
K : 100



C : 0
M : 0
Y : 0
K : 0

Typografier

Jeg havde frie hænder med valg af typografier til brochuren, da opgaven er fiktiv, men jeg synes Proxima nova var en superfed font, der var god til at læse, men samtidig god i displaytypografi, da den er i så mange udgave, fra thin til black. Og Cotillion fonten er en meget mere blød skrift som giver meget god kontrast.

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Cotillion

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografi

Typografi

Proxima nova er brugt til brøtekst, rubrikker og manchetter. da den er super læt læselig og virker kanont begge steder

Cotillion fonten bliver brugt som display typografi i overskrifterne, og til at skabe kontrast sammen med Proxima nova fonten, de spiller utrolig godt sammen disse to fonte.

Det færdige produkt

