

01

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Uhrskov har fået deres egen skrifttype, den bliver brugt som display-typografi på tværs af alle Uhrskovs medier.

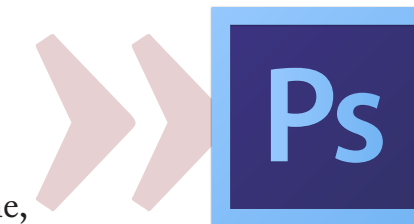
› 01 | Typografi & Ombrydning
02

🔍 OVERBLIK

Uhrskov skrifttype

Lavet ud fra Ulrik Uhrskovs håndskrift.

Ulrik Uhrskov skriver skiltene til butikken i hånden med tusch. Jeg har udarbejdet en skrift ud fra skiltene, kun til display-typografi, da der kun er versaler.

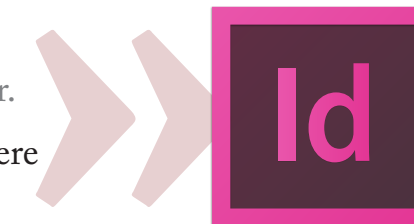


Lavet i Photoshop med pen tool og Wacom tablet så skriften fik et naturligt look.

Producent plakater

Skal drage opmærksomhed mod flyer med produkter.

Plakater lavet med nested- og nextstyle for at optimere processen. Skal hænge ved produkterne i butikken, således kunderne får information omkring producenten.

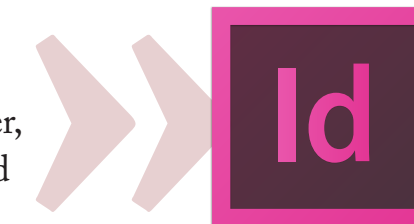


Plakater lavet i inDesign, med nested- og nextstyles som optimerer workflowet.

Produkt-flyers

Produkt-flyers med datamerge og emballage-cover.

Her kan du finde information om udvalgte produkter, samt priser og ratings. En flyer kunden kan tage med hvis han/hun gerne vil se produkter fra producenten.



Flyer produceret i inDesign, med henblik på at kunne skabe flere med én eksport.

☑ ENDELIG PRODUKT



✓ ENDELIG PRODUKT

MOLLYDOOKER VINE

Mollydookers vinhus ligger i McLaren Vale i Australien. Vingården er 116 hektar, af det der menes at være det absolutte »prime.« Vinmarkerne her er på den samme region af jorden som nogle af McLaren Vales mest berømte vine.

Hos Mollydooker er de bevidste om udtrykket af de individuelle vine, både ift. hvordan de ser ud, smager, føles og huskes. Samtidig har hver enkelt vin en spændende historie bag sig. De har er doges man ikke kan tage fejl af. Vi laver vin der får folk til at sige WOW.

Historien bag Mollydooker er spændende og en smule komisk, da navnet stammer fra skaberne af brandet. Lad mig forklare. Mollydooker er slang på australsk for Venstrehåndet, og ægteparret der sammen har skabt dette vinhus er sjovt nok begge venstrehåndede. De begyndte deres produktion i 2005, og har siden dengang kun udstillet sig mod at lave vinde der år efter år har en konstant kvalitet.

Ægteparret mødte hinanden da de begge studerede vine tilbage i 1987, hvor de begyndte deres rejse hen imod at lave verdensklasse vine til overskuelige priser. De har begge to kæmpe kendskab til vine og udover indholdet i flasken ville de selv skabe labelen der til.

ANMELDELSER

- Australiens vinstemmer af the year – Winestates
- 99 Point – Robert Parker
- Top 10 Vine – Wine Spectator

TA' EN FLYER

Vil du gerne se nogle spændende produkter fra Mollydooker? Så skal du tage en flyer.

Ratings af produktene som vist her er af de vinstemmer der har hørt dem.

MOLLYDOOKER

PLANTATION ROM

Plantation Rum producerer en unik gammel serie af kvalité fra Caribien. De enkelte rum udtrykker individuel karakter, unik smag og stilart, alt efter hvilket land i Caribien, Mellem- eller Sydamerika de opstammer fra. Rummen modnes først i mange år i Caribien's varme og fugtige klima, hovedsageligt på friske amerikanske houbonfælde, derefter bliver færdige sendt til Cognac, Frankrig.

Alexandre Gabriel, lever og bringer sine egne oplevelser – og elsker autentiske produkter, der udtrykker personligheden fra det land, der vaskede dem. Jeg finder mangfoldigheden fascinerende og spændende. Glæden ved at smage de bedste rum som lige er blevet færdigproduceret er en særlig fornøjelse. Efter at have smagt mange forskellige rum på forskellige øer, så jeg en mulighed for at skabe rum på lavet min hold og jeg kunne gøre det at vi kunne perfektionere metoden for sådant i træerne, som vi kendte så godt af at producere Cognac. Ideen om Plantation er lanceret i Lidenkøbenhavn, og efter succes, alle forsvarene er søgt efter for manager Alexandre Gabriel, en utvænlig iværksætter på jagt efter perfektion. Med håndværk og foretagetsans leverer han det bedste produkt ved at implementere de mest avancerede og præcise produktionsmetoder. Han ved, at en smag og overlegen rum, frem for alle en stærk følelse, der skal deles. Alexandre Gabriel bruger disciplin og lederskab som de autentiske håndværkere og gæstmænd til sin Rum.

I 1989 • Den første rum produceret i Caribien blev det første af de såkaldte spiritusvarer i Cognac-regionen. I 1989 modtog den et internationalt pris som selvstændigt. Alexandre Gabriel skabte rum i Cognac produktionen med et udtryk hvor det altid er fokus på detaljerne.

I 1990'ERNE • Den første rum produceret i Caribien blev det første af de såkaldte spiritusvarer i Cognac-regionen. I 1990'erne modtog den et internationalt pris som selvstændigt. Alexandre Gabriel skabte rum i Cognac produktionen med et udtryk hvor det altid er fokus på detaljerne.

I DAG • Den første rum produceret i Caribien blev det første af de såkaldte spiritusvarer i Cognac-regionen. I 1990'erne modtog den et internationalt pris som selvstændigt. Alexandre Gabriel skabte rum i Cognac produktionen med et udtryk hvor det altid er fokus på detaljerne.

TA' EN FLYER

Her kan du finde information, om produktet fra denne producent, med ratings.

Da får også spændende citater fra kunder, som er blevet interviewet af Dalmore Whisky.

PLANTATION ROM

DALMORE WHISKY

1839 ledte Alexander Matheson efter det perfekte sted til et destilleri. Nogle havde allerede valgt at bygge deres destillerier i Speyside-dalen, på grund af sine transportforbindelser og det gæstfri klima. Mathesons eneste bekymring var, hvor han kunne finde de bedste ressourcer til at lave den fineste whisky. Så han søgte sig på bredden af Cromarty Firth, blotet for de bedste vind fra Nordøst. Derved sikrede han at Dalmore altid ville have sin egen unikke karakter og smag.

Efter at have etableret Dalmore og bestyret produktionen i 28 år, besluttede Alexander Matheson i 1867, at det var på tide at sende destilleriet til nye ejere. Andrew og Charles Mackenzie gik fremad og byggede den ikke kun det historiske 12-øjede Royal Stag-embelm, der har præget hver flaske siden, men også et formidabelt smag som succes. Deres passion for at skabe en endnu bedre whisky ville berede en heldig og æra for Dalmore.

Konventionelt er whisky smagende i fem og størrelse. Hældningen af whisky ændrer sig Dalmore aldrig leder konventionen stå i vejen for at have den bedste whisky overhovedet muligt. De mener, at kombinationen af forskellige destillering i forskellige størrelser giver en stærkere og mere kompleks karakter. Den ekstrordinære whisky er det hele værd.

Andre kan forsøge at replikere den kunst, der findes i hver dråbe af Dalmore, men de ville aldrig blive succesfulde. Det skyldes, at deres modningsproces er helt unik.

HVAD ER ANDET SHIRE?
A) Dalmore er det eneste rum der er lavet under modning.
B) Whisky der bliver serveret fra under produktionen.
C) Den eneste produktion af whisky på en ø.

HVAD MENSER MED BLENDING MALT?
A) Hvis Whisky er Blendet Malt er det lavet af flere typer whisky.
B) Et Blendet Malt er lavet af flere whisky fra forskellige destilleringer.
C) En Blending af samme whisky, men udvalgt på forskellige destilleringer.

HVILKET DESTILLERI ER DET ÆLDSTE?
A) Dalmore
B) Glenmorangie
C) Macallan

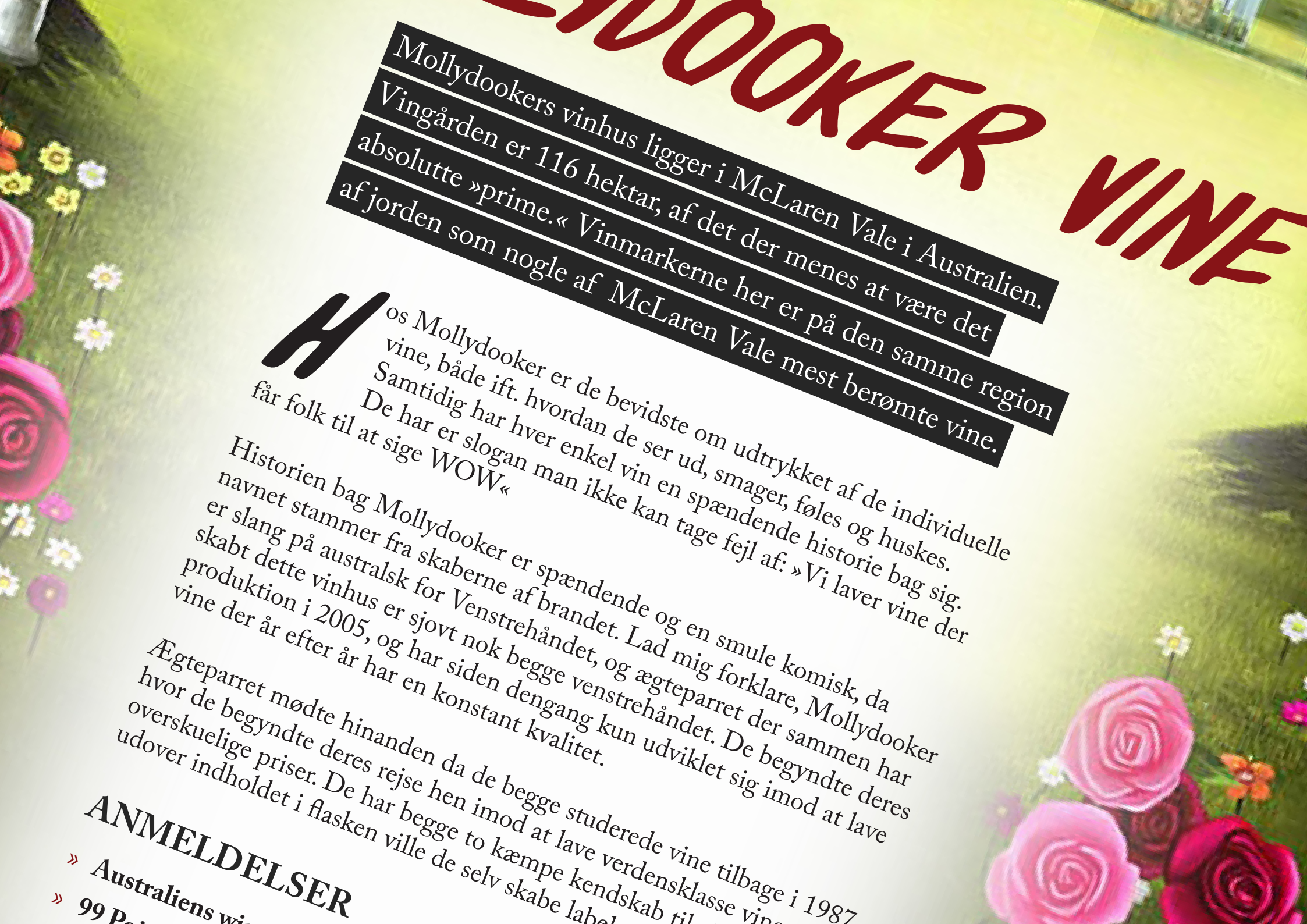
TA' EN FLYER

Find information om de attraktive produkter fra Dalmore Whisky i Speyside, Skotland.

Vil du gerne se udstaler for produkter som vist her er af de vinstemmer der har hørt dem.

DALMORE WHISKY

› 01 | Typografi & Ombyrning
02



Mollydookers vinhus ligger i McLaren Vale i Australien. Vingården er 116 hektar, af det der menes at være det absolutte »prime.« Vinmarkerne her er på den samme region af jorden som nogle af McLaren Vales mest berømte vine.

Hos Mollydooker er de bevidste om udtrykket af de individuelle vine, både ift. hvordan de ser ud, smager, føles og huskes. Samtidig har hver enkel vin en spændende historie bag sig. De har er slogan man ikke kan tage fejl af: »Vi laver vine der får folk til at sige WOW«

Historien bag Mollydooker er spændende og en smule komisk, da navnet stammer fra skaberne af brandet. Lad mig forklare, Mollydooker er slang på australsk for Venstrehåndet, og ægteparret der sammen har skabt dette vinhus er sjovt nok begge venstrehåndede. De begyndte deres produktion i 2005, og har siden dengang kun udviklet sig imod at lave vine der år efter år har en konstant kvalitet.

Ægteparret mødte hinanden da de begge studerede vine tilbage i 1987, hvor de begyndte deres rejse hen imod at lave verdensklasse vine til overskuelige priser. De har begge to kæmpe kendskab til vine og udover indholdet i flasken ville de selv skabe labelen der til.

ANMELDELSER

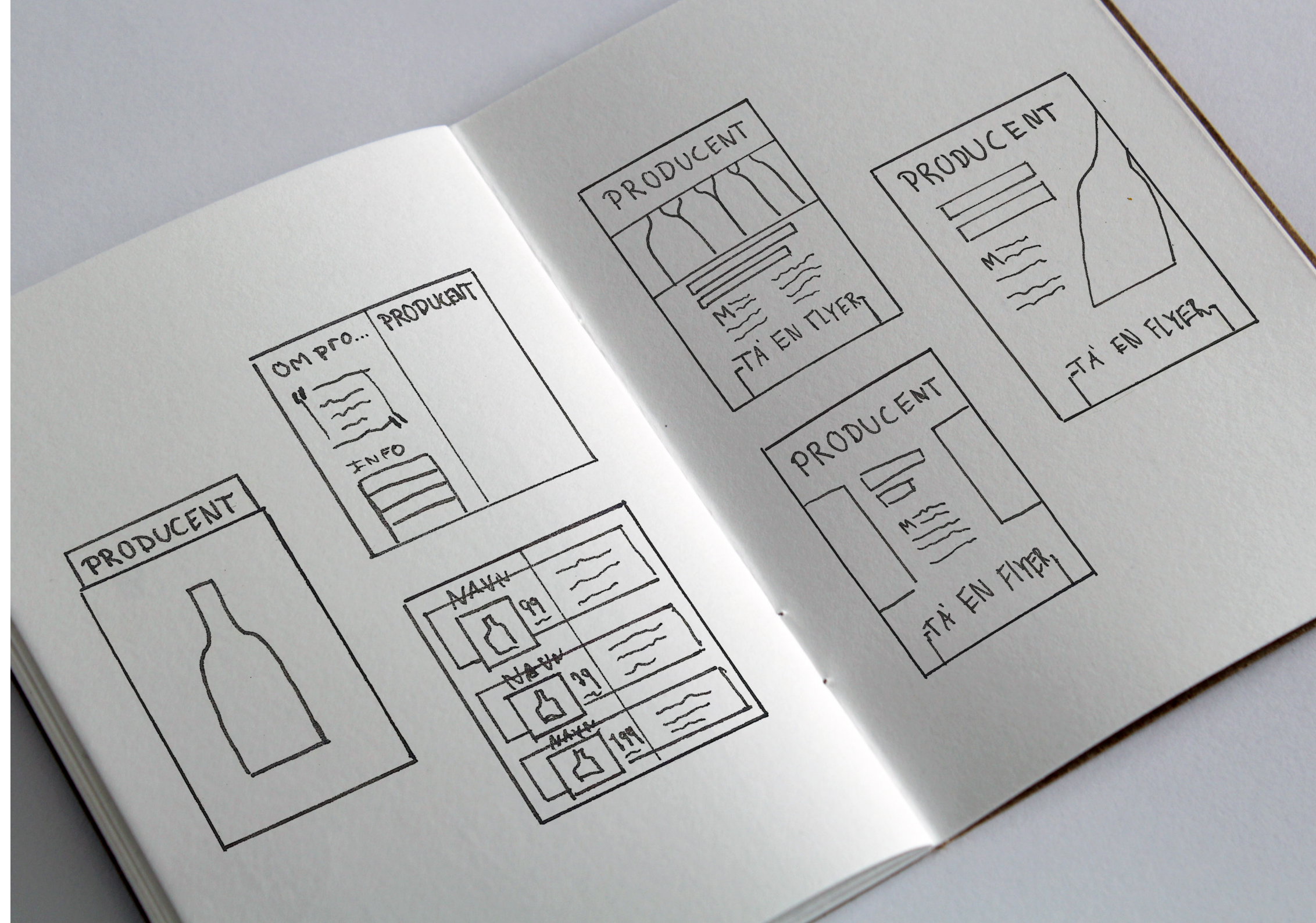
- » Australiens vinstemmer af the year – Winestates
- » 99 Point – Robert Parker
- » Top 10 Vine – Wine Spectator

SKITSER

Ideen bag

A3 plakater med produkt-flyer dertil.

Tanken er at man kan læse om producenten på A3 plakaten, og hvis man finder det interessant vil man have muligheden for at tage en produkt-flyer med hjem.

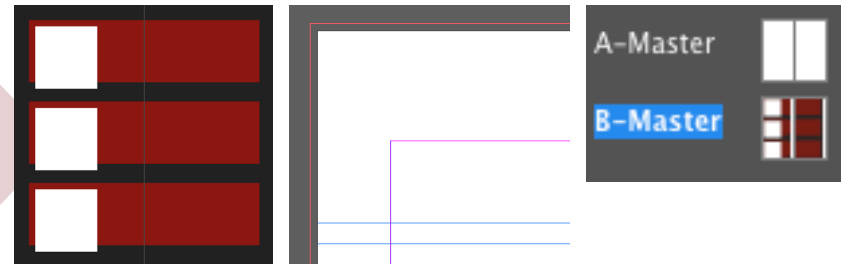


OPSÆTNING

Mastersider

Skabelon til x-antal sider, smart til rettelser.

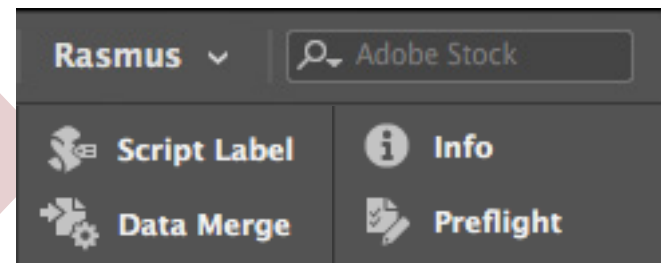
Mine flyers og plakater er begge lavet med mastersider, så det er nemt at rette i design eller hvis man har forskellige margin-forhold.



Workspace

Kom rigtig fra start og du er halvt færdig.

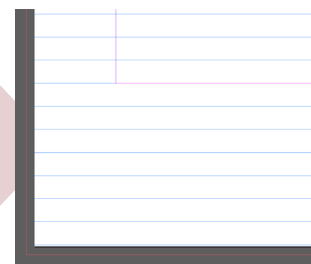
Jeg har lavet mit eget workspace, hvor jeg har tilføjet redskaber som ikke kan undværes. Info og preflight til exportering og datamerge til masseproduktion.



Baseline grid

For at holde den korrekte skydning på brødtekst.

Korrekt grid-opsætning, hvor der er taget højde for at griddet skal slutte samme sted som bund-margin, så teksten slutter og starter det korrekte sted.



Plantation Black Cask Rom er resultatet af den unikke dobbelt lagrings proces, hvilket giver rommen en stor kompleksitet. Rommen er destilleret og efterfølgende lagret i fade i Barbados, Jamaica og Trinidad.

NU DKK
199



FØR DKK 349
—
NU DKK **299**

PLANTATION GRAN ANEJO
★★★★★ – RUMRATINGS

Kompakt og intens rom. Mørke frugter og meget saftig. Smagsnoter af akaicehonning, rosiner. Meget blød og tyk på ganen. Den har en lang og røget eftersmag. En næsten likøragtig rom. Super blød og delikat rom.



FØR DKK 599
—
Special

PLANTATION ULRIK 60 ÅR
★★★★★ – RUMRATINGS

SKRIFTTYPER

Uhrskov font

Lavet ud fra Ulrik Uhrskovs håndskrift.

Lavet så Uhrskov Vine kan fremså ens, både i butikken og på deres digitale medier. Ulrik Uhrskov skriver skiltene til butikken i hånden, og kan nu digitaliseres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
! ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adobe Caslon Pro

Old-style Serif skrift, brugt til trykte medier.

Fonten fremstår gemmeldags, da det er en skrift med seriffer. Uhrskov er hernings ældste butik, så det er et gammeldags-udtryk jeg går efter.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
! ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans

Open Sans er en letlæselig font til skærmbrug.

Til brødteksterne på de digitale medier, har jeg brugt Open Sans. Seriffer kan gøre det sværere at læse, derfor denne moderne webfont.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
! ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Er du til rom, så
skal man prøve
Plantation Rom.

INFORMATION

Land Caribien

Område Forskellige

...rika de oprinder fra.
Kommen modnes først i mange år i
Caribiens varme og fugtige klima,
hovedsageligt på friske bourbonfade.

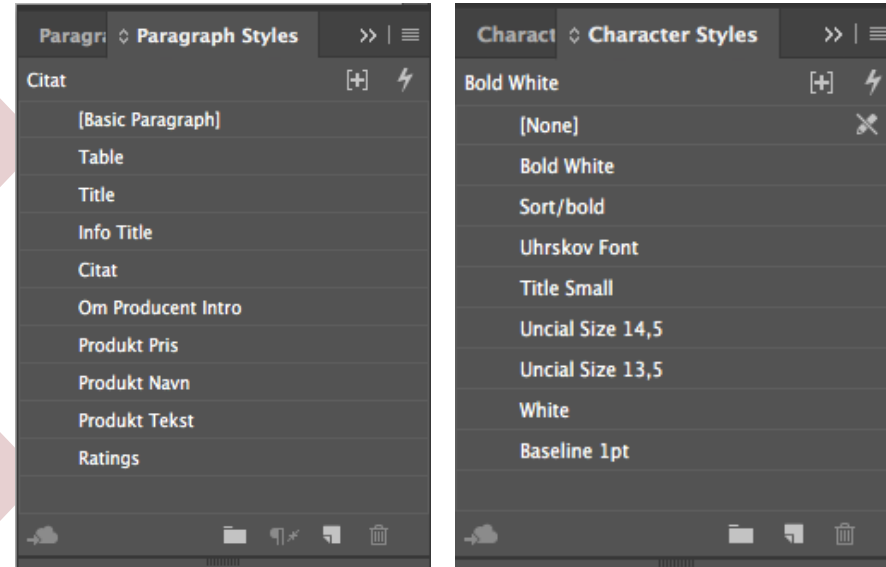


TYPORGRAFI & STYLES

Paragraph Styles

Rediger tekstens udseende samtlige steder fra en style.

Styles lavet til rubrik, mellelrubrik, brødtekst, citater, uncial, priser mm. De er alle lavet med Based On, så de respektive skriftgrupper, retter ind efter hinanden.



Character Styles

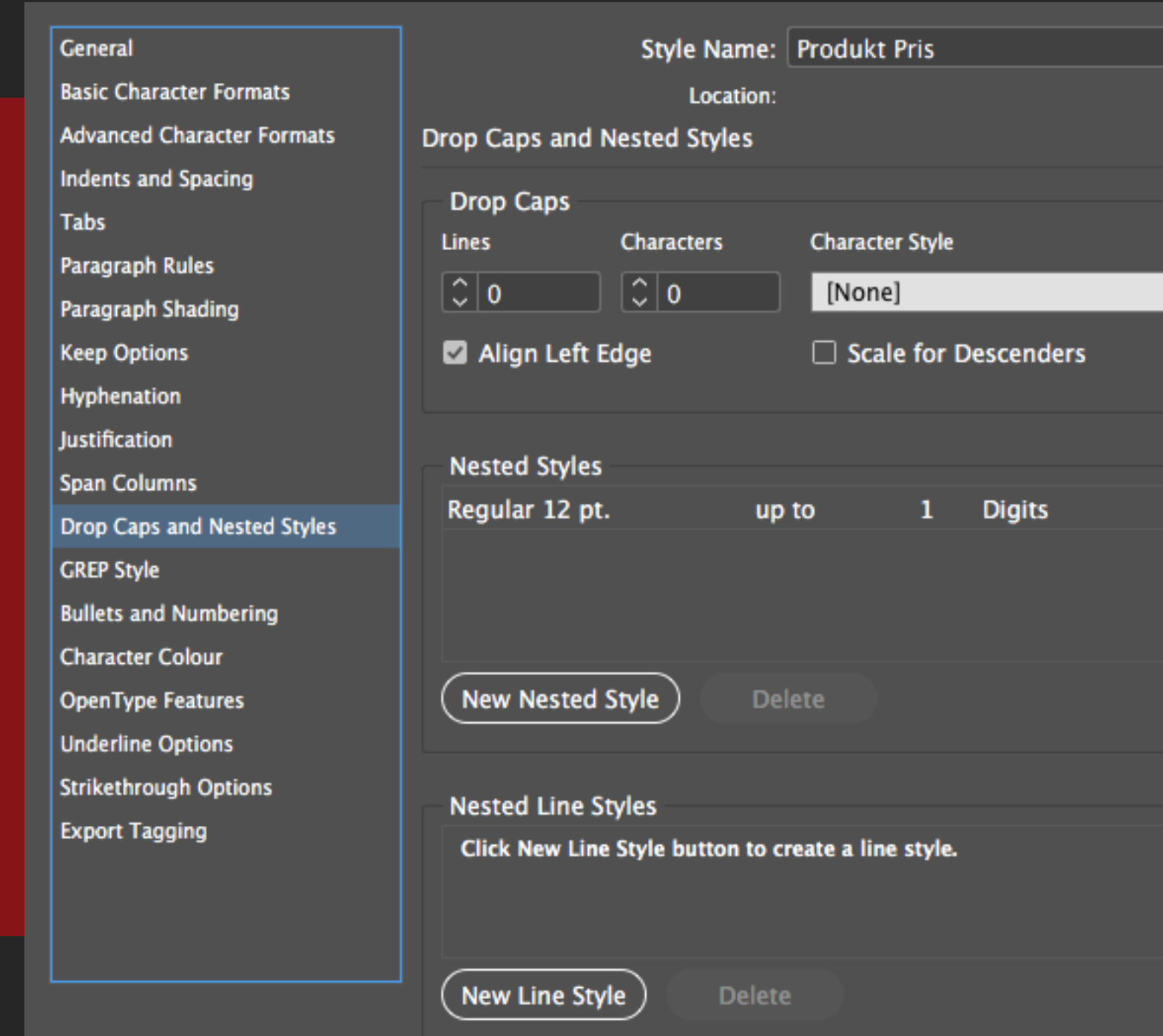
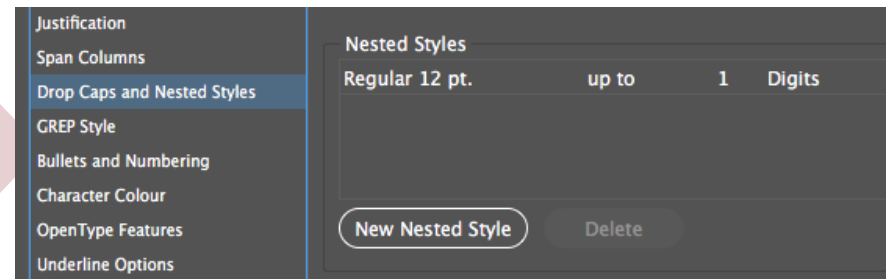
Character Styles påført på tekst med enkelte ændringer.

Jeg har lavet generelle Character styles, fx. har jeg lavet en der gør teksten bold, en der gør skriften hvid eller ændrer skrifttypen. Bla. brugt på uncial.

Nested Style

Påfør samme formatering på ens tekst elementer.

Brugt sammen med Character Styles, for at påføre samme styling på tekst-elementer der sættes ens op. Brugt på årstal og pris, med up-to eller through.



TYPORGRAFI & STYLES

Next Style

Påfør hurtigt samme struktur til tekstforløb.

I udarbejdelsen af mine plakater, har jeg benyttet Next Style for at få samme styling påført hurtigt til mine rubrikker, introer, uncial og brødtekst.

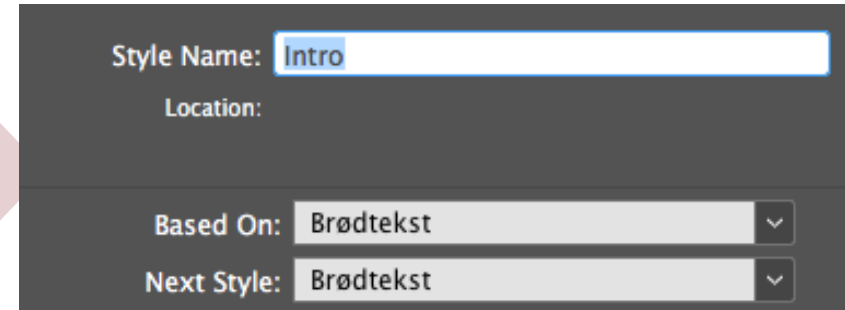


Table Style

Table Styles til tabeller for effektiv redigering.

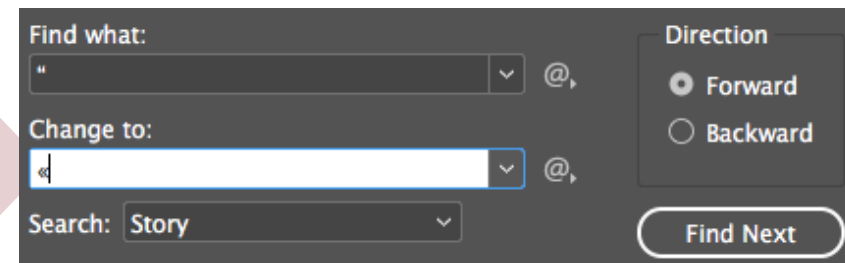
Til mine flyers har jeg gjort brug af tables og lavet en style dertil. Det giver mulighed for at ændre dem på tværs af samtlige sider efterfølgende.



Find og Erstat

Brugt til at ændre karakterer på samtlige sider.

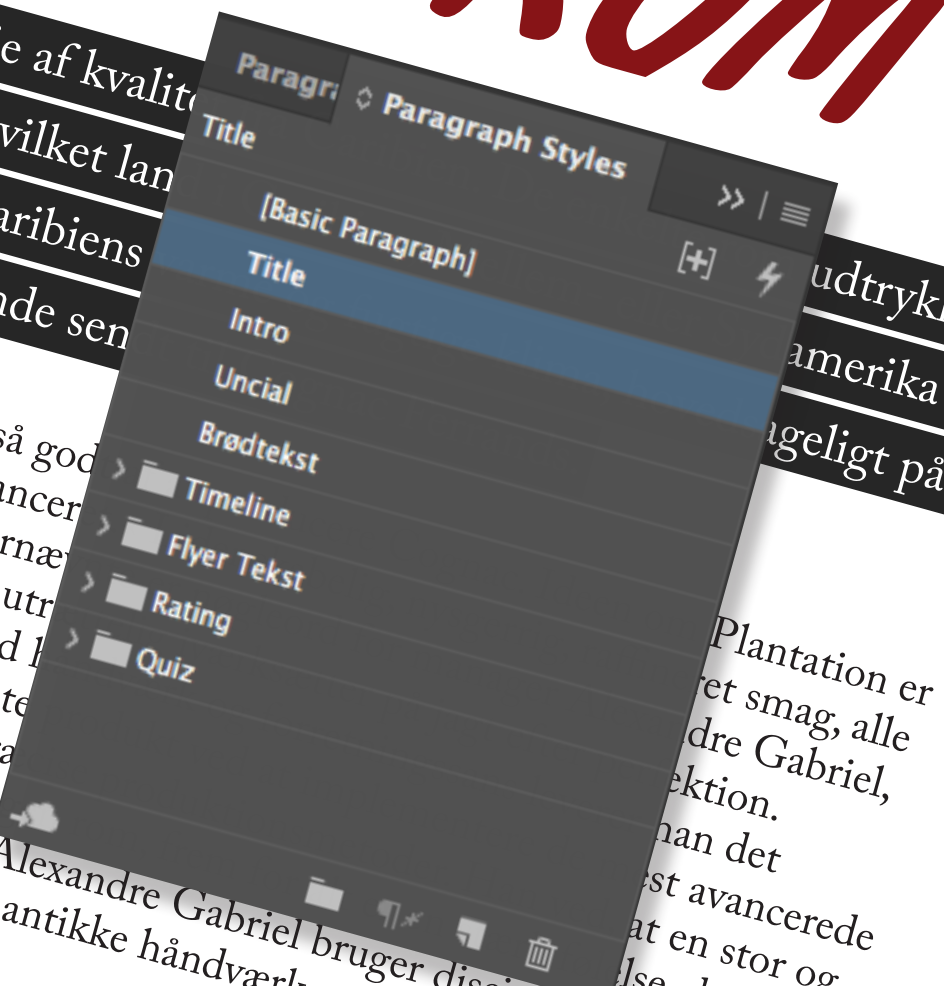
Jeg har valgt at erstatte mine anførselstegn med » « da jeg synes de giver et ældre look end 99 66 („ “) find og erstat er brugt til at ændre dette.



PLANTATION ROM

Plantations Rom producerer en unik gammel serie af kvalitet
individuel karakter, unik smag og stilart, alt efter hvilket lan
oprinder fra. Rommen modnes først i mange år i Caribiens
friske amerikanske bourbonfade, derefter bliver fadende sen

Alexandre Gabriel, hver ø bringer sine egne
opdagelser. »Jeg elsker autentiske produkter,
der udtrykker personligheden fra det land,
der voksede dem. Jeg finder mangfoldigheden
fascinerende og sprudlende. Glæden ved at smage de
bedste rom som lige er blevet færdigproduceret er en
salig fornemmelse. Efter at have smagt mange forskellige
rom på forskellige øer, så jeg en mulighed! Jeg spekule-
rede på hvad mit hold og jeg kunne gøre for at vi kunne
perfektere metoden for aldrig i træfade, som vi kendte



I 1989

Alexandre opdager Gabriel Maison Ferrand,
n af de ældste spiritusmærker i Cognac-
gionen. Husets omdømme er ubestrideligt,
n salget forsvinder. Alexandre Gabriel
ker ind i Cognac produktionen med et
vk hvor der altid er fokus på detaljerne.

I 1990'ERNE

Alexandre Gabriel leder i Caribien efter de
bedste rom i regionen. Plantation bliver født:
en række rom fra de store områder i troper-
ne. Femten års dedikeret romproduktion
senere, i 2012, tildeles Alexandre Master
Blender i »World's Best« rom-pris

I DAG

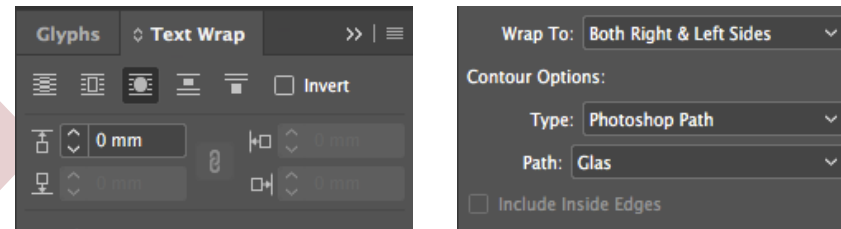
Præsident og ejer af Maison Ferrand, Al-
xandre Gabriel har vundet ro
industrien. Maison F
store spiri

TEKNISKE FUNKTIONER

Text Wrap

Lavet med Path Tool i Photoshop.

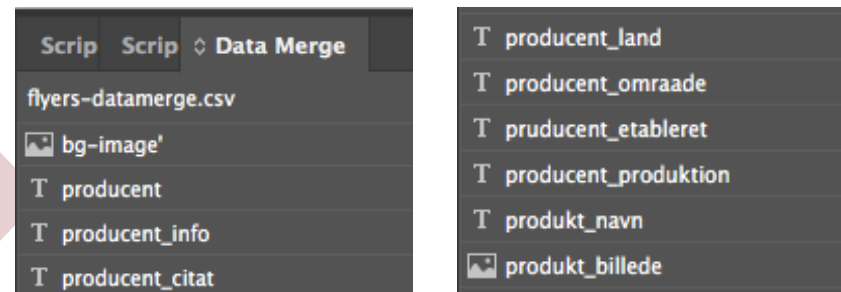
For at få kontrol over min figursats på billedet, har jeg lavet en path i photoshop. InDesign bliver sat til at følge den path. Samme afstand som til intro-tekst.



Datamerge

Produkt-flyers er lavet med datamerge.

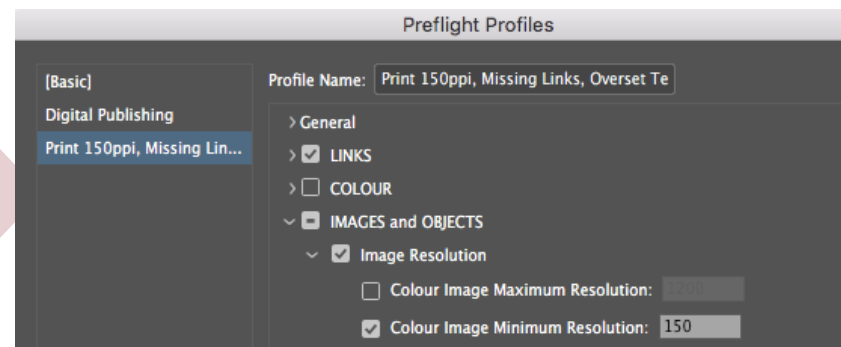
Opsat således man kan indsætte teksten i dertilhørende Excel-ark og eksportere til CSV, på den måde kan man masseproducere flyers. Smart når man skal lave mange.



Preflight

Jeg får inDesign til at lede efter fejl i dokumenterne.

Med preflight kan man få inDesign til at lede efter fejl. I mit tilfælde har jeg bedt den lede efter: Missing links, Opløsning på billeder min. 150ppi og Overset Text.



whisky. Så han bosatte sig på bredden af Cromarty Firth, blottet for de barske vind fra Nordsøen.

Derved sikrede han at Dalmore altid ville have sin egen unikke karakter og smag.



Efter at have etableret Dalmore og bestyret produktionen i 28 år, besluttede Alexander Matheson i 1867, at det var på tide at sende destilleriet til nye ejere. Andrew og Charles Mackenzie gik fremad og bragte dem ikke kun det ikoniske 12-spidsede Royal Stag-emblem, der har prydet hver flaske siden, men også et formidabelt ønske om succes. Deres passion for at skabe en endnu bedre whisky ville brænde en helt ny æra for Dalmore.

Konventionelt er whisky ensartede i form og størrelse. Heldigvis for whisky nydere har Dalmore aldrig ladet konventionen stå i vejen for at lave den bedste whisky overhovedet muligt. De mener, at kombinationen af forskellige destillater i forskellige størrelser giver en stærkere og mere kompleks karakter. Den ekstraordinære whisky er det hele værd.

Andre kan forsøge at replikere den kunst, der findes i hver dråbe af Dalmore, men de ville aldrig blive succesfulde. Det skyldes, at deres modningsproces er helt unik.

HVAD ER ANGEL SHARE?

- A: Den alkohol der fordamper og går tabt under modningen.
- B: Whisky der bliver sorteret fra under produktionen.
- C: Den første produktion af whisky på nye fade.

HVAD MENES MED BLENDED MALT?

- A: Hvis Whisky er Blended Malt er det lavet af flere typer whisky.
- B: En Blended Malt er lavet af flere whiskys fra forskellige destillerier.
- C: En Blanding af samme whisky, men aftappet på forskellige tidspunkter.

🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Jeg har haft problemer med kerning på min font, da jeg har brugt en gratis online software til eksport af selve skriften, som havde nogle mangler.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift. steming og udtryk?

Jeg synes produkterne har fået et imødekommende udseende som er tiltalende overfor kunderne, de er både informative og kan promovere specifikke producenter.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

Ideen med at have noget blikfang til de små foldere var super. Når flyer og plakat bliver sat sammen giver det et lækkert udtryk som de følte kunne bidrage til salget.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse hvor jeg laver flyers og plakater.

Følg hele min process af udarbejdelsen af Uhrskov font, A3 plakat og dertilhørende produkt-flyer. Under hele projektet har jeg arbejdet med typografi og ombrydning.

