

SVENDEPRØVE PORTFOLIO

Rasmus Andersen
Mediegrafiker
Uhrskov Vine

2017



INDHOLD



01 TYPOGRAFI &
OMBRYDNING

s. 06



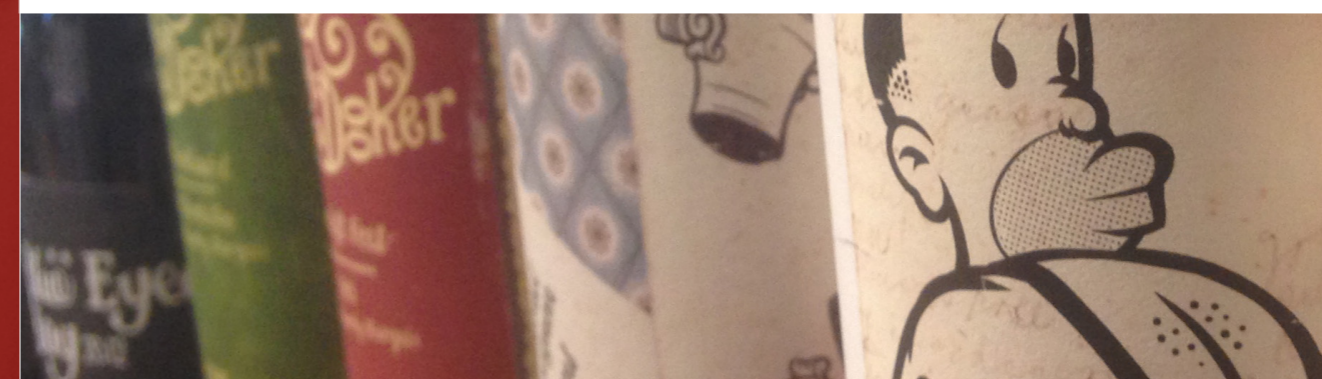
02 GRAFISK
DESIGN

s. 26



03 GRAFIK &
BILLEDER

s. 42



04 GRAFISK
WORKFLOW

s. 60

VIRKSOMHEDEN

Uhrskov Vine

Hernings ældste butik, 4. generation af Uhrskov familien.

Jeg har haft mulighed for at udvikle mig fagligt i mange forskellige retninger, som et integreret led i virksomheden har jeg fået lov til at sætte mit eget præg.

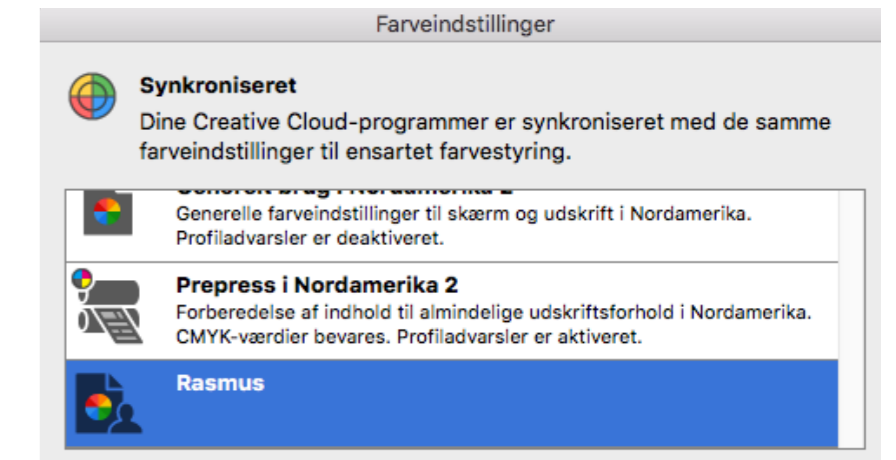
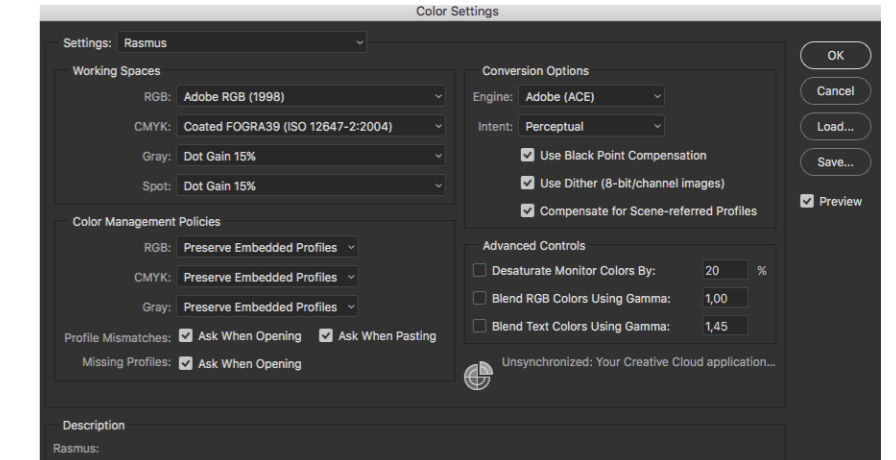
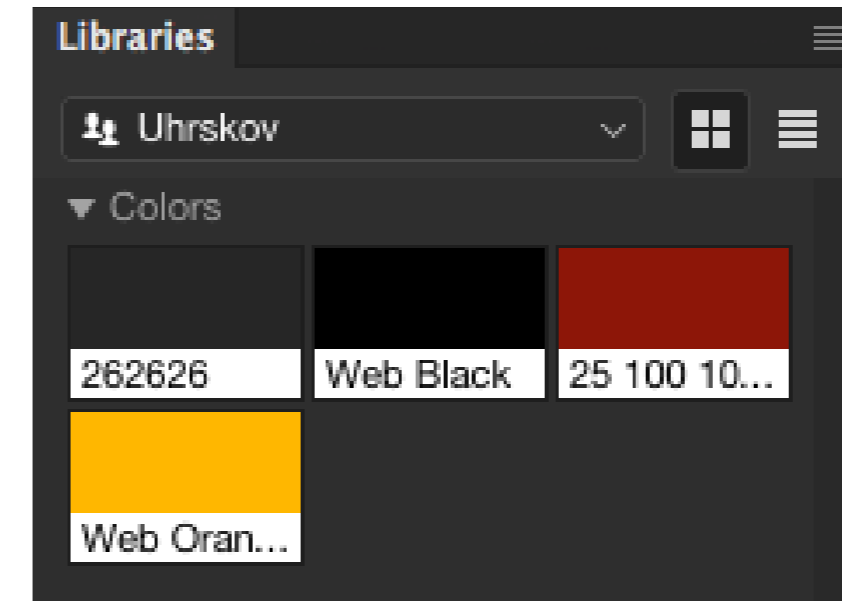


GENEREL OPSÆTNING

Setup af workspace

Arbejd smart og spar tid.

Creative Cloud bibliotek med farver, skrifte, logo og grafiske elementer. Color Settings med Adobe RGB (1998) og FOGRA 39 synkroniseret via Adobe Bridge.



01

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Uhrskov har fået deres egen skrifttype, den bliver brugt som display-typografi på tværs af alle Uhrskovs medier.

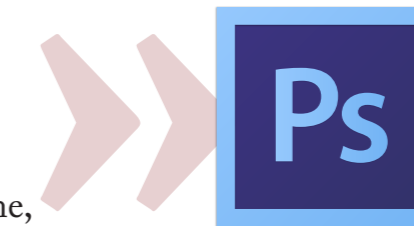
› 01 | Typografi & Ombrydning
02

🔍 OVERBLIK

Uhrskov skrifttype

Lavet ud fra Ulrik Uhrskovs håndskrift.

Ulrik Uhrskov skriver skiltene til butikken i hånden med tusch. Jeg har udarbejdet en skrift ud fra skiltene, kun til display-typografi, da der kun er versaler.

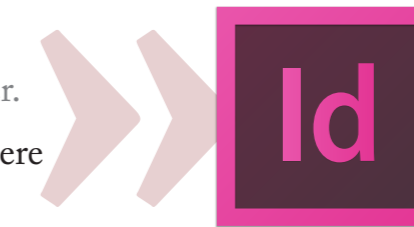


Lavet i Photoshop med pen tool og Wacom tablet så skriften fik et naturligt look.

Producent plakater

Skal drage opmærksomhed mod flyer med produkter.

Plakater lavet med nested- og nextstyle for at optimere processen. Skal hænge ved produkterne i butikken, således kunderne får information omkring producenten.



Plakater lavet i inDesign, med nested- og nextstyles som optimerer workflowet.

Produkt-flyers

Produkt-flyers med datamerge og emballage-cover.

Her kan du finde information om udvalgte produkter, samt priser og ratings. En flyer kunden kan tage med hvis han/hun gerne vil se produkter fra producenten.



Flyer produceret i inDesign, med henblik på at kunne skabe flere med én eksport.

☑ ENDELIG PRODUKT



✓ ENDELIG PRODUKT

MOLLYDOOKER VINE

Mollydookers vinhus ligger i McLaren Vale i Australien. Vingården er 116 hektar, af det der menes at være det absolutte »prime.« Vinmarkerne her er på den samme region af jorden som nogle af McLaren Vales mest berømte vine.

Hos Mollydooker er de bevidste om udtrykket af de individuelle vine, både ift. hvordan de ser ud, smager, føles og huskes. Samtidig har hver enkelt vin en spændende historie bag sig. De har er doges man ikke kan tage fejl af. Vi laver vine der får folk til at sige WOW.

Historien bag Mollydooker er spændende og en smule komisk, da navnet stammer fra skaberne af brandet. Lad mig forklare. Mollydooker er slang på australsk for Venstrehåndet, og ægteparret der sammen har skabt dette vinhus er sjovt nok begge venstrehånder. De begyndte deres produktion i 2005, og har siden dengang kun udstillet sig mod at lave vine der år efter år har en konstant kvalitet.

Ægteparret mødte hinanden da de begge studerede vine tilbage i 1987, hvor de begyndte deres rejse hen imod at lave verdensklasse vine til overskuelige priser. De har begge to kæmpe kendskab til vine og udover indholdet i flasken ville de selv skabe labelen.

ANMELDELSER

- Australiens vinstemmer af the year – Winestates
- 99 Point – Robert Parker
- Top 10 Vine – Wine Spectator

TA' EN FLYER

Vil du gerne se nogle spændende produkter fra Mollydooker? Så skal du tage en flyer.

MOLLYDOOKER

Ratings af produktene som vist her er af de vinstemmer som vi har brugt.

PLANTATION RUM

Plantation Rum producerer en unik gammel serie af kvaliteter fra Caribien. De enkelte rum udtrykker individuel karakter, unik smag og stilart, alt efter hvilket land i Caribien, Mellem- eller Sydamerika de opstammer fra. Rummen modnes først i mange år i Caribien's varme og fugtige klima, hovedsageligt på friske amerikanske houbonfælde, derefter bliver endvidere sendt til Cognac, Frankrig.

Alexandre Gabriel, lever og bringer sine egne oplevelser – og sikker autentiske produkter, der udtrykker personligheden fra det land, der vobede dem. Jeg finder mangfoldigheden fascinerende og spændende. Glæden ved at smage de bedste rum som lige er blevet færdigproduceret er en særlig fornøjelse. Efter at have smagt mange forskellige rum på forskellige øer, så jeg en mulighed for at skabe rum på lavet min hold og jeg kunne gøre det at vi kunne perfektionere metoden for sådant i træde, som vi kendte så godt af at producere Cognac. Ideen om Plantation er lanceret i Lakeland, og rigtig succes. Alle forsvare er søgsmål for manager Alexandre Gabriel, en utvænlig iværksætter på jagt efter perfektion. Med håndværk og foretagetsans leverer han det bedste produkt ved at implementere de mest avancerede og præcise produktionsmetoder. Han ved, at en stor og overlegen rum, frem for alle en stærk følelse, der skal deles. Alexandre Gabriel bruger disciplin og lederskab som de autentiske håndværkere og gæstmænd til sin Rum.

I 1989 | **I 1990'ERNE** | **I DAG**

Historien om Alexandre Gabriel starter i Caribien, hvor de er af de sidste spiritusproducenter i Cognac-regionen. I 1989 emulder de deres egen rum, som senere bliver kendt som Plantation Rum. De har begge to kæmpe kendskab til vine og udover indholdet i flasken ville de selv skabe labelen.

TA' EN FLYER

Her kan du finde information om produktet fra denne producent, med ratings.

PLANTATION RUM

Da får også spændende citater fra kunder, som er blevet inspireret af Plantation rum.

DALMORE WHISKY

1839 ledte Alexander Matheson efter det perfekte sted til et destilleri. Nogle havde allerede valgt at bygge deres destillerier i Speysidelen, på grund af sine transportforbindelser og det gæstfri klima. Mathesons eneste betyknings var, hvor han kunne finde de bedste ressourcer til at lave den fineste whisky. Så han søgte sig på bredden af Cromarty Firth, blotet for de bedste vind fra Nordøst. Derved sikrede han at Dalmore altid ville have sin egen unikke karakter og smag.

Efter at have etableret Dalmore og bestyret produktionen i 28 år, besluttede Alexander Matheson i 1867, at det var på tide at sende destilleriet til nye ejere. Andrew og Charles Mackenzie gik fremad og byggede den ikke kun det britiske 12-årigste Royal Stag-embelm, der har præget hver flaske siden, men også et for midtalt smag som succes. Deres passion for at skabe en endnu bedre whisky ville berede en heldig og æra for Dalmore.

Konventionelt er whisky smagende i fem og størrelse. Hældingen for whisky ændrer sig Dalmore aldrig leder konventionen stå i vejen for at have den bedste whisky overhovedet muligt. De mener, at kombinationen af forskellige destillering i forskellige størrelser giver en stærkere og mere kompleks karakter. Den ekstrordinære whisky er der hele vejen.

Andre kan forsøge at replikere den kunst, der findes i hver dråbe af Dalmore, men de ville aldrig blive succesfulde. Det skyldes, at deres modningsproces er helt unik.

HVAD ER ANDET SHIRE?

A) Dalmore er det eneste rum der er blevet smagning.
B) Whisky der bliver serveret fra under produktionen.
C) Den eneste produktion af whisky på en ø.

HVAD MENSER MED BLENDING MALT?

A) Hvis Whisky er Blendet Malt er det lavet af flere typer whisky.
B) Et Blendet Malt er lavet af flere whisky fra forskellige destilleringer.
C) En Blending af samme whisky, men udtaget på forskellige destilleringer.

HVILKET DESTILLERI ER DET ÆLDSTE?

A) Dalmore
B) Glenmorangie
C) Macallan

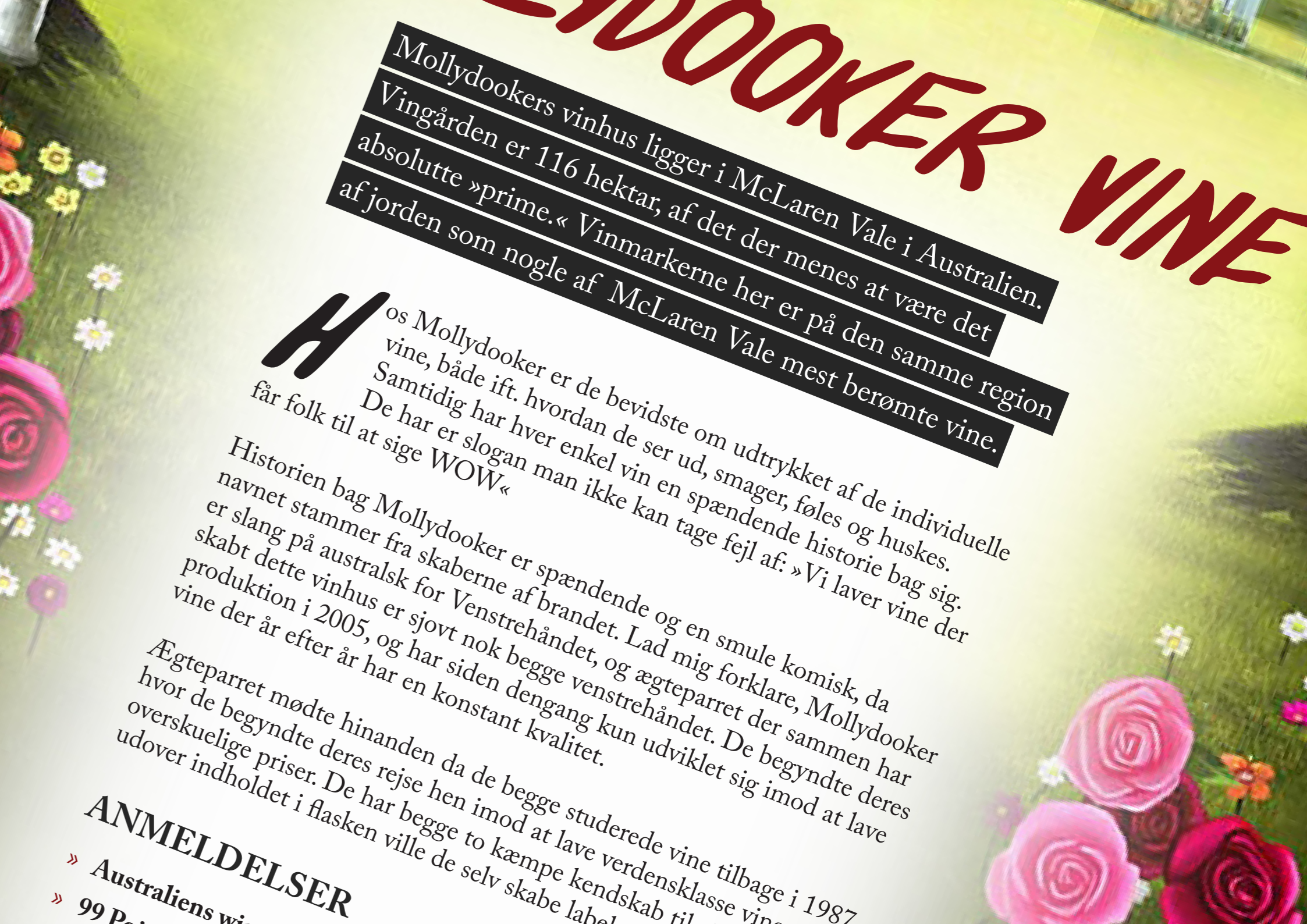
TA' EN FLYER

Find information om de attraktive produkter fra Dalmore Whisky i Speyside, Skotland.

DALMORE WHISKY

Vil du gerne se udstaler for produkter som vist her er af de vinstemmer som vi har brugt.

› 01 | Typografi & Ombyrning
02



MOLLYDOOKER VINE

Mollydookers vinhus ligger i McLaren Vale i Australien. Vingården er 116 hektar, af det der menes at være det absolutte »prime.« Vinmarkerne her er på den samme region af jorden som nogle af McLaren Vales mest berømte vine.

Hos Mollydooker er de bevidste om udtrykket af de individuelle vine, både ift. hvordan de ser ud, smager, føles og huskes. Samtidig har hver enkel vin en spændende historie bag sig. De har er slogan man ikke kan tage fejl af: »Vi laver vine der får folk til at sige WOW«

Historien bag Mollydooker er spændende og en smule komisk, da navnet stammer fra skaberne af brandet. Lad mig forklare, Mollydooker er slang på australsk for Venstrehåndet, og ægteparret der sammen har skabt dette vinhus er sjovt nok begge venstrehånder. De begyndte deres produktion i 2005, og har siden dengang kun udviklet sig imod at lave vine der år efter år har en konstant kvalitet.

Ægteparret mødte hinanden da de begge studerede vine tilbage i 1987, hvor de begyndte deres rejse hen imod at lave verdensklasse vine til overskuelige priser. De har begge to kæmpe kendskab til vine og udover indholdet i flasken ville de selv skabe labelen.

ANMELDELSER

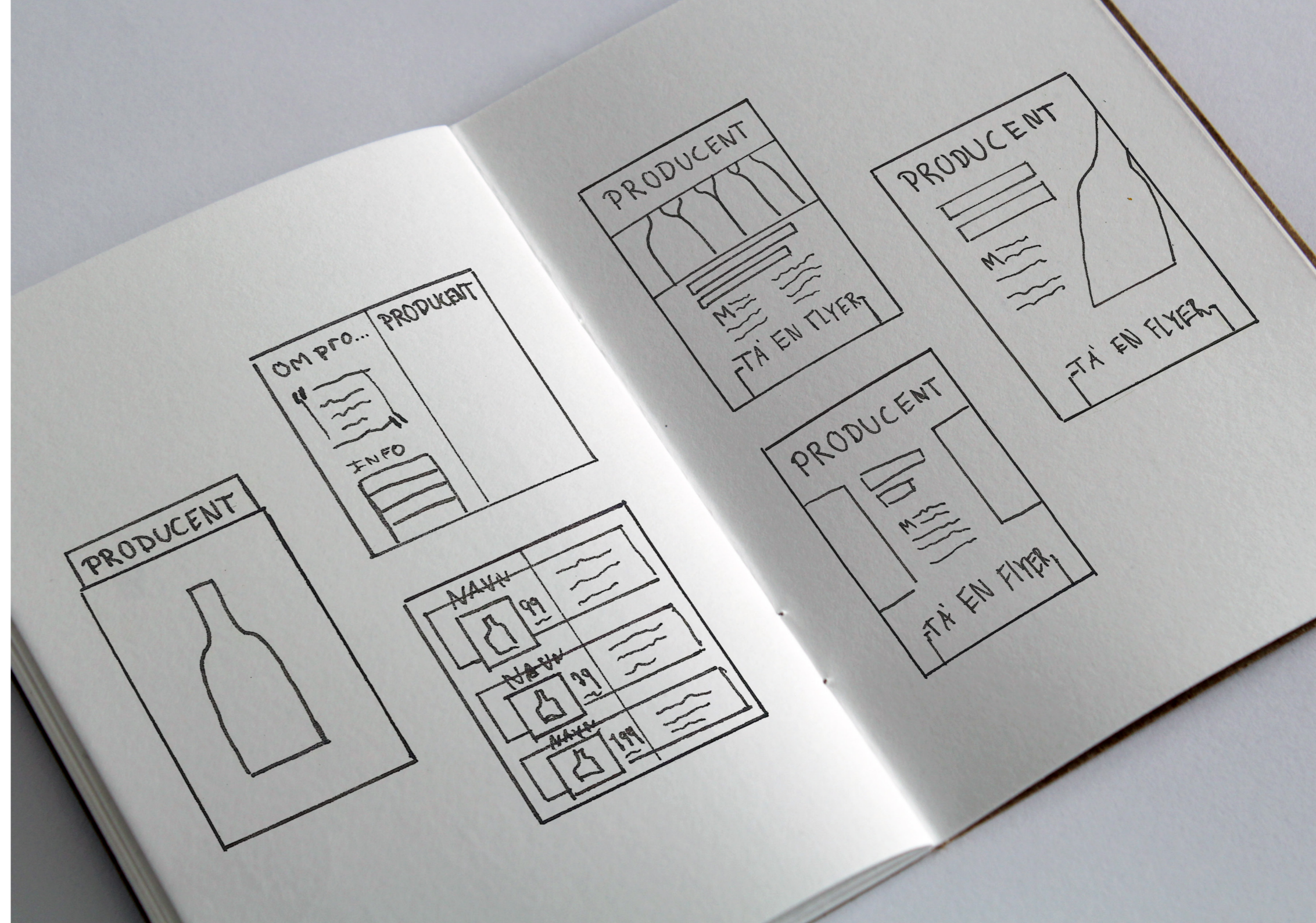
- › Australiens wi
- › 99 P

SKITSER

Ideen bag

A3 plakater med produkt-flyer dertil.

Tanken er at man kan læse om producenten på A3 plakaten, og hvis man finder det interessant vil man have muligheden for at tage en produkt-flyer med hjem.

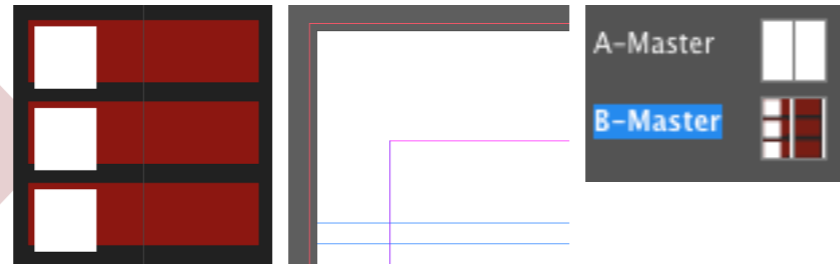


OPSÆTNING

Mastersider

Skabelon til x-antal sider, smart til rettelser.

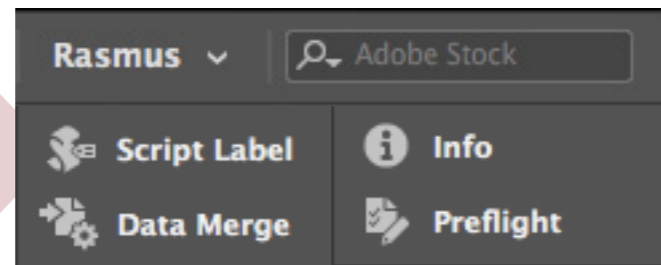
Mine flyers og plakater er begge lavet med mastersider, så det er nemt at rette i design eller hvis man har forskellige margin-forhold.



Workspace

Kom rigtig fra start og du er halvt færdig.

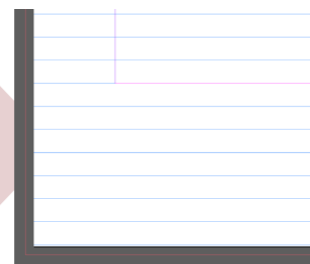
Jeg har lavet mit eget workspace, hvor jeg har tilføjet redskaber som ikke kan undværes. Info og preflight til exportering og datamerge til masseproduktion.



Baseline grid

For at holde den korrekte skydning på brødtekst.

Korrekt grid-opsætning, hvor der er taget højde for at griddet skal slutte samme sted som bund-margin, så teksten slutter og starter det korrekte sted.



NU DKK
199

Plantation's Black Cask Rum er resultatet af den unikke dobbelt lagrings proces, hvilket giver rommen en stor kompleksitet. Rummen er destilleret og efterfølgende lagret i fade i Barbados, Jamaica og Trinidad.



FØR DKK
349

—
NU DKK
299

PLANTATION GRAN ANEJO
★★★★★ – RUMRATINGS

Kompakt og intens rom. Mørke frugter og meget saftig. Smagsnoter af akaicehonning, rosiner. Meget blød og tyk på ganen. Den har en lang og røget eftersmag. En næsten likøragtig rom. Super blød og delikat rom.



FØR DKK
599

PLANTATION ULRIK 60 ÅR
★★★★★ – RUMRATINGS

Special...

SKRIFTTYPER

Uhrskov font

Lavet ud fra Ulrik Uhrskovs håndskrift.

Lavet så Uhrskov Vine kan fremså ens, både i butikken og på deres digitale medier. Ulrik Uhrskov skriver skiltene til butikken i hånden, og kan nu digitaliseres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
! ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adobe Caslon Pro

Old-style Serif skrift, brugt til trykte medier.

Fonten fremstår gemmeldags, da det er en skrift med seriffer. Uhrskov er hernings ældste butik, så det er et gammeldags-udtryk jeg går efter.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
! ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans

Open Sans er en letlæselig font til skærmbrug.

Til brødteksterne på de digitale medier, har jeg brugt Open Sans. Seriffer kan gøre det sværere at læse, derfor denne moderne webfont.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
! ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

...rika de oprinder fra.
Kommen modnes først i mange år i
Caribiens varme og fugtige klima,
hovedsageligt på friske bourbonfade.

Er du til rom, så
skal man prøve
Plantation Rom.

INFORMATION

Land Caribien

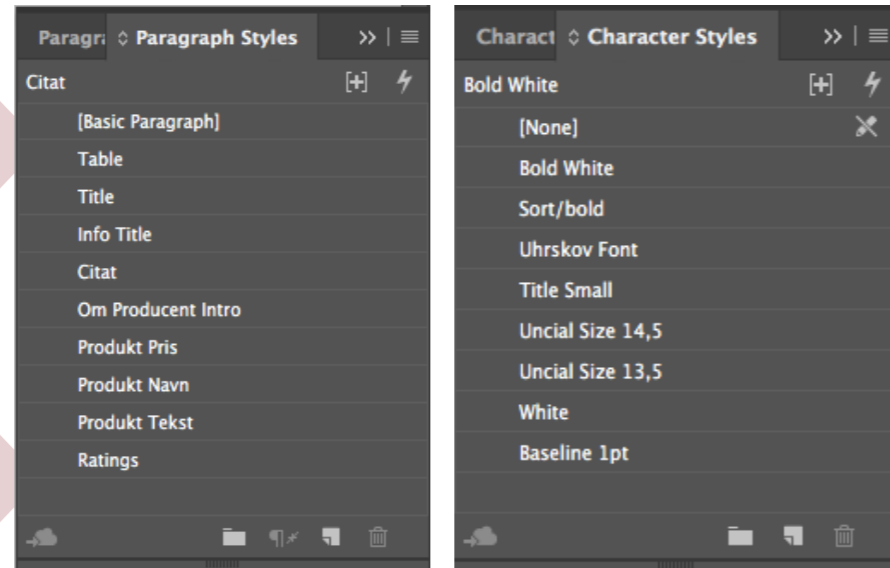
Område Forskellige

TYPORGRAFI & STYLES

Paragraph Styles

Rediger tekstens udseende samtlige steder fra en style.

Styles lavet til rubrik, mellelrubrik, brødtekst, citater, uncial, priser mm. De er alle lavet med Based On, så de respektive skriftgrupper, retter ind efter hinanden.



Character Styles

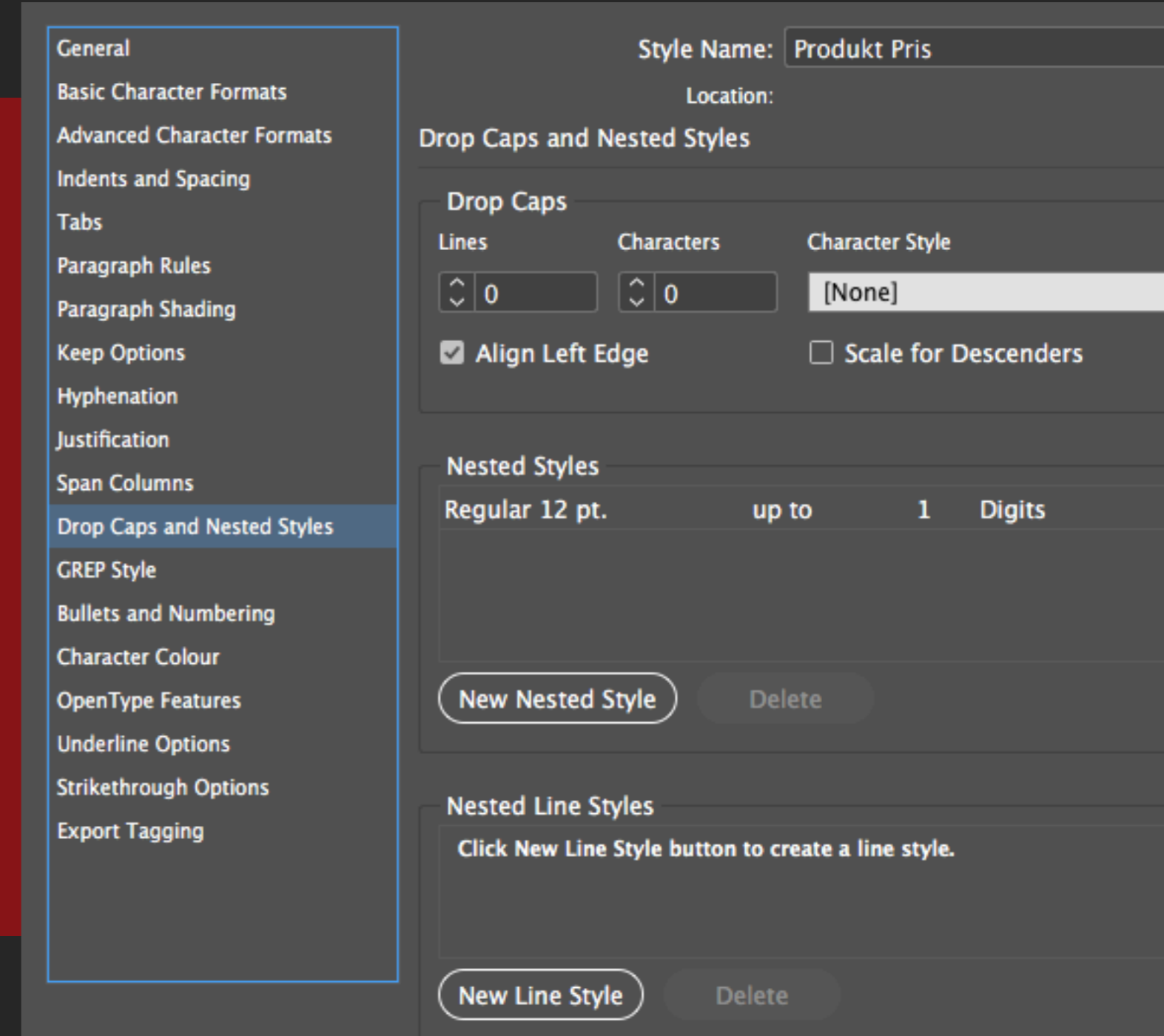
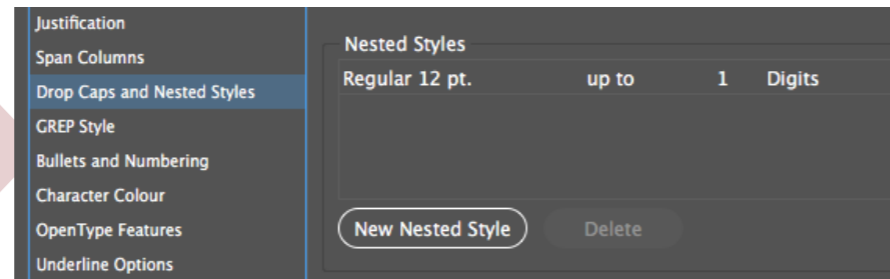
Character Styles påført på tekst med enkelte ændringer.

Jeg har lavet generelle Character styles, fx. har jeg lavet en der gør teksten bold, en der gør skriften hvid eller ændrer skrifttypen. Bla. brugt på uncial.

Nested Style

Påfør samme formatering på ens tekst elementer.

Brugt sammen med Character Styles, for at påføre samme styling på tekst-elementer der sættes ens op. Brugt på årstal og pris, med up-to eller through.



TYPORGRAFI & STYLES

Next Style

Påfør hurtigt samme struktur til tekstforløb.

I udarbejdelsen af mine plakater, har jeg benyttet Next Style for at få samme styling påført hurtigt til mine rubrikker, introer, uncial og brødtekst.

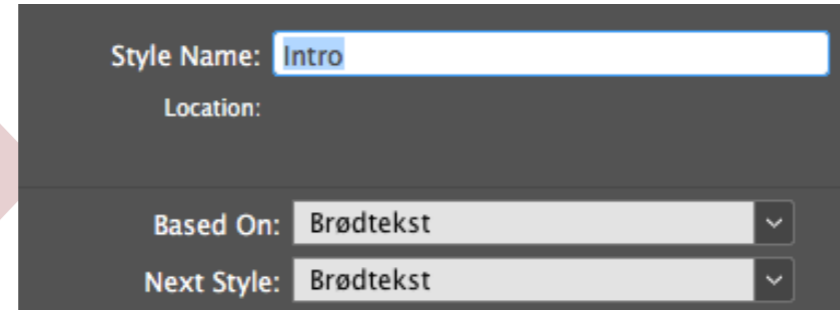
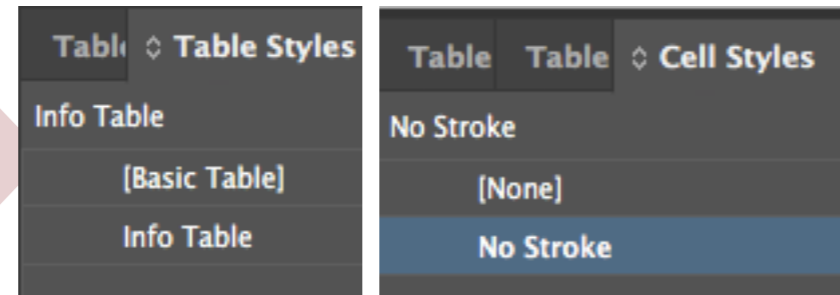


Table Style

Table Styles til tabeller for effektiv redigering.

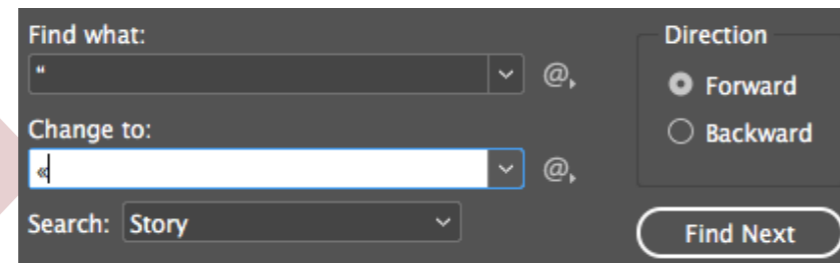
Til mine flyers har jeg gjort brug af tables og lavet en style dertil. Det giver mulighed for at ændre dem på tværs af samtlige sider efterfølgende.



Find og Erstat

Brugt til at ændre karakterer på samtlige sider.

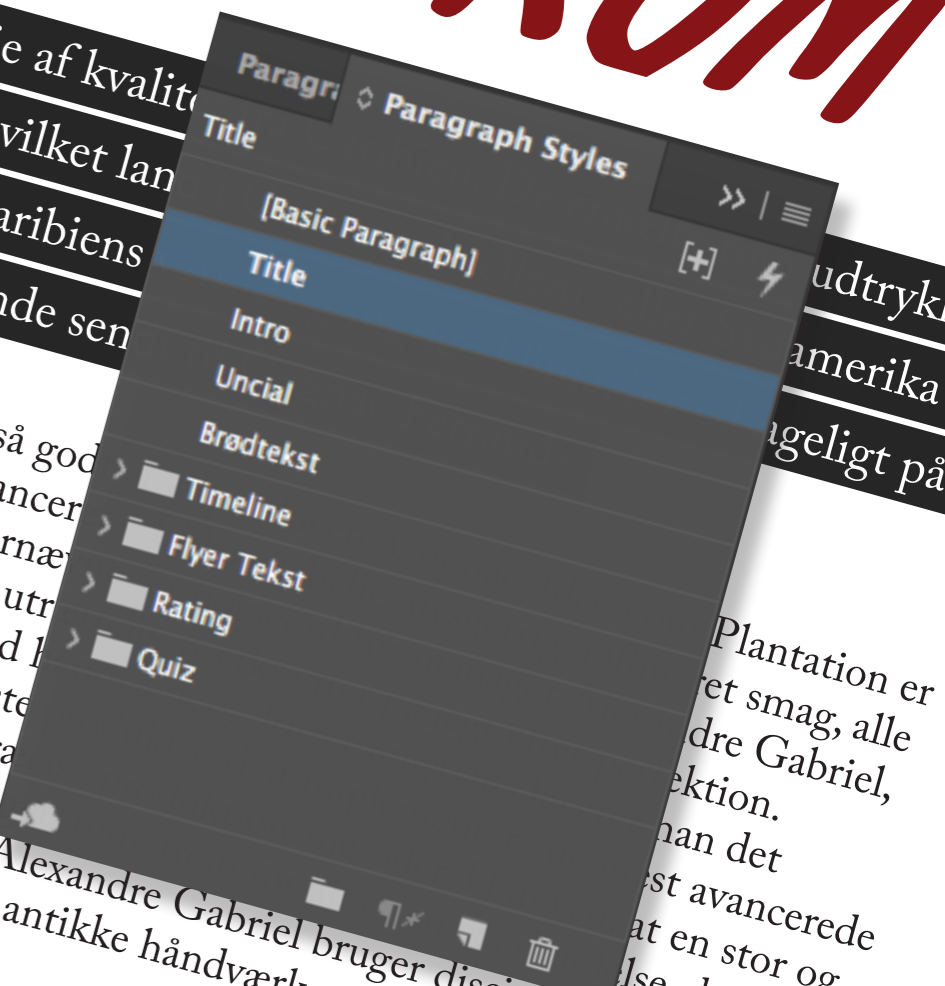
Jeg har valgt at erstatte mine anførselstegn med » « da jeg synes de giver et ældre look end 99 66 („ “) find og erstat er brugt til at ændre dette.



PLANTATION ROM

Plantations Rom producerer en unik gammel serie af kvalitet
individuel karakter, unik smag og stilart, alt efter hvilket lan
oprinder fra. Rommen modnes først i mange år i Caribiens
friske amerikanske bourbonfade, derefter bliver fadende sen

Alexandre Gabriel, hver ø bringer sine egne
opdagelser. »Jeg elsker autentiske produkter,
der udtrykker personligheden fra det land,
der voksede dem. Jeg finder mangfoldigheden
fascinerende og sprudlende. Glæden ved at smage de
bedste rom som lige er blevet færdigproduceret er en
salig fornemmelse. Efter at have smagt mange forskellige
rom på forskellige øer, så jeg en mulighed! Jeg spekule-
rede på hvad mit hold og jeg kunne gøre for at vi kunne
perfektere metoden for aldrig i træfade, som vi kendte



I 1989

Alexandre opdager Gabriel Maison Ferrand,
n af de ældste spiritusmærker i Cognac-
gionen. Husets omdømme er ubestrideligt,
n salget forsvinder. Alexandre Gabriel
ker ind i Cognac produktionen med et
vk hvor der altid er fokus på detaljerne.

I 1990'ERNE

Alexandre Gabriel leder i Caribien efter de
bedste rom i regionen. Plantation bliver født:
en række rom fra de store områder i troper-
ne. Femten års dedikeret romproduktion
senere, i 2012, tildeles Alexandre Master
Blender i »World's Best« rom-pris

I DAG

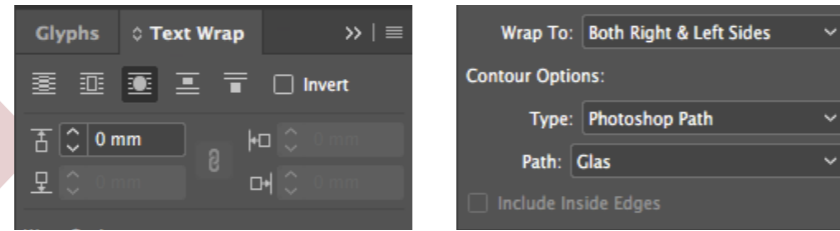
Præsident og ejer af Maison Ferrand, Al-
xandre Gabriel har vundet ro
industrien. Maison F
store spiri

TEKNISKE FUNKTIONER

Text Wrap

Lavet med Path Tool i Photoshop.

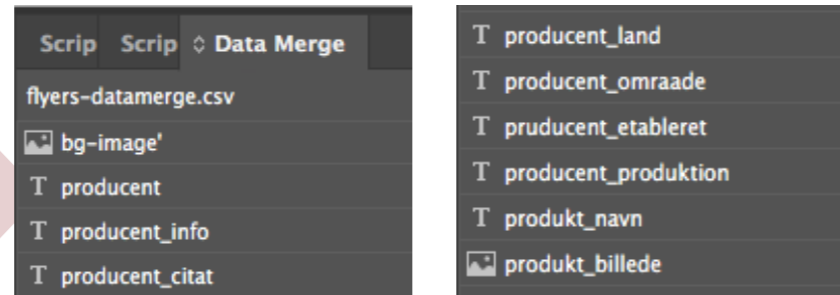
For at få kontrol over min figursats på billedet, har jeg lavet en path i photoshop. InDesign bliver sat til at følge den path. Samme afstand som til intro-tekst.



Datamerge

Produkt-flyers er lavet med datamerge.

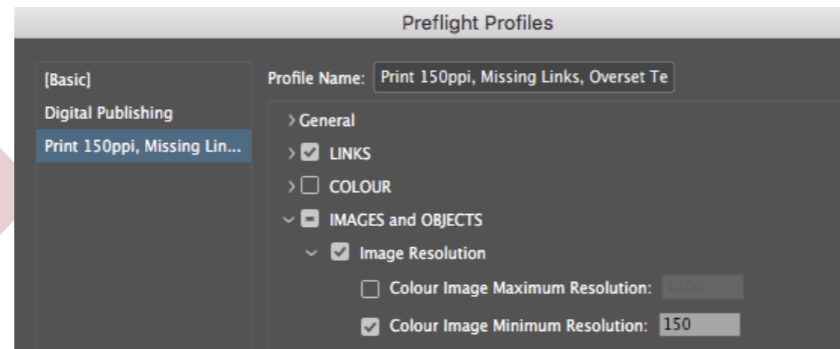
Opsat således man kan indsætte teksten i dertilhørende Excel-ark og eksportere til CSV, på den måde kan man masseproducere flyers. Smart når man skal lave mange.



Preflight

Jeg får inDesign til at lede efter fejl i dokumenterne.

Med preflight kan man få inDesign til at lede efter fejl. I mit tilfælde har jeg bedt den lede efter: Missing links, Opløsning på billeder min. 150ppi og Overset Text.



whisky. Så han bosatte sig på bredden af Cromarty Firth, blottet for de barske vind fra Nordsøen.

Derved sikrede han at Dalmore altid ville have sin egen unikke karakter og smag.



Efter at have etableret Dalmore og bestyret produktionen i 28 år, besluttede Alexander Matheson i 1867, at det var på tide at sende destilleriet til nye ejere. Andrew og Charles Mackenzie gik fremad og bragte dem ikke kun det ikoniske 12-spidsede Royal Stag-emblem, der har prydet hver flaske siden, men også et formidabelt ønske om succes. Deres passion for at skabe en endnu bedre whisky ville brænde en helt ny æra for Dalmore.

Konventionelt er whisky ensartede i form og størrelse. Heldigvis for whisky nydere har Dalmore aldrig ladet konventionen stå i vejen for at lave den bedste whisky overhovedet muligt. De mener, at kombinationen af forskellige destillater i forskellige størrelser giver en stærkere og mere kompleks karakter. Den ekstraordinære whisky er det hele værd.

Andre kan forsøge at replikere den kunst, der findes i hver dråbe af Dalmore, men de ville aldrig blive succesfulde. Det skyldes, at deres modningsproces er helt unik.

HVAD ER ANGEL SHARE?

- A: Den alkohol der fordamper og går tabt under modningen.
- B: Whisky der bliver sorteret fra under produktionen.
- C: Den første produktion af whisky på nye fade.

HVAD MENES MED BLENDED MALT?

- A: Hvis Whisky er Blended Malt er det lavet af flere typer whisky.
- B: En Blended Malt er lavet af flere whiskys fra forskellige destillerier.
- C: En Blanding af samme whisky, men aftappet på forskellige tidspunkter.

🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Jeg har haft problemer med kerning på min font, da jeg har brugt en gratis online software til eksport af selve skriften, som havde nogle mangler.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift. steming og udtryk?

Jeg synes produkterne har fået et imødekommende udseende som er tiltalende overfor kunderne, de er både informative og kan promovere specifikke producenter.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

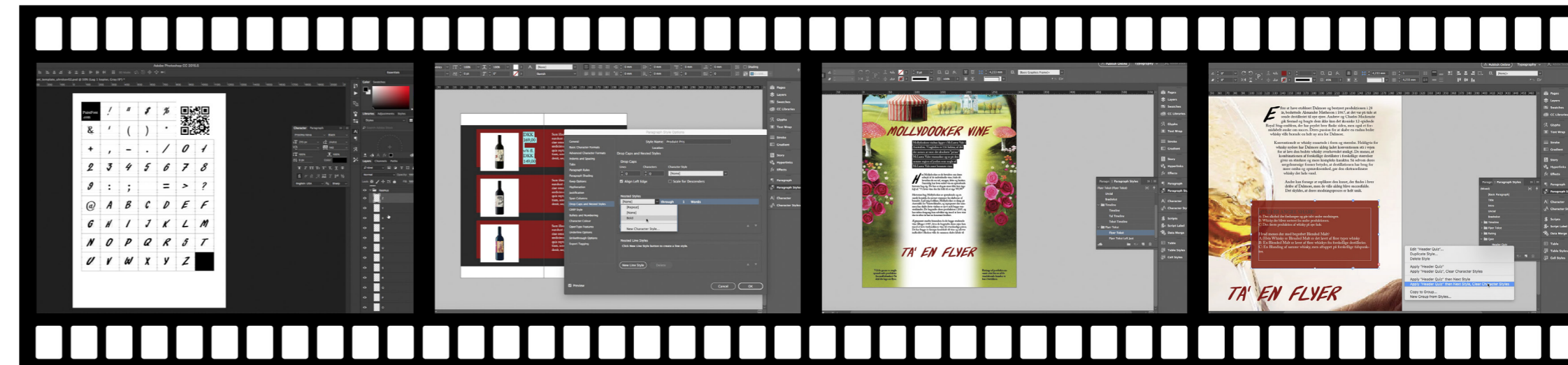
Ideen med at have noget blikfang til de små foldere var super. Når flyer og plakat bliver sat sammen giver det et lækkert udtryk som de følte kunne bidrage til salget.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse hvor jeg laver flyers og plakater.

Følg hele min process af udarbejdelsen af Uhrskov font, A3 plakat og dertilhørende produkt-flyer. Under hele projektet har jeg arbejdet med typografi og ombrydning.



02

GRAFISK DESIGN

Nyhedsbrev designet til Uhrskov Vine, som sendes 2-3 gange i måneden. Fokus på nye produkter og tilbud.



01
> 02 | Grafisk Design
03

OVERBLIK

Uhrskov nyhedsbrev

Skabelon lavet til de fremtidige nyhedsbreve.

Uhrskov Vine har omkring 6.500 subscribers på deres nyhedsbrev, denne skabelon kommer med fornyet inspiration til de trofaste kunder.



Skabelon lavet i Photoshop, da Smartobject gør det nemt når der skal rettes indhold.

Voks stempel

Stempel lavet ved produkter, giver kunden overblik.

Voks stempler lavet i Illustrator for at gøre det lettere for kunden at afkode budskabet, om hvilken type produkt der bliver solgt, da det kan være forvirrende.



Stempel icon er lavet i Illustrator med pen tool og farveforløb med blendmodes.

Gammel post

Billederne er redigeret så det ligner et gammelt papir.

Uhrskov Vine er over 100 år gammel, og er bestyret af Uhrskov familiens 4. generation. Det gamle udseende er et passende udtryk for et »brev« med nyheder.



Photoshop Action lavet på billeder med »gammelt look,« så det kan genbruges.

✓ ENDELIG PRODUKT

NYHEDER

FORÅRSNYT

I denne uges nyhedsbrev vil der komme spændende tilbud fra bla. vores topsælgende rødvin og et meget populært rom destilleri. Glæd dig til at smage...

VINE

TIGNANELLO

Køb denne delikate vin fra Puglia Italien. Spar i denne uge 100,-

ROM

PLANTATION

Stort udvalg af populære flasker fra Plantation. Spar 200,-

STAUNING

PEATED RYE

Prøv denne tørvede dram fra Stauning Whisky, roget smag.



STAUNING
PEATED RYE

Prøv denne tørvede dram fra Stauning Whisky, roget smag.



STAUNING
YOUNG RYE

Prøv denne unge sag fra Stauning Whisky, den har lagret i 5 år.

WHISKY

DALMORE

Nye flasker fra Dalmore, behagelig whisky. Spar 100,-



WHISKY
DALMORE

Nye flasker fra Dalmore, behagelig whisky. Spar 100,-

VINKUP

THE BOXER

Denne bestseller fra Mollydooker er en kraftfuld og du får ekstremt meget vin for meget små penge. Spar 50,- pr. fl.



VINKUP
THE BOXER

Denne bestseller fra Mollydooker er en kraftfuld og du får ekstremt meget vin for meget små penge. Spar 50,- pr. fl.

GAVEÆSKE

MED 3 VINE

Køb en gaveæske med 3 vine og få det sendt direkte til modtageren.



GAVEÆSKE
MED 3 VINE

Køb en gaveæske med 3 vine og få det sendt direkte til modtageren.

EVENTS

SMAGNINGER

Uhrskov vine afholder diverse arrangementer, kom med til vin, gin, rom og whisky smagninger.



EVENTS
SMAGNINGER

Uhrskov vine afholder diverse arrangementer, kom med til vin, gin, rom og whisky smagninger.

Besøg os

I BUTIKKEN

Vores lokaler er på Bredgade 56 i Herning. Vi ses forhåbentlig!



Besøg os
I BUTIKKEN

Vores lokaler er på Bredgade 56 i Herning. Vi ses forhåbentlig!



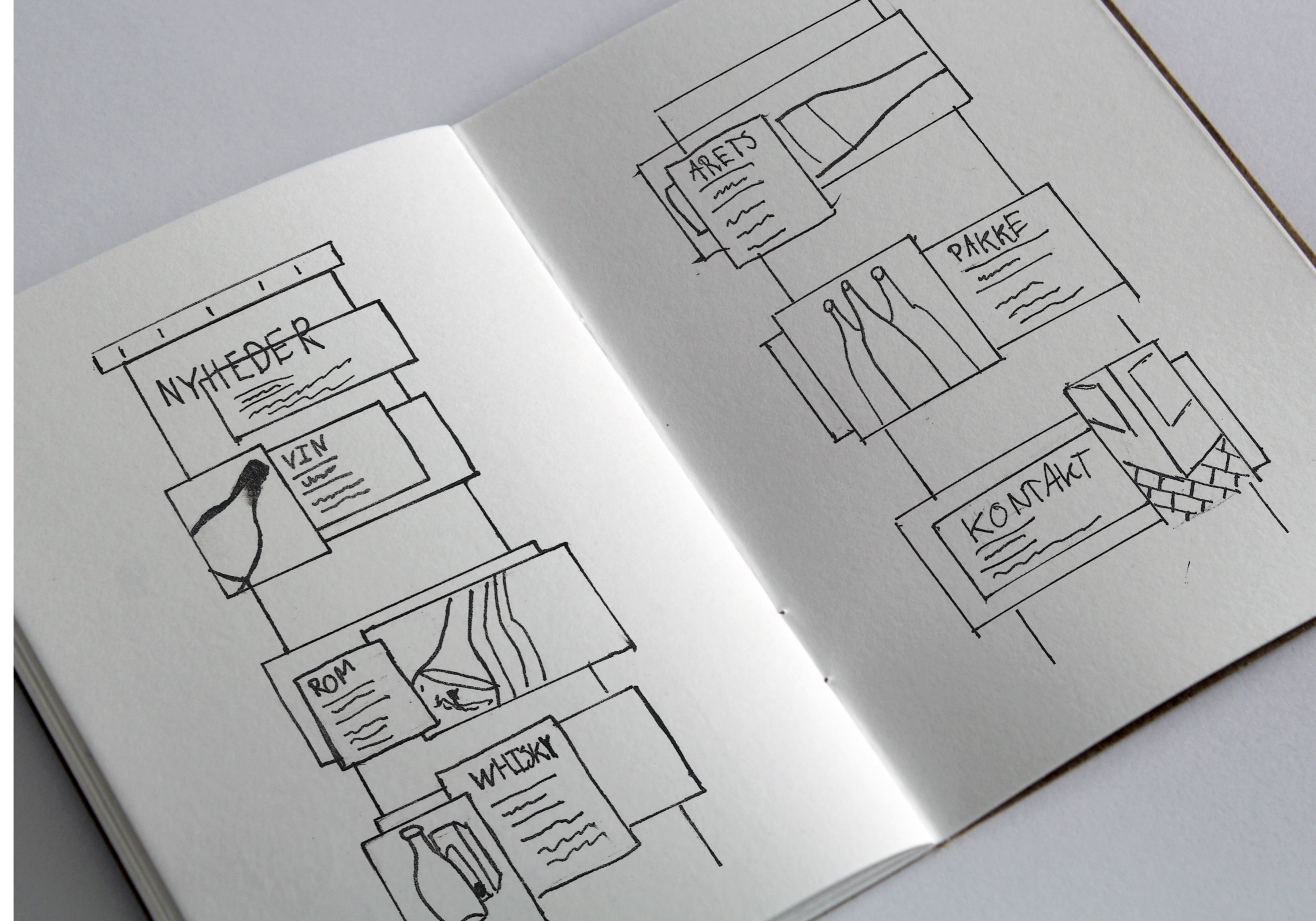
SKITSER

Skabelon & grafisk udtryk

Nyhedsbrevet skal skabe det grafiske udtryk online.

Meningen med nyhedsbrevet er at den skal danne baggrund for de digitale medier lavet til Uhrskov.

Jeg har gjort brug af dybde for at skabe fokuspunkter.



KUNDEPROFIL

Uhrskov Vine

Herning ældste butik, eksisteret i over 100 år.

Uhrskov Vine sender 2-3 Nyhedsbrev i måneden.

Vi vil gerne øge antallet, da trofaste kunder altid bør få de bedste nyheder og tilbud, direkte i deres mailboks.

Uhrskov familien

Butikken bestyres af 4. generation af Uhrskov familien.

Familien ønskede et mere professionelt udtryk i deres nyhedsbreve som skulle kunne anvendes fremadrettet. Samtidig skal det være nemt og hurtigt at lave en ny.

Nyhedsbrev ide

Hernings ældste butik og Uhrskov på 4. generation.

Jeg fik hurtigt den ide at lave nyhedsbrevet med et gammelt look, da det passede perfekt til Uhrskovs profil som butik og familie.

Kristian og Anders Uhrskov

Butikken bestyres af Uhrskov brødrene.

De 2 brødre er sønner af Ulrik Uhrskov.

Udfra Ulriks ånd bestyrer Anders og Kristian butikken og bestræber sig efter det ypperste.



MÅLGRUPPE

Uhrskov Vines kunder

Uhrskovs kundegruppe er bred, dog overvejende mænd.

Aldersmæssigt ligger målgruppen på 25-50 år, denne gruppe har oftest stiftet familie og har fast indkomst. De har ofte lyst til kvalitet frem for kvantitet.

Store & små

Uhrskov handler med alle indkomstgrupper.

Vi sælger bla. produkter til den almindelige dansker, større forsendelser til firmaer og få dyre flasker til den håbefulde investorer.

Gavehandel

Uhrskov har gjort meget ud af deres gavetilbud. Mange af de personer der handler ved Uhrskov, køber produkterne som gave til andre. Det gør målgruppen svær at bedømme, da kunden ofte ikke køber til sig selv.

Minerva modellen

Uhrskov Vines kunder er fra det blå segment.

Personerne i det blå segment har meget selvstændig og er karriereorienteret, overvejende mænd med stor indtjening og derfor også et stort forbrug.



FARVER

Uhrskov Vines farveprofil

Farverne skal selvfølgelig symbolisere Vin.

Den røde farve symboliserer vin og repræsenterer en lidenskabelig og passioneret virksomhed. Rød og hvid kombineret kan signalere glæde.

Næsten sort

Mere rolig end en helt sort, som ville blive dystert.

Min sekundære farve er en mørk grå, næsten sort, hvilket giver en let læsbarhed på hvid baggrund. Det gør teksten blødere for øjnene, end hvis farven var sort.

Farvernes udtryk

Forsøgt at skabe en balance mellem farverne.

Jeg har forsøgt at ramme et moderne udtryk, men stadig have et gammeldags look. Samtidig ville jeg gerne have det til at være lyst og tiltalende.



RØD

RGB (120, 30, 20)

CMYK (25, 100, 100, 35)

HEX (#771d17)



SORT

RGB (38, 38, 38)

CMYK (75, 65, 60, 80)

HEX (#262626)



BILLEDER & GRAFIK

Produkt billeder

Produkterne er selvfølgelig i fokus med refleksion.

De enkelte produkter som er på udsalg i nyhedsbrevet, er lavet med en refleksion i bunden. Det giver et professionelt og eksklusivt udtryk.



Gammel billede effekt

Billederne på nær produktbillederne er redigeret.

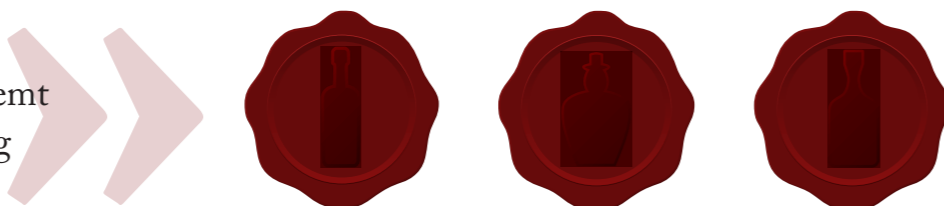
Jeg har lavet en Photoshop Action som laver et filter der ligner et ældre billede på gammelt papir. Således kan man hurtigt genskabe effekten på nye billeder.



Uhrskov stempel

Skal drage opmærksomhed mod produkterne.

Stempler lavet i Illustrator for at give kunden et nemt overblik over hvor der er produkter og forhåbentlig hjælpe kunden med hvad han/hun kigger på.



🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Jeg har forsøgt at skabe en designlinje ud fra mit nyhedsbrev, som jeg kunne videreføre til de andre digitale produkter, som Uhrskov efterfølgende skal have.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift. stemming og udtryk?

Nyhedsbrevet var noget jeg brugte meget tid på før, med denne nye skabelon skulle det gerne gå meget hurtigere at udarbejde en med nye produkter og tilbud.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

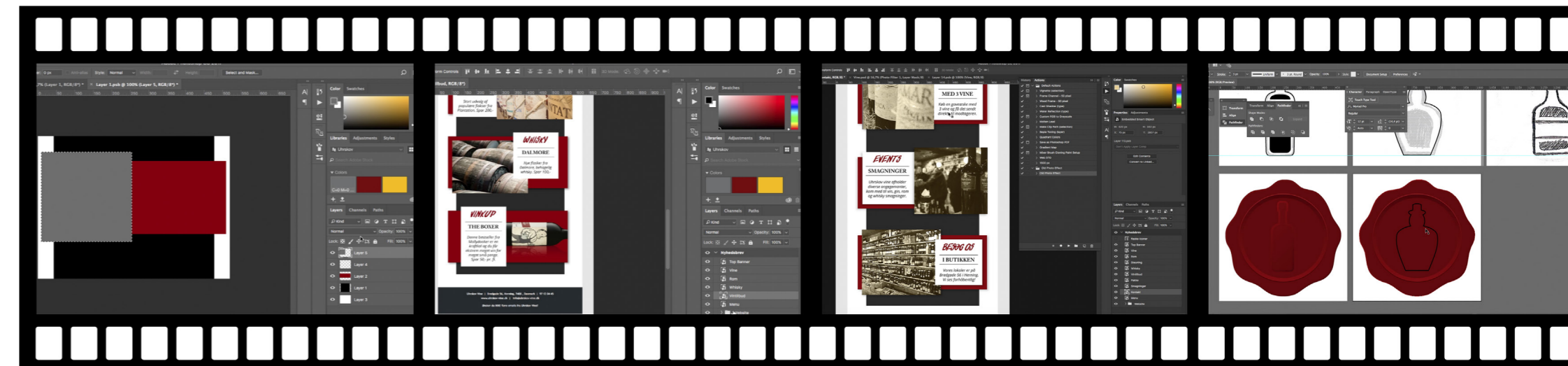
Uhrskov Vine synes den nye skabelon var godt opsat da den havde produkterne i fokus. De så dog gerne en ny udgave hvor der var arbejdet med sort/hvid billeder.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse hvor jeg laver nyhedsbrevet.

Følg processen var start til slut, hvor jeg udarbejder nyhedsbrevet og dertilhørende voks-stempel og photoshop redigering med action til billeder.



03

GRAFIK & BILLEDER

Plakater lavet til Uhrskov Vines facade. Meningen er at de skal produceres som A-Skilte, for at skabe blikfang.

OVERBLIK

Uhrskov facade 1952

Den gamle Uhrskov butik fra 1952 – nu med farve.

Jeg har brugt diverse photoshop redskaber for at rette op på det gamle billede af Uhrskov butikken fra 1952. Bla. har jeg farvelagt billedet.

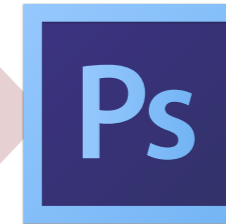


Farve overlay med Solid Color og diverse blendmodes for at få det ønskede resultat.

Uhrskov facade 2017

Tilsvarende har jeg redigeret nuværende facade.

For at få et godt billede af den nuværende butik, har jeg taget et billede af hver side og sat billederne sammen. Derefter har jeg redigeret fliserne fri for blade mm.



Photomerge 2 billeder til 1 hvor jeg efterfølgende har redigeret fliserne »rene.«

Uhrskov legacy rom

Sammenkopiering af den nye Uhrskov Legacy flaske.

Uhrskov udgiver en række spiritus, brandet som deres egne unikke flasker. Den nyeste i flokken bliver her fritlagt og redigeret sammen med baggrund.



Fritlægning, sammenkopiering, samt redigering af produkt og baggrundsbillede med tøndemasken.

☑ ENDELIG PRODUKT

HERNINGS ÆLDSTE BUTIK

UHRSKOV 1952



UHRSKOV 2017



UHRSKOV LEGACY VOL. 5

JAMAICA ROM



249 FLASKER

HERNINGS ÆLDSTE BUTIK

UHRSKOV 1952



UHRSKOV 2017



UHRSKOV LEGACY VOL. 5

JAMAICA ROM



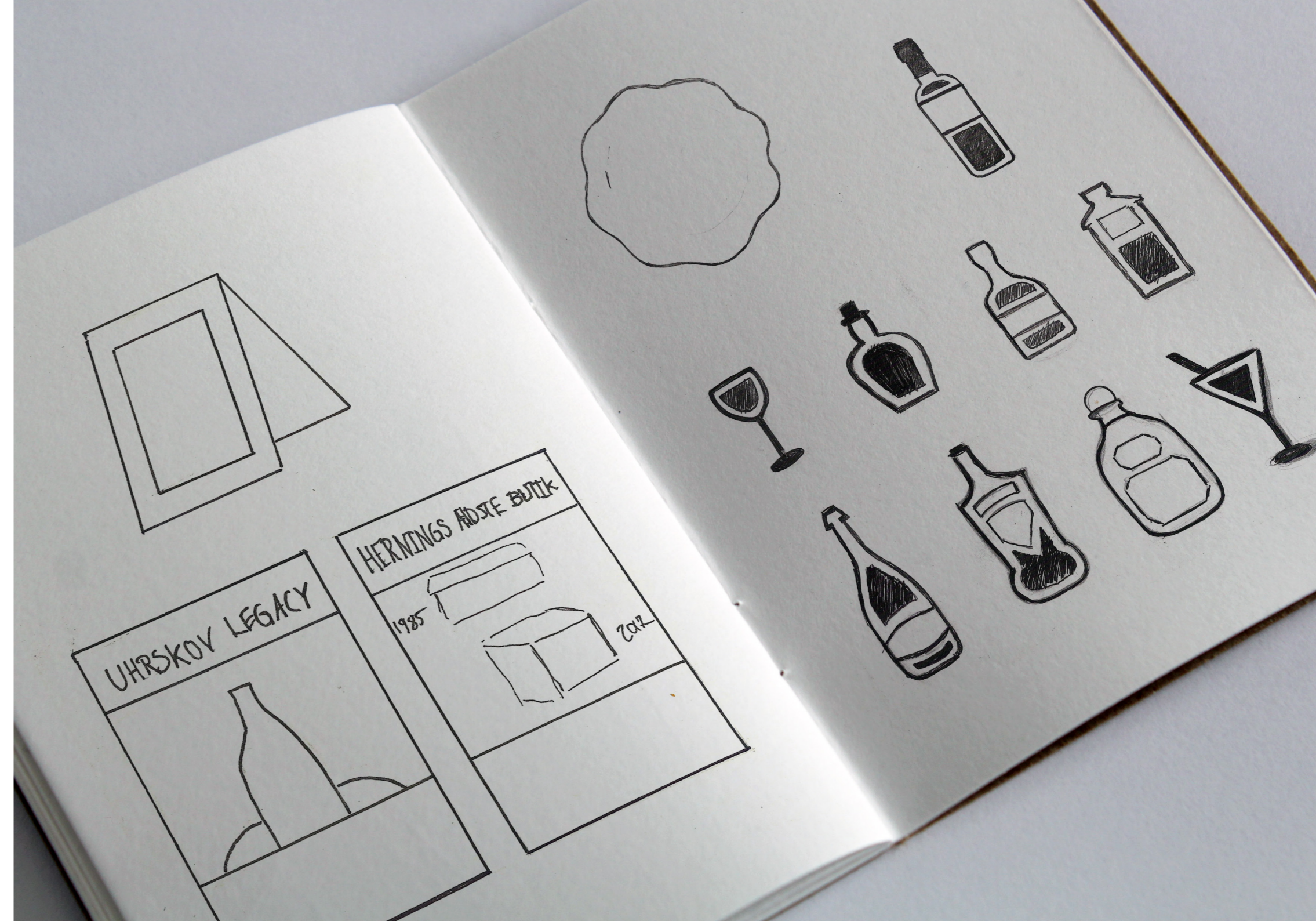
249 FLASKER

SKITSER

A-Skilt med fokus på Uhrskov Vine

Timeline billeder af facade og Uhrskov Legacy rom.

A-skiltet skal skabe opmærksomhed på butikken, vha. det gamle/nye facadebillede, samt Uhrskovs Legacy rom. Blikfang med henblik på at lokke kunder ind i butikken.



FØR & EFTER

Uhrskov facade 1952

Den gamle Uhrskov butik fra 1952 – nu med farve.

Jeg har brugt diverse photoshop redskaber for at rette op på det gamle billede af Uhrskov butikken fra 1952. Bla. har jeg farvelagt billedet.



FØR & EFTER

Uhrskov facade 2017

Tilsvarende har jeg redigeret nuværende facade.

For at få et godt billede af den nuværende butik, har jeg taget et billede af hver side og sat billederne sammen.

Derefter har jeg redigeret fliserne fri for blade mm.



FØR & EFTER

Uhrskov legacy rom

Sammenkopiering af den nye Uhrskov Legacy flaske.

Uhrskov udgiver en række spiritus, brandet som deres egne unikke flasker. Den nyeste i flokken bliver her fritlagt og redigeret sammen med baggrund.

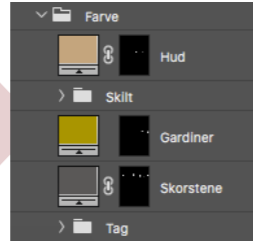


BILLEDEREDIGERING

Farvelægning

Justeringslag med forskellige farver til den gamle butik.

Jeg har gjort brug af justeringslag med forskellige blend-modes for at opnå den ønskede farve, samt mætning på forskellige elementer i det gamle facade-billede.



Clone Stamp Tool & Spot Healing Brush

For at »rydde op« i billederne og fjerne elementer.

Mine billeder blev forstyrret af en masse unødvendige elementer, så de er blevet fjernet med Clone stamp og spot healing, samt kopieringslag med masker.



Sammenkopiering

Produktbillede fritlagt og sat sammen med baggrund.

Produktbillede taget i fotostudie ved Uhrskov Vine, efterfølgende fritlagt og sammenkopieret med baggrund. De forskellige elementer er matchet i lys og farve.



Adjustment – Farver, lys og kontrast.



Brush – Brushes til at male på maskerne.



Clone Stamp – Fliserne er blevet klonet.



Spot Healing – Smårettelser redigeres.



Quick Selection – Markering af flasken.



Gradient – Brugt til skyggeforløb.

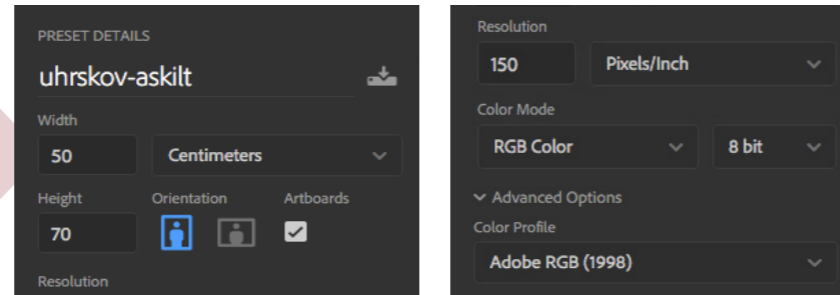


TEKNISKE FUNKTIONER

Opsætning

Dokument opsætning passende til A-Skilt.

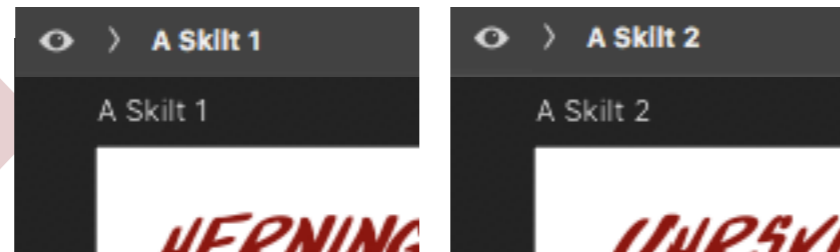
Opløsning på 150 ppi og Adobe RGB 1998 Farverum. Da RGB farverummet er større, konverteres til CMYK når produktet skal printes til A-Skilt.



Artboards

Artboards gør efterfølgende produktionen nemmere.

A-Skilt lavet med Artboards, da det gør det nemmere at se siderne op imod hinanden. Hvilket også gør det nemt at eksportere til individuelle filer efterfølgende.



Smartobject

Brug af smartobject da det giver flere muligheder.

Smartobjects er anvendt til flere lag i udarbejdelsen. Det gør det nemmere at ændre i filtre, og når billedet bruges i flere sammenhænge redigeres den kun et sted.



🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Mine billeder var alle i fin størrelse og opløsning på nær det gamle facade billede, hvilket skabte lidt besvær og frustration under redigeringen af billedet.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift steming og udtryk?

Jeg synes resultatet blev godt, men jeg ville gerne have haft noget mere til at understøtte mit budskab om at Uhrskov Vine er hernings ældste butik.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

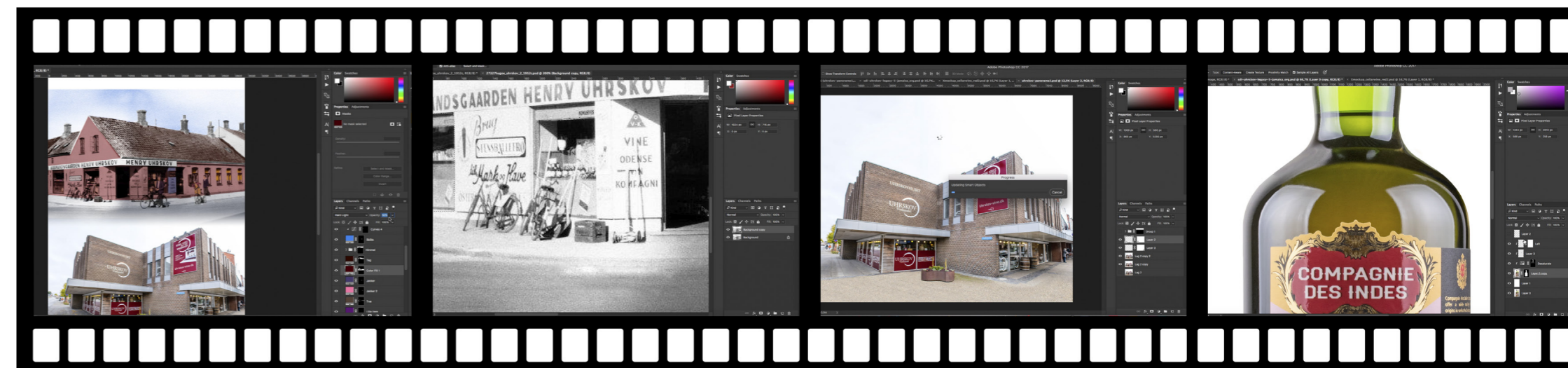
Uhrskov Vine synes produktet virkede godt, men ville gerne have nogle flere varianter hvor der var fokus på produkterne og ikke selve butikken.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse hvor jeg laver A-skilt.

Følg med når jeg laver A-skilt til Uhrskov Vine.
Se bla. når jeg fritlægger produkter og farvelægger Uhrskov Vines gamle facadebillede.



04

GRAFISK WORKFLOW

Hjemmeside designet til Uhrskov Vine.
Jeg har udarbejdet et tema eksklusivt til
Uhrskov Vine, lavet i Magento.

🔍 OVERBLIK

Uhrskov Vine hjemmeside

Hjemmeside lavet i Magento, med responsiv design.

Jeg har udarbejdet et tema i Magento, til Uhrskov Vine. HTML og CSS er brugt, samt magentos indbyggede funktioner til bla. filtrering og produkter.



Lavet i Magento CMS, som har muligheder for at redigere produkter, kategorier mm.

Uhrskov video

Video om Uhrskov butikken, lavet til hjemmesiden.

Se filmen om Uhrskov Vine og følg videoens historie. Den er uploadet til Vimeo og implementeret på web forsiden, med iframe, for at optimere hastigheden.



Videon er lavet i Premiere Pro, som lader en klippe, redigere og lave transitions mellem klip.

Digital design

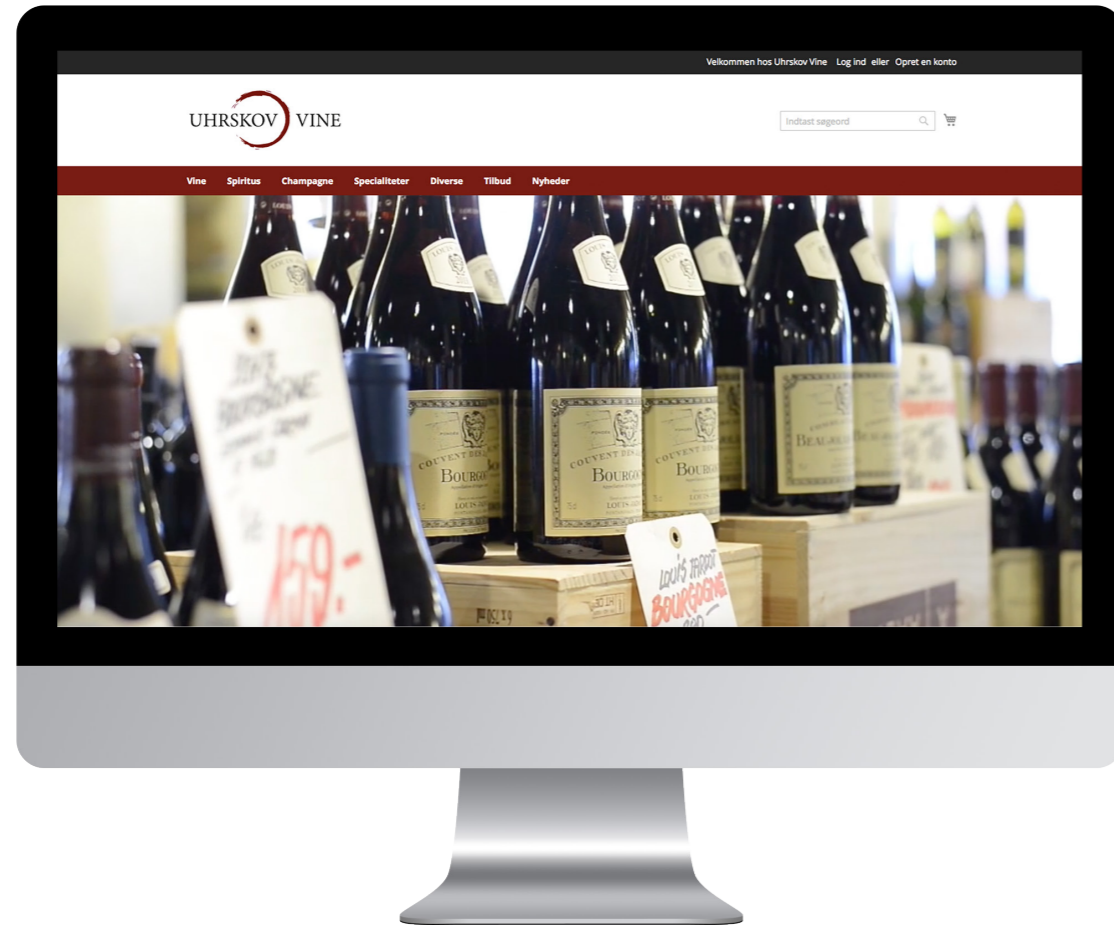
Visuel ensartethed for online medier.

For at få et ensartet udtryk online, har jeg valgt at bruge nyhedsbrevet som udgangspunkt til layout og det visuelle udtryk på samtlige digitale medier.



Under min arbejdsprocess har jeg gjort brug af Sublime Text som mit kode-program.

☑ ENDELIG PRODUKT

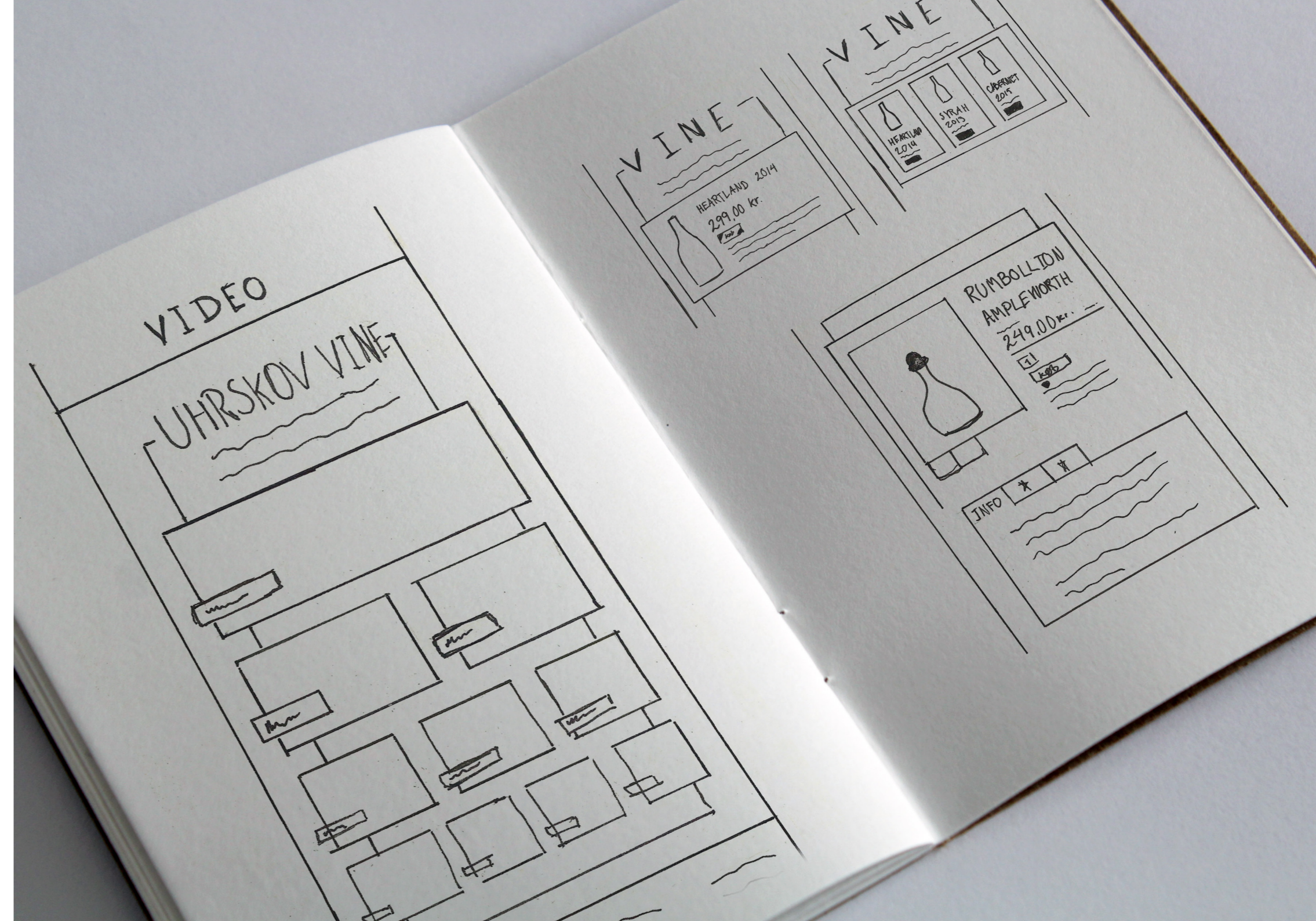


SKITSER

Hjemmeside design

Forside, Kategori og Produktsider skitseret.

Inden wireframe og opbygning af hjemmeside har jeg udarbejdet nogle skitser for at give et overblik over hvilke sider der skal laves og redigeres.

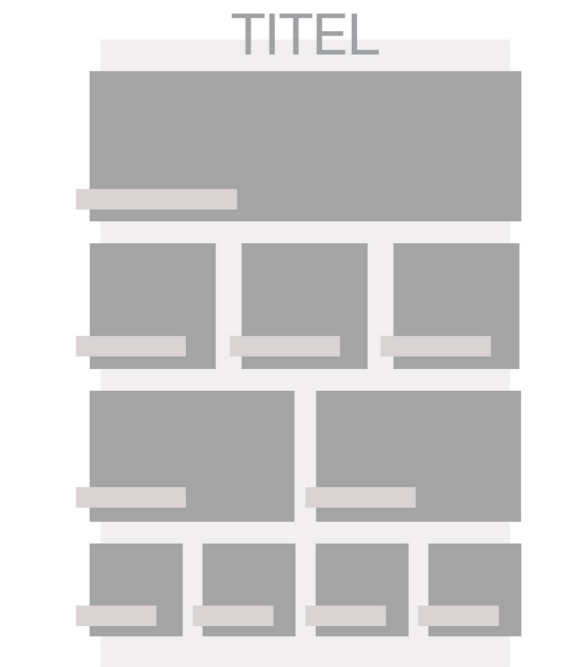
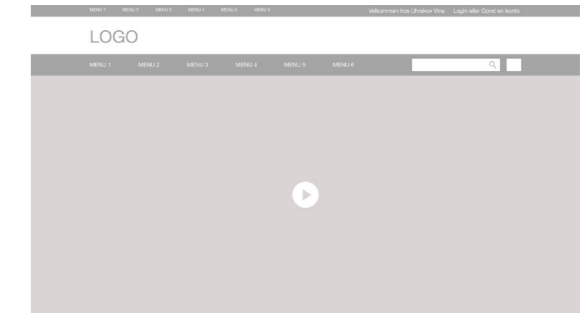
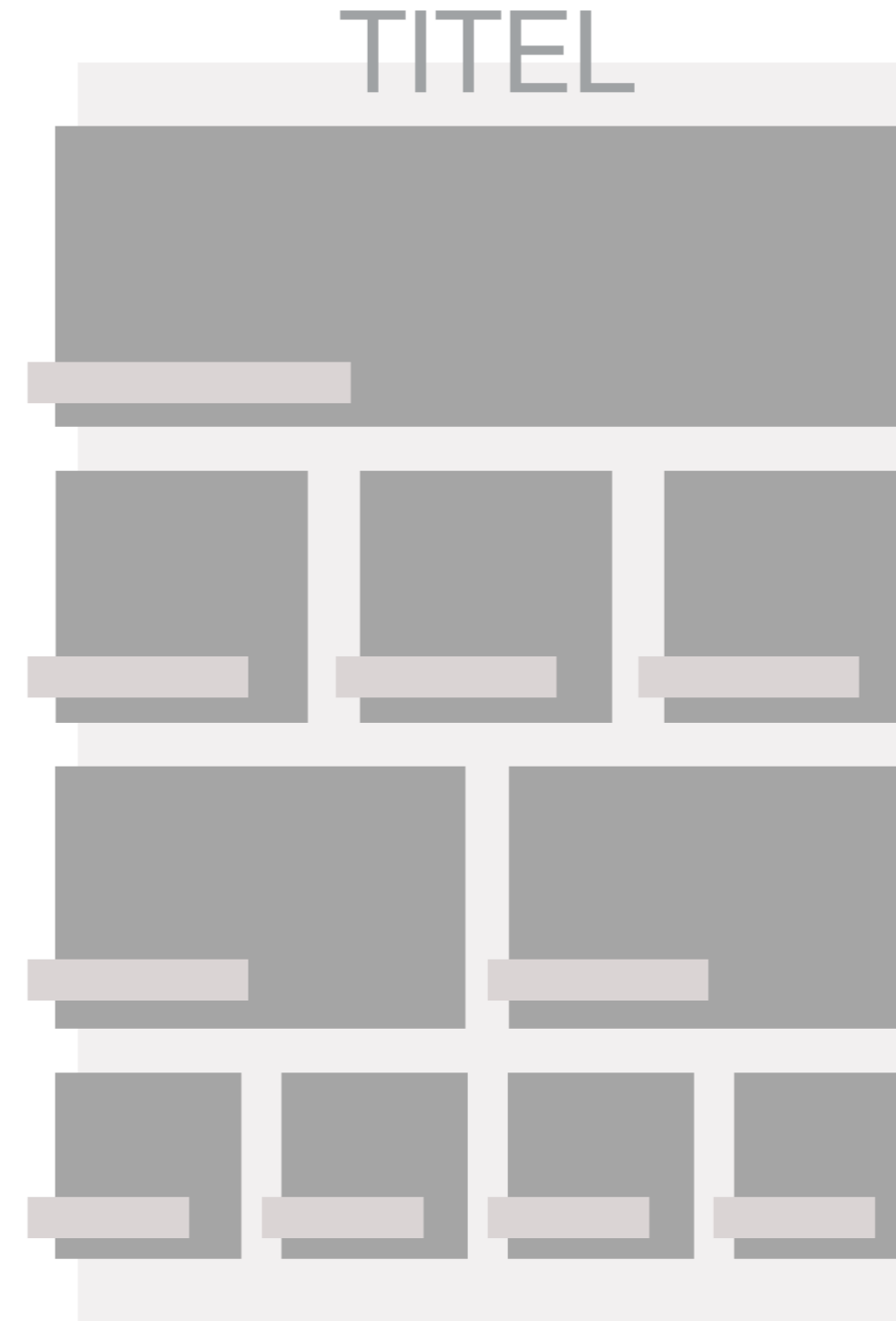


WIREFRAME

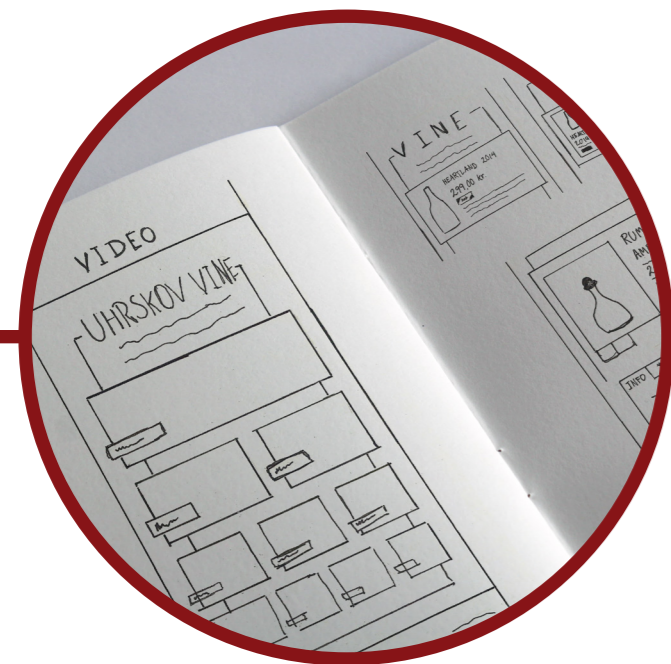
Uhrskov hjemmeside wireframe

Grid opsætning af forside, så implementering er nemt.

Wireframe udviklet i Adobe XD, som gør det lettere at skabe ens elementer i opsætningen. Når det så skal sættes ind som kode, har man noget at gå ud fra.



... VISUEL GENNEMGANG



Skitser

Tegninger af de forskellige sider i projektet, herunder forside, undersider, kategorier og produktsider. Før dette er der fundet inspiration og brainstormet.



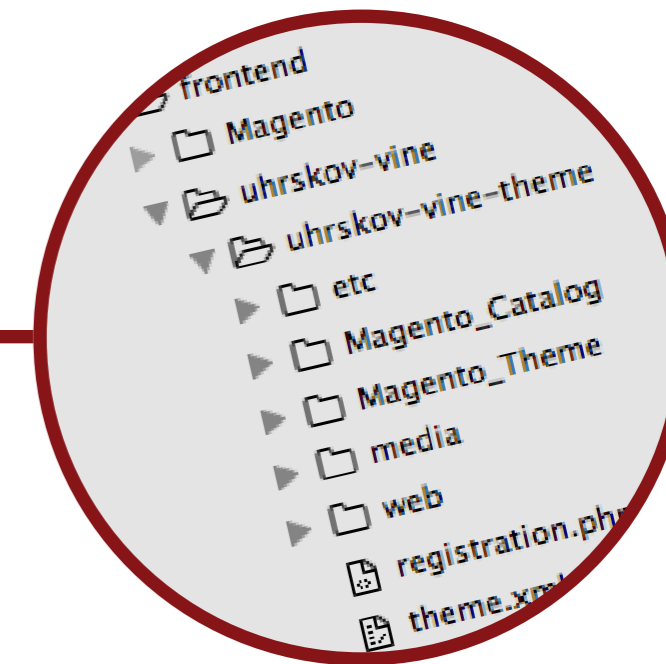
Wireframe

Wireframen er grundlag for det grid, de forskellige sider er opbygget på. Skabelonen skal bruges som en rød tråd, til fremtidens online materiale.



Magento

Installation af Magento 2 lokalt, for at kunne arbejde med hjemmesiden. MAMP er brugt til at lave en server lokalt, så databasen kan tilgås.



Tema

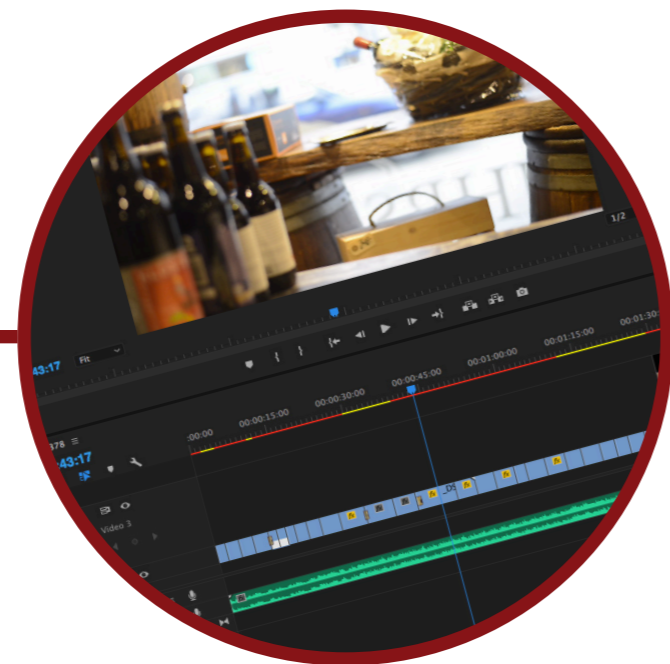
Tema udarbejdet, hvor fonte, farver og media bliver implementeret. Dette betyder at temaet er eksklusivt udviklet til Uhrskov Vine.

... VISUEL GENNEMGANG



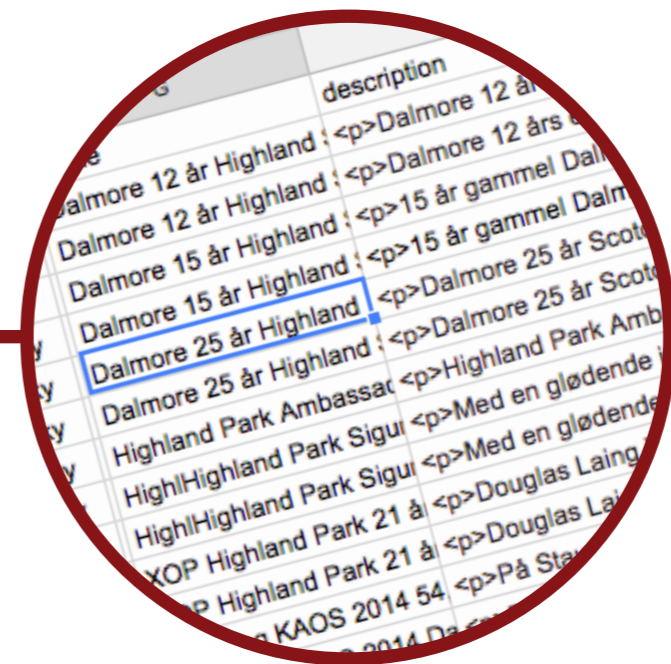
Forside

Jeg har gjort brug af HTML i CMS backend til udvikling af forsiden og stilet den med CSS, som er implementeret i Uhrskov Temaet.



Video

Filmet i Uhrskov butikken og redigeret i Premiere Pro, som gør det muligt at klippe og samle de forskellige film-sekvenser. Derefter uploadet til vimeo.



Produkt Upload

Oprettelse af testprodukter til hver af kategorierne og eksporterede dem som CSV-fil. Udfra den lavede jeg en fil med alle produkter og uploadede dem vha. backend.



Færdigt Produkt

Undersiderne blev rettet til og tekst blev implement. De forskellige skærm-størrelser og browsere blev testet og siden er nu klar til upload.

TEKNISKE FUNKTIONER

HTML side

iFrame og HTML med CSS Transitions mm.

Video et oploaded på Vimeo og lagt ind med iFrame. På forsiden har jeg lavet mine egne HTML elementer med CSS classes, som er redigeret i Uhrskov temaet.

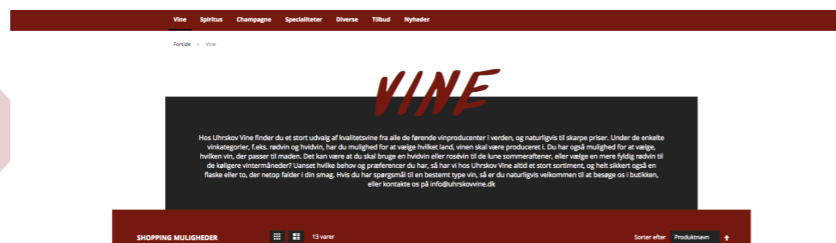
```

19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
    <div class="img-column column-count-2">
      <div class="forside-img-wrapper">
        
        <div class="forside-title float-left">Rom</div>
      </div>
      <div class="forside-img-wrapper">
        
        <div class="forside-title float-left">Whisky</div>
      </div>
    </div>
    
```

Uhrskov tema

Tema således udseendet er ens på samtlige undersider.

Jeg har udarbejdet et tema så farver, former og skriffter bliver implementeret på alle sider, samtidig har jeg lavet specielle filterings-muligheder ud fra produkttypen.

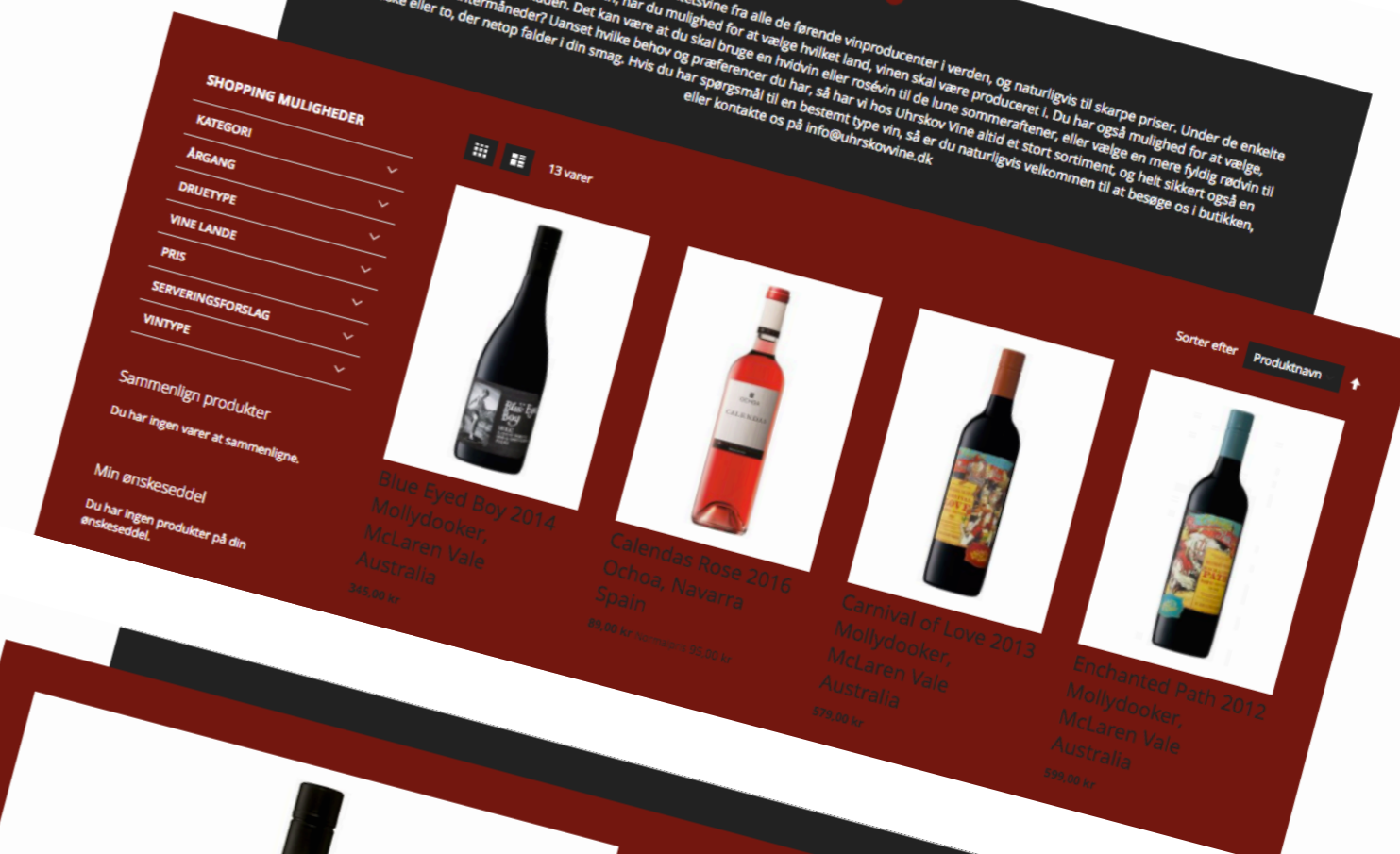


Produkt upload

Til slut har jeg masse-uploaded produkterne via CSV.

Produktbillederne er taget i et fotostudio hos Uhrskov og er fritlagt med photoshop, hvorefter billeder, tekst, filtrering og kategorier bliver indført i CSV fil (Excel).

| A | C | D | E | G | |
|------------------|-----------|--------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| sku | attribute | product_type | categories | name | description |
| dalmore-12yo | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Dalmore 12 år Highland | <p>Dalmore 12 års er læ |
| dalmore-12yo | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Dalmore 12 år Highland | <p>Dalmore 12 års er læ |
| dalmore-15yo | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Dalmore 15 år Highland | <p>15 år gammel Dalmo |
| dalmore-15yo | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Dalmore 15 år Highland | <p>15 år gammel Dalmo |
| dalmore-25yo | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Dalmore 25 år Highland | <p>Dalmore 25 år Scotcl |
| dalmore-25yo | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Dalmore 25 år Highland | <p>Dalmore 25 år Scotcl |
| highland-park-ar | Whisky | simple | Produkter/Spiritus/Whisky | Highland Park Ambassa | <p>Highland Park Amba |



🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Magento er smart ift. produkt filtrering og oprettelse, men motoren bag er tung, når cache er slået fra arbejder den langsomt. På liveversionen skal dette være ændret.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift steming og udtryk?

Resultatet rammer stemning og udtryk godt, jeg gik efter et moderne udseende, men med gammeldags elementer, eftersom Uhrskov er over 100 år.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

Uhrskov Vine synes hjemmesiden virker godt, dog har den nuværende side funktioner som skal implementeres på den nye. De var positive overfor Uhrskov filmen.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse af opsætning af hjemmeside.

Følg hele processen og se når jeg laver skabelon design, produktoprettelse og selvfølgelig video redigering. Her kan du virkelig følge hele mit workflow.

