

02

GRAFISK DESIGN

Nyhedsbrev designet til Uhrskov Vine, som sendes 2-3 gange i måneden. Fokus på nye produkter og tilbud.



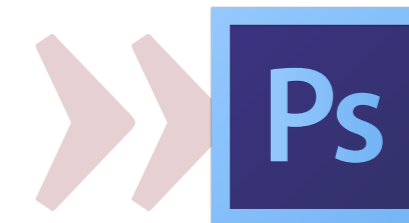
01
> 02 | Grafisk Design
03

OVERBLIK

Uhrskov nyhedsbrev

Skabelon lavet til de fremtidige nyhedsbreve.

Uhrskov Vine har omkring 6.500 subscribers på deres nyhedsbrev, denne skabelon kommer med fornyet inspiration til de trofaste kunder.



Skabelon lavet i Photoshop, da Smartobject gør det nemt når der skal rettes indhold.

Voks stempel

Stempel lavet ved produkter, giver kunden overblik.

Voks stempler lavet i Illustrator for at gøre det lettere for kunden at afkode budskabet, om hvilken type produkt der bliver solgt, da det kan være forvirrende.



Stempel icon er lavet i Illustrator med pen tool og farveforløb med blendmodes.

Gammel post

Billederne er redigeret så det ligner et gammelt papir.

Uhrskov Vine er over 100 år gammel, og er bestyret af Uhrskov familiens 4. generation. Det gamle udseende er et passende udtryk for et »brev« med nyheder.



Photoshop Action lavet på billeder med »gammelt look,« så det kan genbruges.

✓ ENDELIG PRODUKT

NYHEDER

FORÅRSNYT

I denne uges nyhedsbrev vil der komme spændende tilbud fra bla. vores topsælgende rødvin og et meget populært rom destilleri. Glæd dig til at smage...

VINE

TIGNANELLO

Køb denne delikate vin fra Puglia Italien. Spar i denne uge 100,-

ROM

PLANTATION

Stort udvalg af populære flasker fra Plantation. Spar 200,-

STAUNING

PEATED RYE

Prøv denne tørvede dram fra Stauning Whisky, roget smag.



STAUNING

PEATED RYE

Prøv denne tørvede dram fra Stauning Whisky, roget smag.

WHISKY

DALMORE

Nye flasker fra Dalmore, behagelig whisky. Spar 100,-



WHISKY

DALMORE

Nye flasker fra Dalmore, behagelig whisky. Spar 100,-

VINKUP

THE BOXER

Denne bestseller fra Mollydooker er en kraftfuld og du får ekstremt meget vin for meget små penge. Spar 50,- pr. fl.



VINKUP

THE BOXER

Denne bestseller fra Mollydooker er en kraftfuld og du får ekstremt meget vin for meget små penge. Spar 50,- pr. fl.

GAVEÆSKE

MED 3 VINE

Køb en gaveæske med 3 vine og få det sendt direkte til modtageren.



GAVEÆSKE

MED 3 VINE

Køb en gaveæske med 3 vine og få det sendt direkte til modtageren.

EVENTS

SMAGNINGER

Uhrskov vine afholder diverse arrangementer, kom med til vin, gin, rom og whisky smagninger.



EVENTS

SMAGNINGER

Uhrskov vine afholder diverse arrangementer, kom med til vin, gin, rom og whisky smagninger.

BEJØG OS

I BUTIKKEN

Vores lokaler er på Bredgade 56 i Herning. Vi ses forhåbentlig!



BEJØG OS

I BUTIKKEN

Vores lokaler er på Bredgade 56 i Herning. Vi ses forhåbentlig!



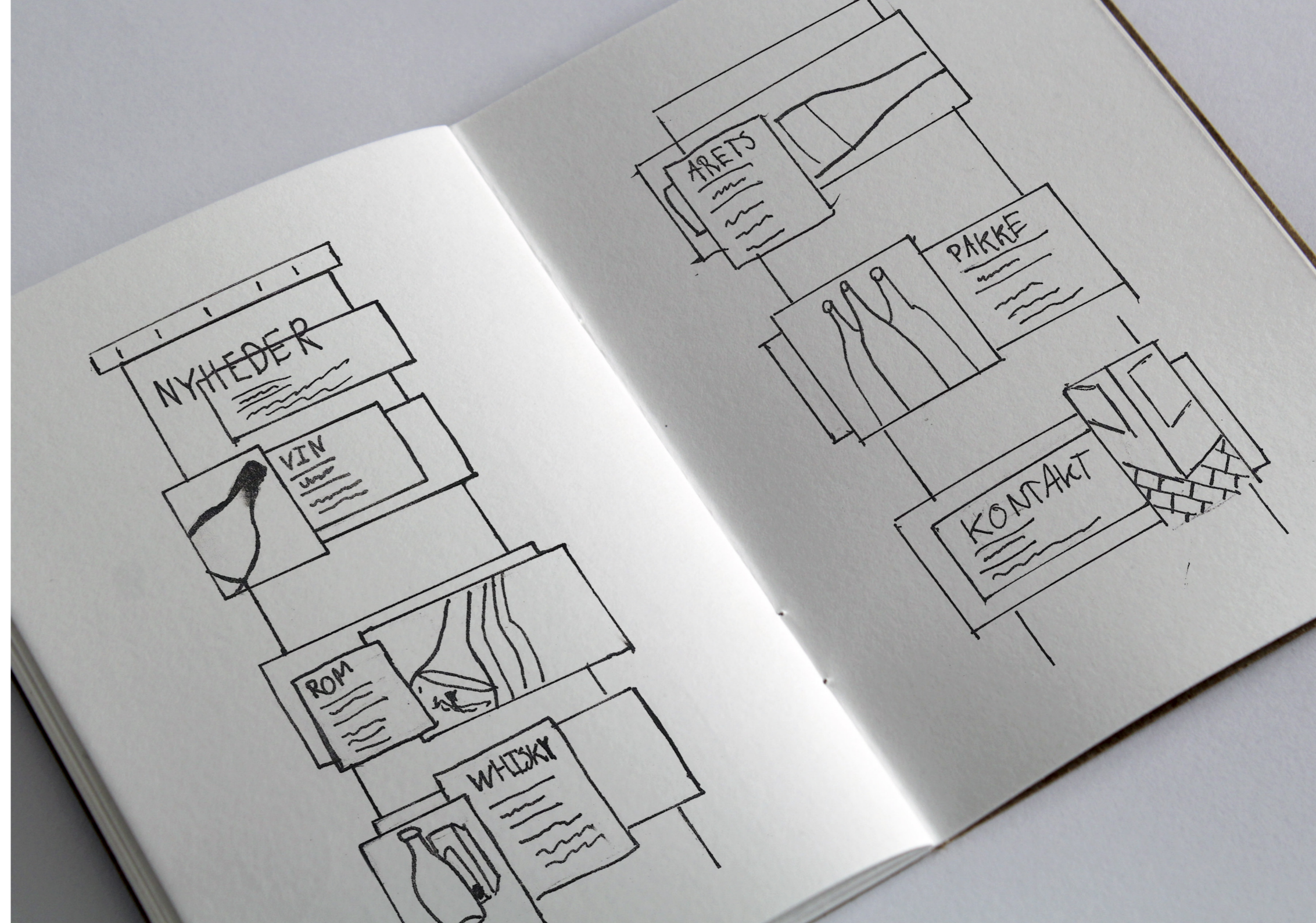
SKITSER

Skabelon & grafisk udtryk

Nyhedsbrevet skal skabe det grafiske udtryk online.

Meningen med nyhedsbrevet er at den skal danne baggrund for de digitale medier lavet til Uhrskov.

Jeg har gjort brug af dybde for at skabe fokuspunkter.



KUNDEPROFIL

Uhrskov Vine

Herning ældste butik, eksisteret i over 100 år.

Uhrskov Vine sender 2-3 Nyhedsbrev i måneden.

Vi vil gerne øge antallet, da trofaste kunder altid bør få de bedste nyheder og tilbud, direkte i deres mailboks.

Uhrskov familien

Butikken bestyres af 4. generation af Uhrskov familien.

Familien ønskede et mere professionelt udtryk i deres nyhedsbreve som skulle kunne anvendes fremadrettet. Samtidig skal det være nemt og hurtigt at lave en ny.

Nyhedsbrev ide

Hernings ældste butik og Uhrskov på 4. generation.

Jeg fik hurtigt den ide at lave nyhedsbrevet med et gammelt look, da det passede perfekt til Uhrskovs profil som butik og familie.

Kristian og Anders Uhrskov

Butikken bestyres af Uhrskov brødrene.

De 2 brødre er sønner af Ulrik Uhrskov.

Udfra Ulriks ånd bestyrer Anders og Kristian butikken og bestræber sig efter det ypperste.



MÅLGRUPPE

Uhrskov Vines kunder

Uhrskovs kundegruppe er bred, dog overvejende mænd.

Aldersmæssigt ligger målgruppen på 25-50 år, denne gruppe har oftest stiftet familie og har fast indkomst. De har ofte lyst til kvalitet frem for kvantitet.

Store & små

Uhrskov handler med alle indkomstgrupper.

Vi sælger bla. produkter til den almindelige dansker, større forsendelser til firmaer og få dyre flasker til den håbefulde investorer.

Gavehandel

Uhrskov har gjort meget ud af deres gavetilbud. Mange af de personer der handler ved Uhrskov, køber produkterne som gave til andre. Det gør målgruppen svær at bedømme, da kunden ofte ikke køber til sig selv.

Minerva modellen

Uhrskov Vines kunder er fra det blå segment.

Personerne i det blå segment har meget selvstændig og er karriereorienteret, overvejende mænd med stor indtjening og derfor også et stort forbrug.



FARVER

Uhrskov Vines farveprofil

Farverne skal selvfølgelig symbolisere Vin. Den røde farve symboliserer vin og repræsenterer en lidenskabelig og passioneret virksomhed. Rød og hvid kombineret kan signalere glæde.

Næsten sort

Mere rolig end en helt sort, som ville blive dystert. Min sekundære farve er en mørk grå, næsten sort, hvilket giver en let læsbarhed på hvid baggrund. Det gør teksten blødere for øjnene, end hvis farven var sort.

Farvernes udtryk

Forsøgt at skabe en balance mellem farverne. Jeg har forsøgt at ramme et moderne udtryk, men stadig have et gammeldags look. Samtidig ville jeg gerne have det til at være lyst og tiltalende.



RØD

RGB (120, 30, 20)

CMYK (25, 100, 100, 35)

HEX (#771d17)



SORT

RGB (38, 38, 38)

CMYK (75, 65, 60, 80)

HEX (#262626)



BILLEDER & GRAFIK

Produkt billeder

Produkterne er selvfølgelig i fokus med refleksion.

De enkelte produkter som er på udsalg i nyhedsbrevet, er lavet med en refleksion i bunden. Det giver et professionelt og eksklusivt udtryk.



Gammel billede effekt

Billederne på nær produktbillederne er redigeret.

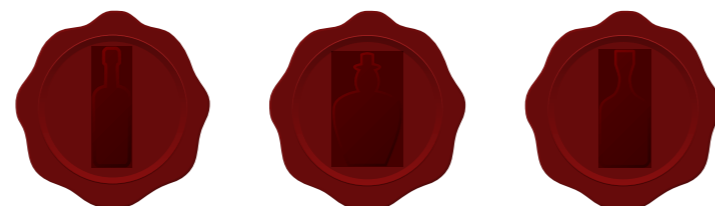
Jeg har lavet en Photoshop Action som laver et filter der ligner et ældre billede på gammelt papir. Således kan man hurtigt genskabe effekten på nye billeder.



Uhrskov stempel

Skal drage opmærksomhed mod produkterne.

Stempler lavet i Illustrator for at give kunden et nemt overblik over hvor der er produkter og forhåbentlig hjælpe kunden med hvad han/hun kigger på.



🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Jeg har forsøgt at skabe en designlinje udfra mit nyhedsbrev, som jeg kunne videreføre til de andre digitale produkter, som Uhrskov efterfølgende skal have.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift. steming og udtryk?

Nyhedsbrevet var noget jeg brugte meget tid på før, med denne nye skabelon skulle det gerne gå meget hurtigere at udarbejde en med nye produkter og tilbud.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

Uhrskov Vine synes den nye skabelon var godt opsat da den havde produkterne i fokus. De så dog gerne en ny udgave hvor der var arbejdet med sort/hvid billeder.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse hvor jeg laver nyhedsbrevet.

Følg processen var start til slut, hvor jeg udarbejder nyhedsbrevet og dertilhørende voks-stempel og photoshop redigering med action til billeder.

