

03

GRAFIK & BILLEDER

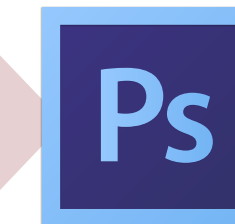
Plakater lavet til Uhrskov Vines facade. Meningen er at de skal produceres som A-Skilte, for at skabe blikfang.

OVERBLIK

Uhrskov facade 1952

Den gamle Uhrskov butik fra 1952 – nu med farve.

Jeg har brugt diverse photoshop redskaber for at rette op på det gamle billede af Uhrskov butikken fra 1952. Bla. har jeg farvelagt billedet.



Farve overlay med Solid Color og diverse blendmodes for at få det ønskede resultat.

Uhrskov facade 2017

Tilsvarende har jeg redigeret nuværende facade.

For at få et godt billede af den nuværende butik, har jeg taget et billede af hver side og sat billederne sammen. Derefter har jeg redigeret fliserne fri for blade mm.

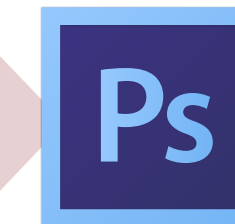


Photomerge 2 billeder til 1 hvor jeg efterfølgende har redigeret fliserne »rene.«

Uhrskov legacy rom

Sammenkopiering af den nye Uhrskov Legacy flaske.

Uhrskov udgiver en række spiritus, brandet som deres egne unikke flasker. Den nyeste i flokken bliver her fritlagt og redigeret sammen med baggrund.



Fritlægning, sammenkopiering, samt redigering af produkt og baggrundsbillede med tøndemasken.

☑ ENDELIG PRODUKT

HERNINGS ÆLDSTE BUTIK

UHRSKOV 1952



UHRSKOV 2017



UHRSKOV LEGACY VOL. 5

JAMAICA ROM



249 FLASKER

HERNINGS ÆLDSTE BUTIK

UHRSKOV 1952



UHRSKOV 2017



UHRSKOV LEGACY VOL. 5

JAMAICA ROM



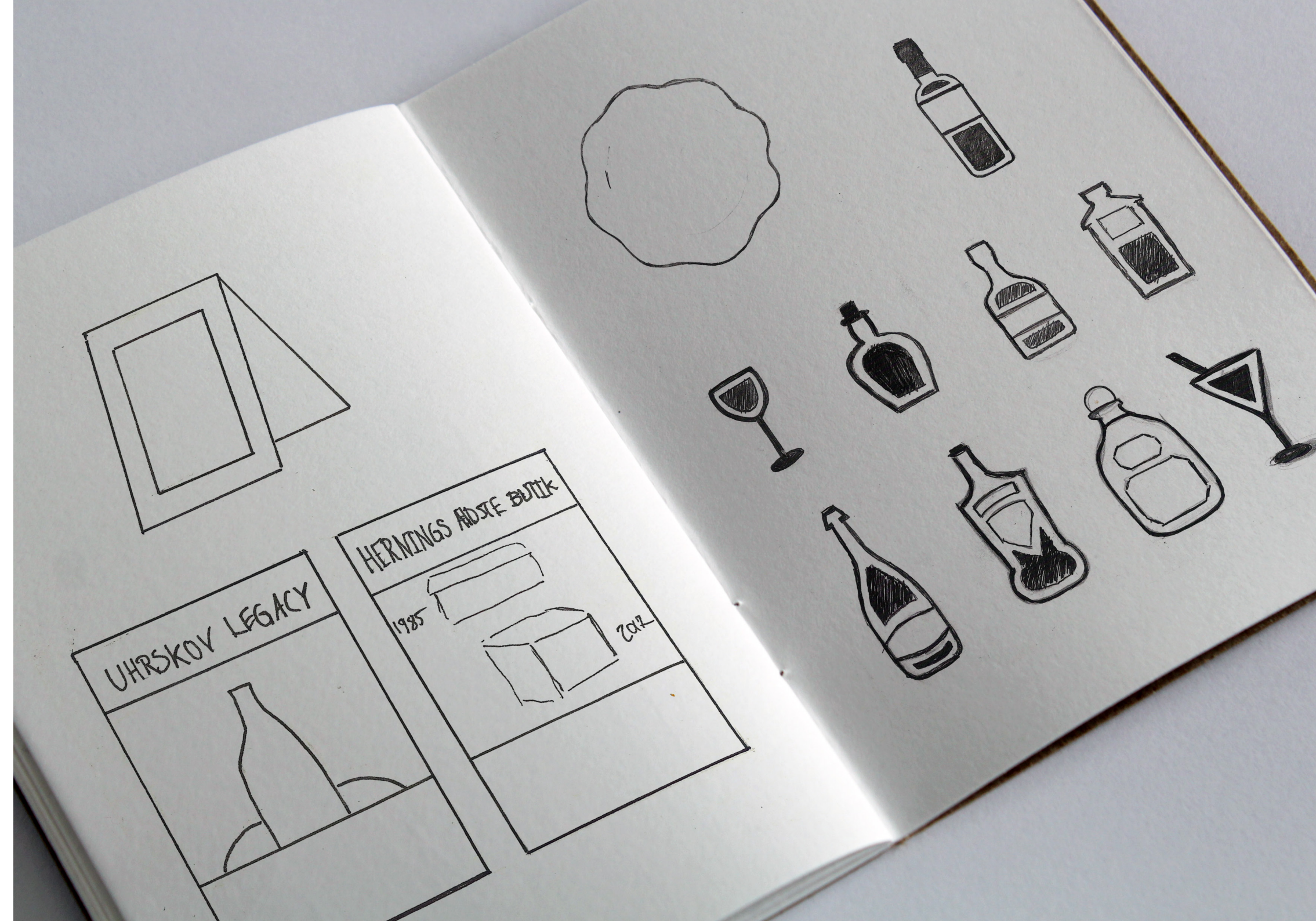
249 FLASKER

SKITSER

A-Skilt med fokus på Uhrskov Vine

Timeline billeder af facade og Uhrskov Legacy rom.

A-skiltet skal skabe opmærksomhed på butikken, vha. det gamle/nye facadebillede, samt Uhrskovs Legacy rom. Blikfang med henblik på at lokke kunder ind i butikken.



FØR & EFTER

Uhrskov facade 1952

Den gamle Uhrskov butik fra 1952 – nu med farve.

Jeg har brugt diverse photoshop redskaber for at rette op på det gamle billede af Uhrskov butikken fra 1952. Bla. har jeg farvelagt billedet.



FØR & EFTER

Uhrskov facade 2017

Tilsvarende har jeg redigeret nuværende facade.

For at få et godt billede af den nuværende butik, har jeg taget et billede af hver side og sat billederne sammen.

Derefter har jeg redigeret fliserne fri for blade mm.



FØR & EFTER

Uhrskov legacy rom

Sammenkopiering af den nye Uhrskov Legacy flaske.

Uhrskov udgiver en række spiritus, brandet som deres egne unikke flasker. Den nyeste i flokken bliver her fritlagt og redigeret sammen med baggrund.

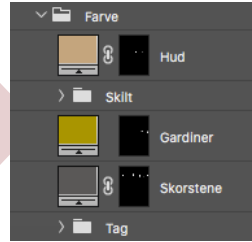


BILLEDEREDIGERING

Farvelægning

Justeringslag med forskellige farver til den gamle butik.

Jeg har gjort brug af justeringslag med forskellige blend-modes for at opnå den ønskede farve, samt mætning på forskellige elementer i det gamle facade-billede.



Clone Stamp Tool & Spot Healing Brush

For at »rydde op« i billederne og fjerne elementer.

Mine billeder blev forstyrret af en masse unødvendige elementer, så de er blevet fjernet med Clone stamp og spot healing, samt kopieringslag med masker.



Sammenkopiering

Produktbillede fritlagt og sat sammen med baggrund.

Produktbillede taget i fotostudie ved Uhrskov Vine, efterfølgende fritlagt og sammenkopieret med baggrund. De forskellige elementer er matchet i lys og farve.



Adjustment – Farver, lys og kontrast.



Brush – Brushes til at male på maskerne.



Clone Stamp – Fliserne er blevet klonet.



Spot Healing – Smårettelser redigeres.



Quick Selection – Markering af flasken.



Gradient – Brugt til skyggeforløb.

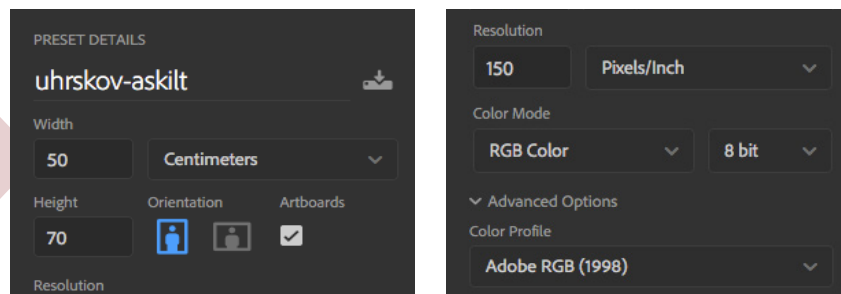


TEKNISKE FUNKTIONER

Opsætning

Dokument opsætning passende til A-Skilt.

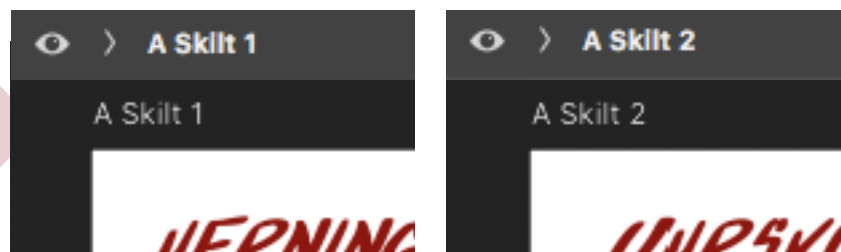
Opløsning på 150 ppi og Adobe RGB 1998 Farverum. Da RGB farverummet er større, konverteres til CMYK når produktet skal printes til A-Skilt.



Artboards

Artboards gør efterfølgende produktionen nemmere.

A-Skilt lavet med Artboards, da det gør det nemmere at se siderne op imod hinanden. Hvilket også gør det nemt at eksportere til individuelle filer efterfølgende.



Smartobject

Brug af smartobject da det giver flere muligheder.

Smartobjects er anvendt til flere lag i udarbejdelsen. Det gør det nemmere at ændre i filtre, og når billedet bruges i flere sammenhænge redigeres den kun et sted.



🎯 RESULTAT & KONKLUSION

Overvejelser undervejs

Problemer og tanker undervejs i processen.

Mine billeder var alle i fin størrelse og opløsning på nær det gamle facade billede, hvilket skabte lidt besvær og frustration under redigeringen af billedet.

Efterfølgende tanker

Er resultatet blevet som ønsket, ift steming og udtryk?

Jeg synes resultatet blev godt, men jeg ville gerne have haft noget mere til at understøtte mit budskab om at Uhrskov Vine er hernings ældste butik.

Kundens holdning

Hvad synes kunden om det endelige produkt.

Uhrskov Vine synes produktet virkede godt, men ville gerne have nogle flere varianter hvor der var fokus på produkterne og ikke selve butikken.

▶ SE PROCESSEN

Scan QR koden

Se en timelapse hvor jeg laver A-skilt.

Følg med når jeg laver A-skilt til Uhrskov Vine.
Se bla. når jeg fritlægger produkter og farvelægger Uhrskov Vines gamle facadebillede.

