

GRAFISK DESIGN



MARION BARKER
• TOUR OF DENMARK 2014 •

5. DECEMBER DAGENS PROGRAM

- GRUNDFAG 8:15 - 9:00
- GENERATORSALEN 9:15 - 9:45
- MARION BARKER 9:45 - 11:15
- FROKOST 11:30 - 12:10
- JULEKLIP 12:10 - 13:45
- FREDAGSCAFÉ 13:45 - 15:30

Marion Barker er født i Atlanta, Georgia. Han har tidligere boet i Danmark i 12 år. Han kommer og fortæller om, hvordan det er at være afro-amerikansk musiker og om hans liv i USA.

MARION BARKER
• TOUR OF DENMARK 2014 •

Foredraget foregår på engelsk, men spørgsmål kan stilles på dansk

5. DECEMBER DAGENS PROGRAM

- GRUNDFAG 8:15 - 9:00
- GENERATORSALEN 9:15 - 9:45
- MARION BARKER 9:45 - 11:15
- FROKOST 11:30 - 12:10
- JULEKLIP 12:10 - 13:45
- FREDAGSCAFÉ 13:45 - 15:30



Marion Barker er født i Atlanta, Georgia. Han har tidligere boet i Danmark i 12 år. Han kommer og fortæller om, hvordan det er at være afro-amerikansk musiker og om hans liv i USA.

Programmer

Under produktionen af min plakat, har jeg gjort brug af adobes forskellige programmer, primært InDesign og photoshop, men også illustrator har jeg brugt, en smule



Opgaven

Opgaven kommer fra skolepraktikken hvor jeg har min daglige gang, jeg skulle lave en plakat for et fælles skole arrangement. Vi fik besøg af en kendt musiker ved navn Marion Barker, som spiller trækbasun, og har gjort det til flere store begivenheder. udover info om ham, skulle dagens program også indgå, så man kan sige det ligesom var kriterierne for min opgave. jeg har arbejdet selv på opgaven, men sparret med mine kollegaer undervejs.

Målgruppe

Eleverne på HG og medieproduktion er målgruppen til denne plakat, og de strækker sig over en større gruppe, men i alderen 18-30 ca. tør jeg godt sige da det jo er en skole og størstedelen af sturende generelt er unge. Så min plakat skal formidles ud til et ungt publikum.

Typografi

Zona **BIG JOHN** SLIM JOE

Jeg har valgt disse jeg skrifttyper til mit design af selve plakaten. Zona fonten har jeg brugt til at der skal "læses" da det er en super læbar skrifttype. Big John og Slim Joe er brugt i kontrast til hinanden, man kan sige det en ekstrem thin udagve af den samme skrifttype. Disse skrifter har jeg brugt til alt informationen på selve siden.

Farver

De primære farver er holdt i grøn og orange, med både sorte og hvide komponenter. gradient forløb også brugt, som er en variant af den grønne farve.

Arbejdsproces

- » Brainstorm og inspirationssøgning
- » Opsætning skitseres - derefter på computer
- » Typografier afprøves og udvælges
- » Illustrationer udarbejdes
- » Farver afprøves og udvælges
- » Tilretninger fra kunden - derefter prøveprint
- » Produktionsfiler færdiggøres og printes
- » Produkt ude ved kunden, og klar til opsætning.

Illustrationer

Illustrationerne i plakaten er lavet direkte i indesign med pentool og forskellige andre "kasse" værktøjer. Dette er gjort så det er nemmere at rette i hvis nu kunden var utilfreds.

Kvalitetsvurdering

Jeg gik efter et design der ville være tiltalende for de unge, da min målgruppe var i den yngre ende. Jeg synes bestemt mit design lever op til de krav jeg fik sat, og samtidig var kunden super tilfreds, for opgaven var oprindelg givet til en anden hvorefter jeg overtog den da kunden ikke var tilfreds med første udkast, som i øvrigt havde et helt andet design.

Gestaltlove

I mit design har jeg tænkt meget over at bruge gestaltlovene, så det bliver nemmer for læseren at gennemskue hvilket indhold der er relateret. Gestaltlovene er super gode værktøjer til at opbygge efter.

Photoshop

Jeg har været inde og redigere lidt i photoshop, ændret på lysstytke og en lille smule retouch. Men det man rent faktisk ikke ser er at jeg har forlænget træbasunen så den kom til at passe med mit design.

Det gyldne snit

Jeg har fra starten indtænkt 'det gyldne snit' i mit design. Jeg har opbygget min plakat så min tekst ligger tæt ved stegerne i det gyldne snit. Dette er med til at øge blikfanget, skaber balance og giver en overskuelig opstilling.

AIDA modellen

- » Attention - "Marion barker" Teksten er lavet i en illustration så den skaber blikfang
- » Interest - citatboks skal skabe interesse og gør det mere spændende at se på. samtidig skal farverne også hjælpe til her.
- » Desire - Personen på billedet skal skabe interesse og gør det mere spændende at se på.
- » Action - Selve programmet er en action i sig selv, for det er her tilskueren skal kigge hen hvis han vil vide mere op selve forefraget

Kundens kriterier

Ideen bag plakaten var at den skulle bruges som opslag, så eleverne vidste hvornår de skulle møde op i festsalen til foredrag. Så derfor ville de gerne have lavet en udgave der kunne køre på infoskærmene, så derfor lavede jeg et forslag til dem på det også.

Endelig resultat

Som tidligere nævnt skulle plakaten også bruges til en infoskærm, så jeg lavede et udkast til kunden på dette også, så det er selvfølgelig den "liggende" udgave. Jeg synes designet passede bedre til højformatet, men kunden havde ikke gjort mig opmærksom på at den muligvis skulle bruges på skærm før jeg havde lavet mit forslag.

