

GRAFISK DESIGN

LIFTKORTSLOMMER

OPGAVEBESKRIVELSE

Liftkortslommer for SkiGroup | Højmark Rejser, Team Benns Ski & Lion Alpin. Formålet med "lommen" er at skigæsterne får udleveret deres liftkort i dette etui, på bagsiden står der er en tekst hvor man kan vinde et gavekort på en skirejse, ved blot at returnere liftkortet med etuiet, og underskrive med sin e-mail. Samtidig fik man muligheden for at få tilsendt deres nyhedsbrev.

Mine opgaver i projektet bestod af:

- » Lave falseskabelon, så det var nemmere for trykkeriet.
- » Designe layoutet, og indsamle materialer til projektet.



KUNDEPROFIL

Opgaven er for Skigroup | Højmark Rejser, Team Benns Ski & Lion Alpin. De sender hvert år mange glade skigæster til Østrig, Italien, Schweiz og Norden. De har gode anmeldelser på deres egne produkter, og servicen er altid på det ypperste. De ville yde ekstra for deres kunder, så med dette liftkort udlovede de en skiferie hvis man afleverede liftkortet tilbage.

MÅLGRUPPEN

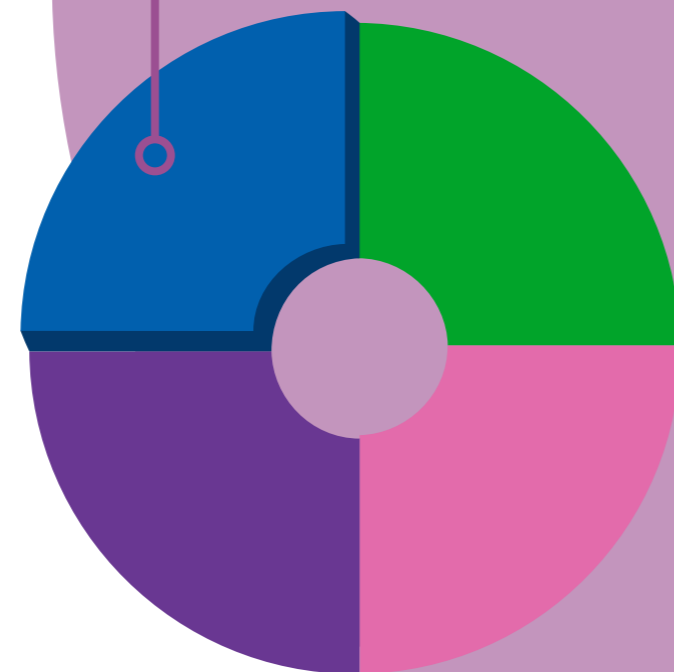
Målgruppen for denne tryksag er bred, da det er for mange forskellige kunder, da de forskellige brands har forskellige målgrupper.

- » Ski interesseret primært.
- » Både familier/grupper (Højmark, Lion Alpin) og familier/unge (Team Benns Ski)
- » De moderne segmenter - mest blå. (moderne, materialistisk)
- » Aktiv, spændingsfyldt livsstil.

(Ski) højmark

Lion Alpin

TEAM BENNS SKI



PROCESBESKRIVELSE

Idéudvikling

Hele konceptet har været udtænkt hos SkiGroup, og mit job var altså at finde det designmæssige udtryk, samt skabelonen.

Ideen med liftkortet var at kunden kunde vinde en skirejse ved at indelevere liftkort og oplyse e-mail. Derved fik man mulighed for at skrive sig op til nyhedsbrevet, win-win.

Form

Formmæssigt har jeg forsøgt at holde mig til dimensioner der ville passe på "kreditkort" størrelse, så det ville passe til et liftkort i praksis. Udover dette skulle den jo kunne falses og limes sammen, så den fik "lomme" effekten.

Farve

Farverne er holdt i de respektive DNA-farver for de forskellige brands.

Blå/Grøn for Højmark Rejser

Rød for Team Benns Ski

Blå for Lion Alpin.



BLÅ

RGB (0, 102, 171)

CMYK (100, 60, 05, 00)

HEX (#205DA1)



GRØN

RGB (0, 66, 104)

CMYK (100, 25, 00, 65)

HEX (#004268)



LYS BLÅ

RGB (1, 166, 207)

CMYK (75, 15, 10, 00)

HEX (#00A7E1)



LION BLÅ

RGB (16, 82, 140)

CMYK (90, 63, 19, 6)

HEX (#10528C)

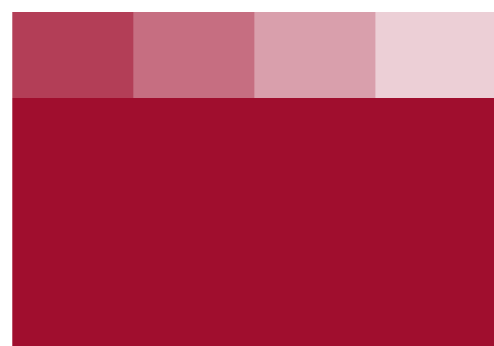


MØRK BLÅ

RGB (0, 66, 104)

CMYK (100, 25, 00, 65)

HEX (#004268)



TBS RØD

RGB (134, 0, 39)

CMYK (7, 100, 65, 35)

HEX (#A00D2E)



Illustrationer

Da alle kommer fra samme koncern | SkiGroup er det oplagt at bruge samme billede, så man får en slags sammenhørighed uden at ligne hinanden alt for meget. Vigtigheden i ski, sne og sol er ej at forglemme. I Marketingsafdelingen benyttede vi også meget af disse elementer i forsøg på at formidle rejser ud til kunderne via sociale medier og hjemmesider.

Gestaltlovene

Jeg har tænkt meget over at mit design skulle være stilet, klassisk og minimalistisk, da printet blev småt i sidste ende. Dertil har jeg gjort brug af gestaltlovene og fulgt dets principper i opsætning af design.



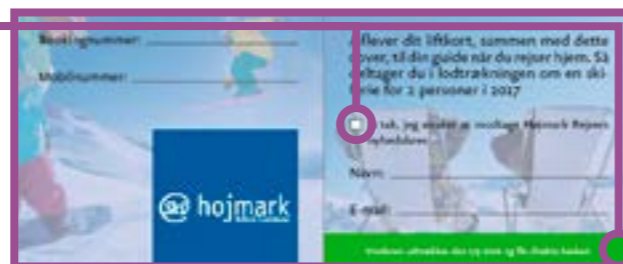
Lov om nærhed

Elementer der hører sammen ligger tæt og designet giver mening og ser logisk ud. Dvs. der er ikke tekst, bokse eller figurer som flagre for sig selv eller som ikke giver mening.



Lov om lukkedhed

Er brugt som blikfang for afkrydsning, samt information og vigtige datoer. Elementer som er omkredset eller indelukket, skaber blikfang og lader beskueren anse let hvad der skal vægtes højest, og hvad der hører sammen.



Lov om lighed

Er forsøgt brugt flere gange i min process, både fra designet af det overordnede layout af de forskellige brands. Derouder er der brugt samme layout til udfyldning af personlige informationer, så kunden let kan anskue hvad han/hun reelt skal oplyse.



SKRIFTTYPER

Yoga

Højmark Rejser er et stilrent, klassisk samt moderne og særdeles godt vurderet rejsebureau, skrifttypen Yoga udstråler disse værdier, da det er en er stilet og moderne skrift. Med fontens rene linjer passer den sig til Højmark Rejsers målgruppe godt.

Fonten findes i en Sans udgave og en almindelig, så den både fungerer på web samt print. Som regel foretrækker man sans fonte til web, og serif fonte til tekster på print, da det øger læsbarheden væsentligt.

Montserrat

Lion Alpin benytter sig af Montserrat skrifttypen, der minder meget om Højmarks Yoga, i sit udtryk. En moderne og stilren font, der udtrykker selvsikkerhed, modernisme og klasse.

Dertil bruger de fonten Open sans, en klassisk skrift med et læsevenligt udtryk, som går godt til stort set alle skrifttyper.

Play

Skrifttypen er brugt til overskrifterne i Team Benns Skis, de har en yngre om mere frisk målgruppe end Højmark Rejser. Da den er mere display og knap så stilet som Højmarks er den oplagt. Play fonten har et specielt udseende, men jeg synes den rammer målgruppen godt.

Derudover der der brugt Roboto til brødteksten, da den er mere læsevenlig til større tekstmængder og står i god kontrast til Play.

YOGA SANS

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Montserrat

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Play

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Bookingnummer: _____
Mobilnummer: _____

Aflever dit liftkort, sammen med dette cover, til din guide når du rejser hjem. Så deltager du i lodtrækningen om en skiferie for 2 personer i 2017

Ja tak, jeg ønsker at modtage Højmark Rejser's nyhedsbrev

Navn: _____
E-mail: _____

Vinderen udtrækkes den 1/5-2016 og får direkte besked.

Bokningsnummer: _____
Mobilnummer: _____

Lämna ditt liftkort tillsammans med den här liftkortsfickan till din guide när du reser hem. Om du skriver ett sloganförslag för Lion Alpin kan du också vara med i tävlingen om en skidresa för 2 personer i säsongen 2016/2017.

Slogan: _____

Ja tack, jag vill delta i tävlingen och anmäla mig till Lion Alpins nyhetsbrev.

Namn: _____
E-mail: _____

Vinnaren dras den 1/5-2016 och får direkt besked.

Bookingnummer: _____
Mobilnummer: _____

Aflever dit liftkort, sammen med dette cover, til din guide når du rejser hjem. Så deltager du i lodtrækningen om en skiferie for 2 personer i 2017

Ja tak, jeg ønsker at modtage Team Benns Skis nyhedsbrev

Navn: _____
E-mail: _____

Vinderen udtrækkes den 1/5-2016 og får direkte besked.

RESULTAT OG KONKLUSION

Kunden blev positivt overrasket over resultatet, men var samtidig spændt på folks reaktioner over det trykte, ville det være brugbart?

SkiGroups egne guider ville i praksis udlevere liftkort til kunderne i disse lommer, så de kunne vinde en skiferie og tilmelde sig nyhedsbrevet.

