

GRAFISK PRODUKTION OG WORKFLOW

HOJMARK.DK OG TBSKI.DK

☑ OPGAEBESKRIVELSE

Hjemmesiderne www.hojmark.dk og www.tbski.dk er opbygget i Umbraco ud fra samme skabelon skabt af Ørskov Web. Jeg har bla. skulle stå for opbygningen af deres nye sider, design af grafisk materiale til online brug. De nye sider er opbygget til at være responsive, så det skulle med i overvejelserne når jeg sad i back-enden. Vi afholdte også en brugertest af hjemmesiderne og fik kundernes feedback. det kunne bruges som korrektur af websiderne.

👤 KUNDEPROFIL

Opgaven er for SkiGroup | Højmark Rejser & Team Benns Ski i Ringkøbing. De sender hvert år mange glade skigæster til Østrig, Italien, Schweiz og Norden.

De kunne se i deres analyser at antallet af mobile- og tabletbaserede bookinger var steget voldsomt indenfor de sidste 2 år, derfor var et redesign med et moderne look og et multi-device venlig interface nødvendigt.

HOJMARK.DK



TBSKI.DK



VISUEL GENNEMGANG

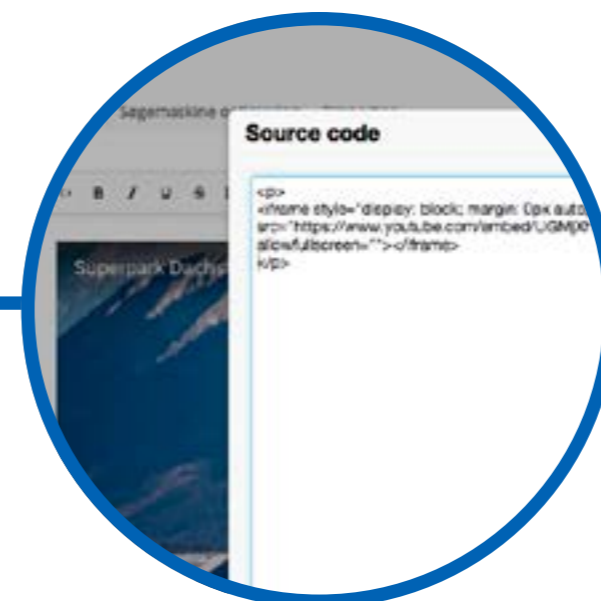
Materiale samles fra gamle site, samt billedemateriale fra serveren der skulle resized og redigeres.



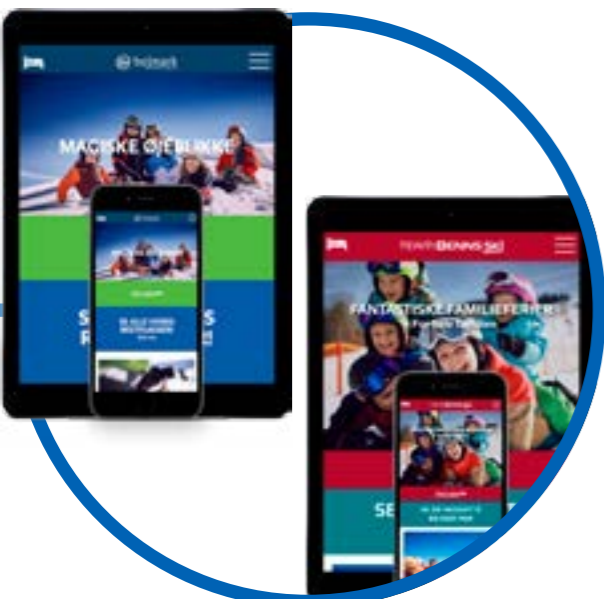
Opbygning udfra skabelon, kampagnebokse som moduler, Navigation imellem de forskellige sider.



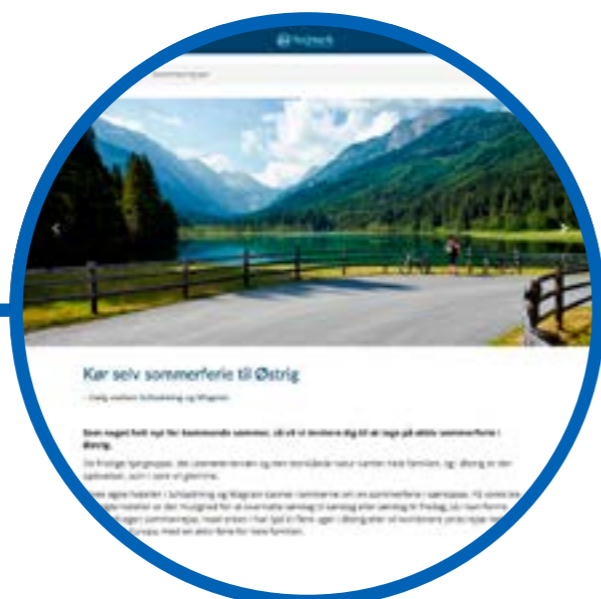
Costume code, med implemtenering af video mm. Vestjysk Marketing har kodet Booking-delen.



Koncepter samt tilbud opdateres med nye beskrivelser, med fokus på egne hoteller og produkter.



Gennemgang af grafik og opbygning på forskellige devices. Jeg testede på PC, tablet og smartphone.



Endelige resultat, men løbende med ændringer, bla omkring jul, lancerede vi hojmark.dk/sommerrejser.



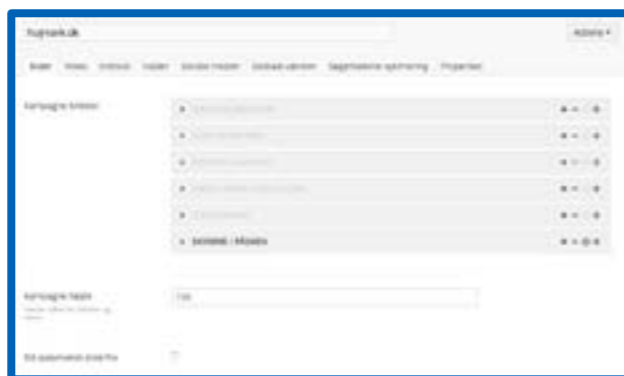
Brugertest, med inputs fra forsøgskaniner i forskellige aldre og segmenter. Det var en god hjælp.



Lancering af hjemmesiderne, med to ugers mellemrum, således begge brands ikke gik online samtidig.

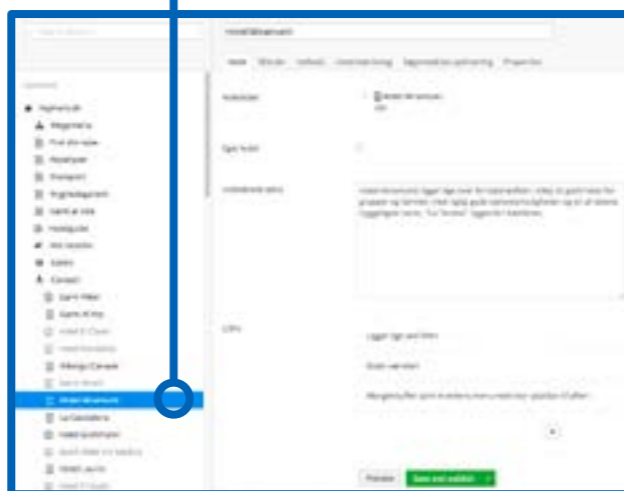
PROCESBESKRIVELSE

Opbygning af tbski.dk og hojmark.dk, startede udfra samme skabelon. En af mine fornemmeste opgaver som praktikant igennem et halvt år var bla. at hjælpe med at opbygge siderne fra bunden, og designe grafik, samt ind og kode i back-enden.



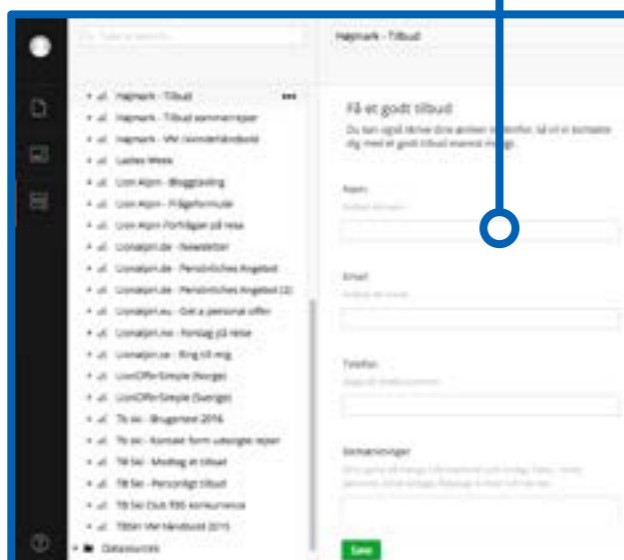
Grundopbygning

Som start var mine opgaver at fylde grafik på siderne, dvs. forsidegrafik og destinations og hotelbilleder. Jeg skulle også opbygge siderne med tekst og det hele skulle laves i et grid, så det kunne laves responsivt, og "kasserne" med information og billeder på siden ville lægge sig efter hvilket device man så websitet på.



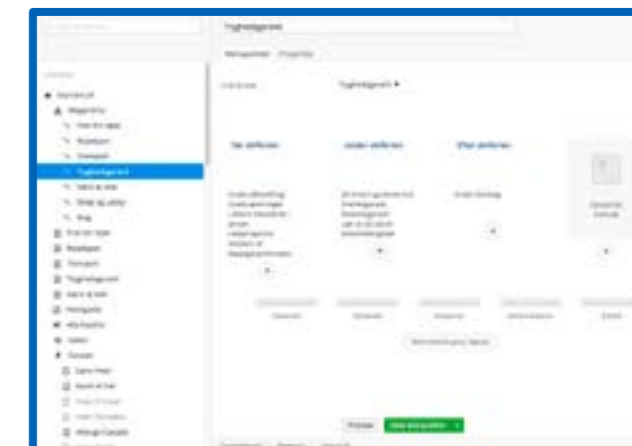
Opbygning

Siden er opbygget ud fra en umbraco skabelon, og har moduler som man kan påføre og opbygge grafik og tekst. Dertil er der formularer som man kan udfylde og bla. få et tilbud, eller tilmelde sig nyhedsbrevet. Derudover er der er booking-flow opbygget og koder er vestjysk marketing, som har mange års erfaring i webshop opbygning.



Opsætning

På websitet finder man "kampagneboks" til at informere og skabe blikfang samt links-struktur. Derudover er der er megamenu, med links til stortset alle undersider der er at finde, alt fra informationer om flytider, og oplysning omkring garantier, til kontaktinformationer og udvalgte hoteller, med specielt fokus på egne hoteller.



Sommerejser

Højmark Rejser lancerer som noget nyt i år sommerrejser til sommeren 2016 på deres egne hoteller, Grafenberg Resort og Kirchboden i Wagrain, samt Hotel Planai i Schladming. En af mine fornemmeste opgaver var at opbygge denne undeside til hojmark.dk, med alt grafik, tekst opbygning og navigations-stuktur. Vi kørte kampagne på det i starten med intro-rabet med gode tilbud og fede oplevelser om sommeren.



Kvalitet og devices

Websitet er lavet så det virker optimalt på samtlige devices man ser den på - Det er det man kalder for responsivt.

Udfra SkiGroups analyser kunne vi se at flere og flere af deres kunder begynde at besøge deres hjemmeside fra mobil og tablet. ca 50% af deres online-salg kom ikke fra en pc.

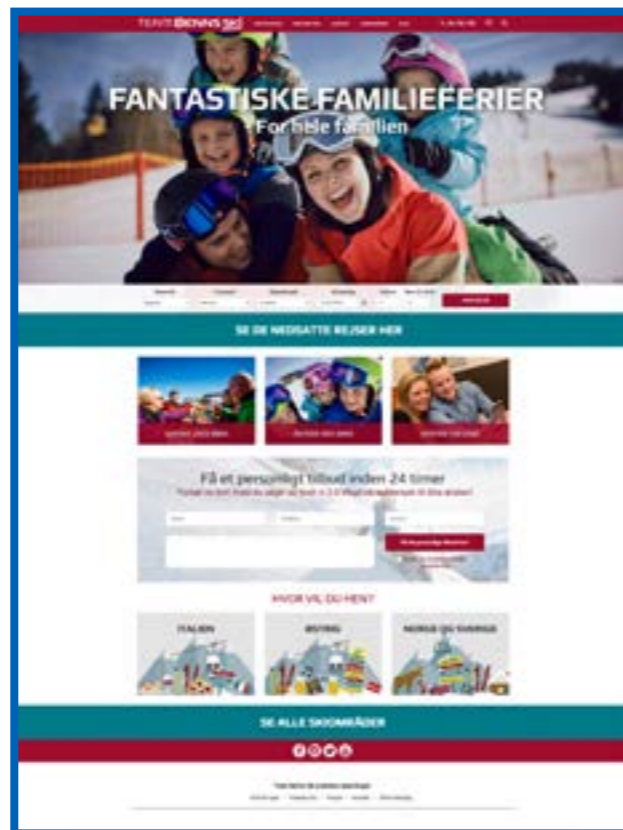
tbski.dk



Tablet



Telefon

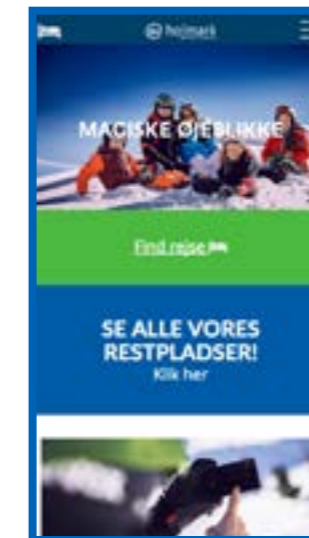


Computer

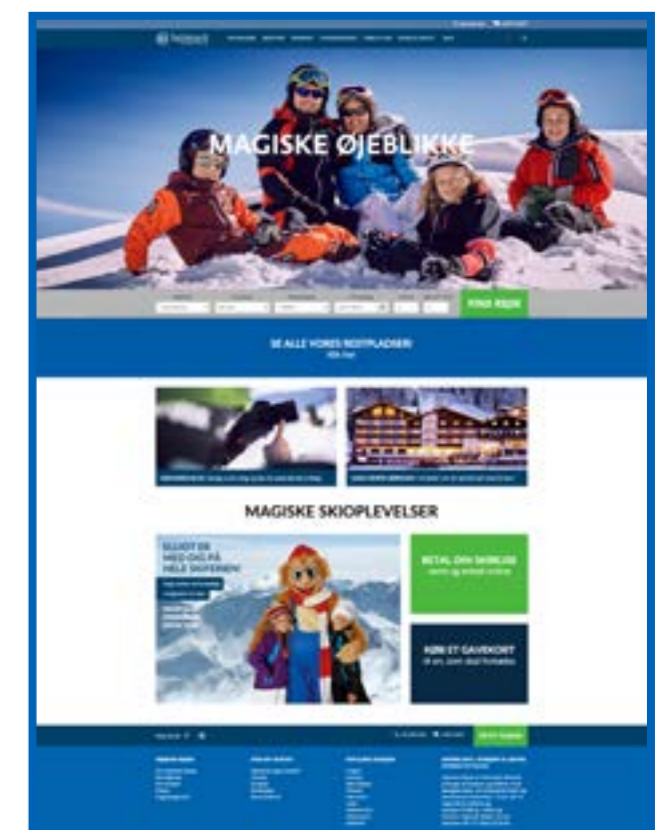
hojmark.dk



Tablet



Telefon



Computer

FOKUS PÅ

Sleeknote: Højmark Rejser og Team Bennis Ski benyttede sig begge af Sleeknote som laber pop-up online webbaseret. En af mine daglige opgaver var at opdatere grafikken, og beskeden på disse regelmæssigt.

RESULTAT OG KONKLUSION

Hjemmesiderne performer allerede bedre end de gamle Umbraco sider, hvilket er positivt. I brugertesten af siderne havde forsøgspersonerne en time til at navigere rundt og prøve at finde information og bestille en rejse mm. Der var generelt positiv feedback på siderne og deres grafik samt funktioner. Kunden er godt tilfreds, da det er en smart Umbraco løsning, som er let for alle at ændre de simple elementer, hvilket øger antallet af gange de kan opdatere deres sider med ny information eller grafik.

