

Rasmus

Andersen

HOVEDFORLØB 1



INDHOLD

TYPOGRAFI & OMBRYDNING	4
GRAFISK DESIGN	24
GRAFIK & BILLEDER	28
GRAFISK WORKFLOW	38



Programmer

Under produktionen af mit magasin, har jeg gjort brug af adobes forskellige programmer, primært Photoshop og InDesign, men også illustrator har jeg brugt.



Opgaven

Opgaven gik ud på at lave en folder med min indsamlede rejsebil- leder. Opgaven er fiktiv da jeg ikke har en reel kunde, men derimod laver den for mig selv til min portfolio. Jeg har arbejdet selvstændigt med opgaven og har været i dialog med de personer jeg bla. har fået billedemateriale fra.

Målgruppe

Den primære målgruppe er personer i alderen 20–30 år, som går op i rejser. Og har mulighed for at tage ferie. Disse personer er drevet af eventyrlysten, og livet i Danmark kan godt blive for monotomt og kedeligt. Man kan ikke sige primært mænd eller kvinder, da det afhænger af andet også. De synes bogstaveligtalt, at rejse er at leve.

Budskab

Uanset hvilken rejse man vælger, får man en fed ferie. Jeg har prøvet at implementere HC. Andersens citat, at rejse er at leve. vha gode billeder, og tekniske virkemidler, og lækkert design. Men jeg har forsøgt med hjælp fra opsætningen at give det et stilrent og overskueligt design, for jeg synes tit rejseguides kan være alt for uoverskuelige, og slet ikke til at finde hoved og hale i.

Typografi

Jeg har kørt de samme skrifttyper igennem opsætningen hvor jeg har brugt 2 forskellige fonte. Proxima Nova og Cotillion. Jeg vil komme ind på disse skrifter mere senere, men Proxima Nova fonten har jeg brugt til brød og de fleste overskrifter, hvorimod Cotillion er en meget blød font, som kun findes i den type, så den har jeg brugt til display typografi, sammen med Proxima for en skabe en god kontrast, og en lidt mere eksotisk udstråling.

Udover førnævnte har jeg gjort brug af font tykkelse (weight) som også skaber stor kontrast og æger læsbarheden markant synes jeg. Men som sagt, kommer der eksempler på stortset alle Font overvejelser i dette afsnit.

PROXIMA NOVA *Cotillion*

Farver

Den primære farver er den Teal Grønne farve holdt i de lyse nyancer, dog brugt i mørk til kontrast enkelte steder. Farven er neutral samt seriøs, hvilket giver at roligt skue over magasinet, men samtidig gver den et eksotisk touch som skal være med til at fuldføre magasinet.

Illustrationer

Jeg har brugt enkelte illustrationer for at forstærke mit design, og give lidt ekstra til den kække læser, som nyder illustrationer og knap så meget tekst. Eller er der gjort brug af billedtekst ift. mange af illustrationerne i magasinet.

Arbejdsproces

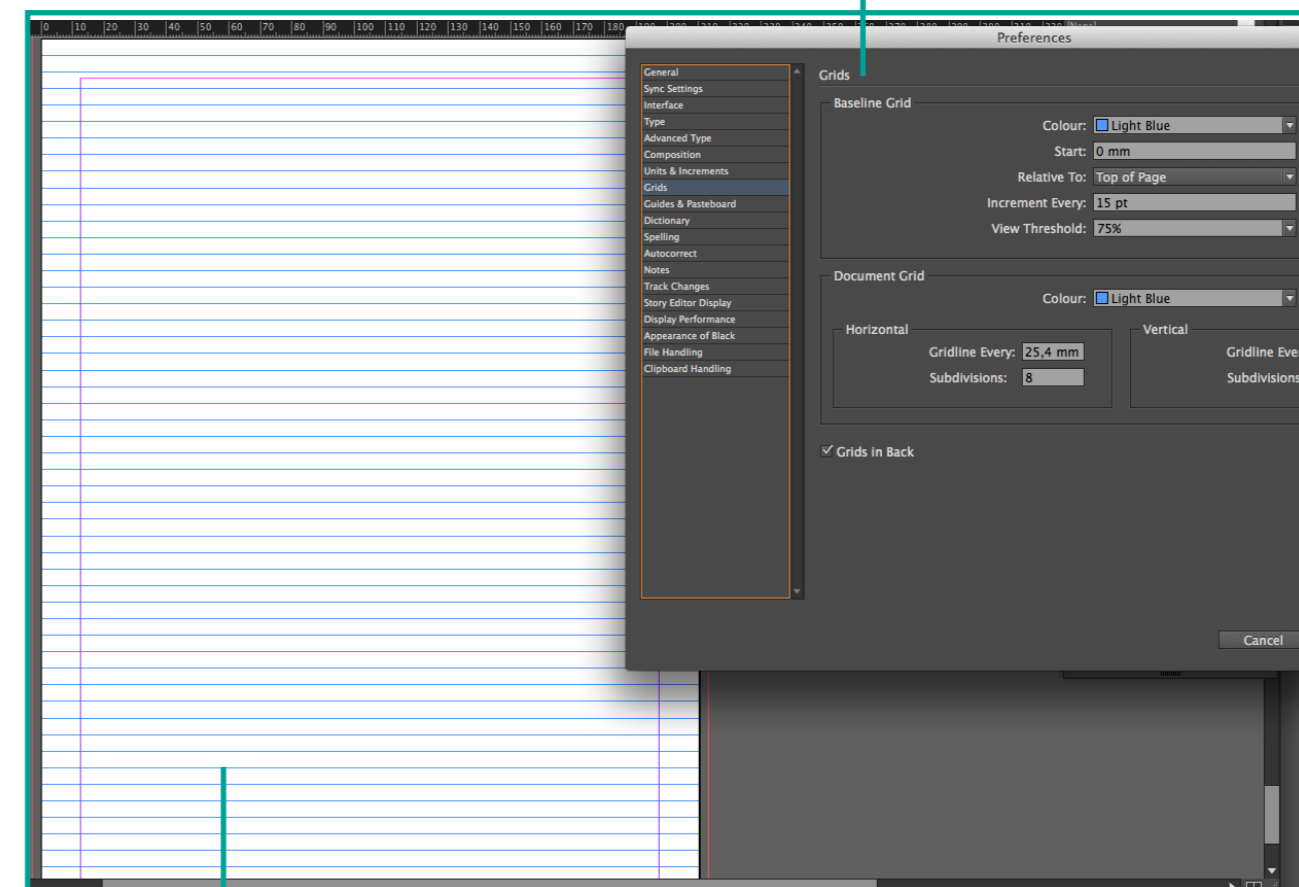
- » Brainstorm og inspirationssøgning
- » Billedmateriale samles og redigeres
- » skitser i hånden ift. opsætningen
- » Typografier afprøves og udvælges, Tekst skrives
- » Farver afprøves og udvælges
- » Derefter prøveprint
- » Produktionsfiler færdige

Kvalitetsvurdering

Under udviklingen af emballagedesignet måtte der indgås nogle kompromisser på grund af Tidsmæssige årsager. Der skulle findes hurtigere løsninger, for stadig at få samme udtryk. Dette var en udfordring, men jeg synes, at det kom til at fungere udemærket set i sidste ende.

Alt i alt er jeg godt tilfreds med resultatet af både mine valg og mit design, og jeg synes, at produktet står fint helt alene.

Baseline grid



Under InDesign -> Preferences -> Grids Kan man tilgå indstillingerne til griddet, bla. hvornår man skal se det, og hvor det skal starte ift. toppen af ens side.

Baseline Grid opstætning af mit indesign dokument, jeg bruger en skydning på 15pt, da min brødtekst er 12pt. Jeg husker selvfølgelig at slå det til under paragraph style.

Forside

Oversigt i toppen, da det skal være læt og overskueligt at danne sig et overblik over hvad der kan læses om i magasinet.


AMERIKA - HAWAII - FILIPPINERNE - THAILAND - AUSTRALIEN - NEW ZEALAND

REJS DIG UNG

Go big or... 4
Amerika, land of opportunities. Følg med her og se mulighederne bag BIGGER IS BETTER

Aloha! 6
Hawaii er kendt for mange fede seværdigheder, se i dette magasin hvorfor.

Fili baby! 8
Filippinerne var en utroligt fattig befolkningsgruppe og dog en super destination.



Australien
Se byen Sydney og resten af Australien
..... 10

Thailand
Thailand er en "must-see" lokation på rejsen.
..... 12

New Zealand
Oplev den idyliske natur på New Zealand.
..... 14

Billedkant på de fleste billeder i magasinet, da jeg synes det giver en super fed effekt, og det hjælper meget med at indele diverse artikler, samtidig god kontrast.

Forside billede brugt til at skæ blikfang, Hvad hjælper bedre end grøn vand til at få folk til at rejse ud i det blå.

Opsætning - 1

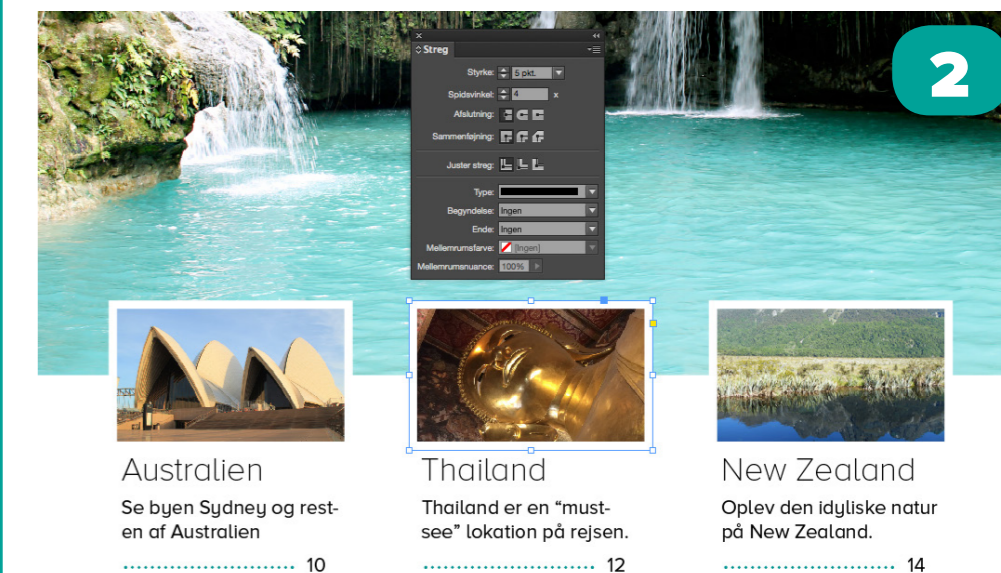
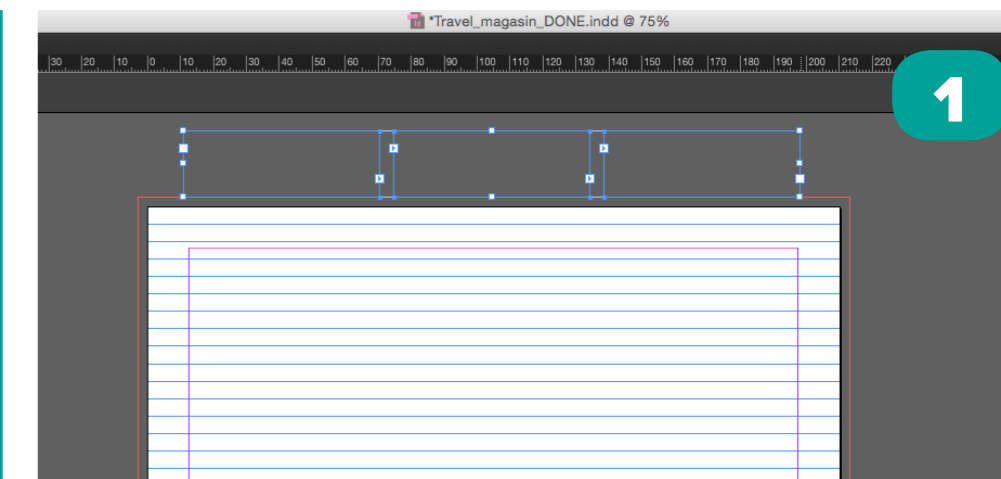
Når jeg opbygger mit dokument, er det vigtigt at alt kommer til at have samme størrelser, måden dette gøre på er fx. ved at tage till Type Tool og trække en boks henover hele dokumentets ønskede størrelse, og så buge højre/venstre piltast til at øge/fjerne antal "kolonner" om man vil. Dette er super smart og effektivt.

Hvide kanter - 2

På mange af mine billeder har jeg valgt at bruge den hvide kan som jeg synes giver en super fed effekt. som du kan se ud fra screen dumpet, er det en 5 pt. tykkelse, men det der er vigtigt at vide her, er at man ikke kan vælge "align stroke to inside" for så vil billedets kant kunne ses rundt om den hvide kant. Husk at vælge show options under streg - stroke panelet for at kunne tilgå disse indstillinger.

Billeder

Generalt har jeg ikke photoshoppet magasinet billeder meget, dog med få undtagelser, men vi skal nok komme ind på dem senere. Men basis er at jeg har været inde og lysne dem alle, og øget kontrasten bare en smule. Ydermere har jeg øget mætningen af de grønne nuancer i skovbilleder, og de blå i dem med megen himmel. Dette gjorde jeg for at få den ønskede og øgede effekt af "varme" steder.



Side 2-3

Til indholdsfortegnelsen har jeg brugt thin/black font weight til at skabe kontrast hvilket øger læsbarheden.

Ikon brugt til at forstærke lysten til at rejse, virker det?

Paginering lavet på Mastersiden, så den går ens igen på samtlige sider i dokumentet.

Character style - 1

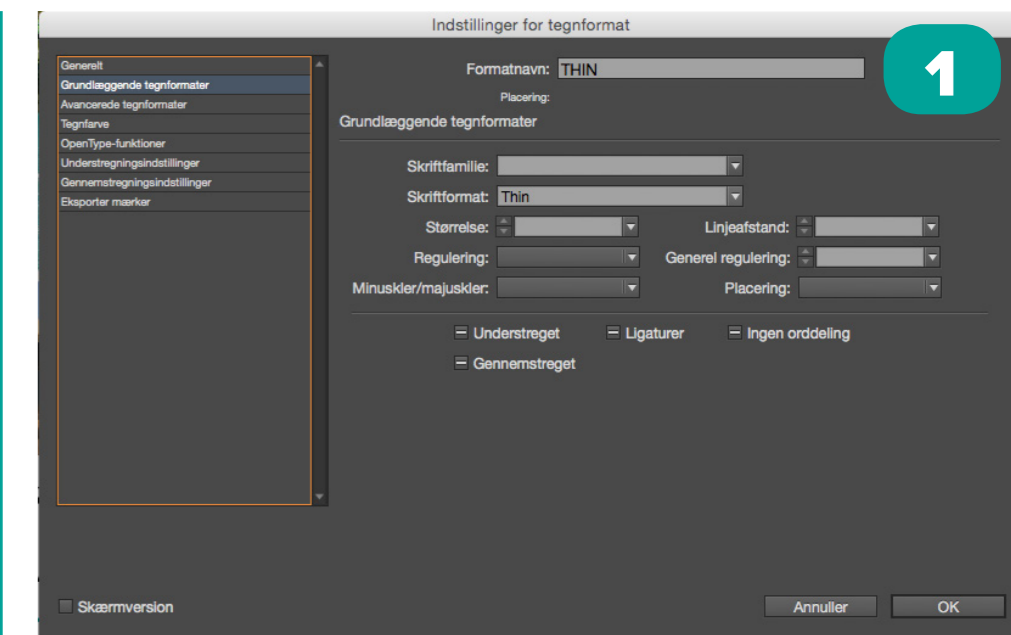
Under opbygningen af magasinet kom jeg på mange små ideer, og character styles har hjulpet mig utrolig meget til tilgå disse ønsker. Som vi ser i indholdsfortegnelsen, er tallene skrevet med tynd, men istedet for at ændre hver enkel hvis jeg fortryder, har jeg givet samtlige tal i indholdsfortegnelsen en style som kun går ind og påvirker tykkelsen af fonten.

Paginering

På samtlige sider gør jeg brug af paginering, det er en essentiel ting, og super nemt at lave. Man laver simpelthen mastersider, hvori man indsætter symbolet (current page number) som egentlig bare automatisk indsætter sidetallet ud fra hvilket side masteren er påvørt.

Ikon - 2

Generalt har jeg ikke photoshoppet magasinet's billeder meget, dog med få undtagelser, men vi skal nok komme ind på dem senere. Men basis er at jeg har været inde og lysne dem alle, og øget kontrasten bare en smule. Ydermere har jeg øget mætningen af de grønne nuancer i skovbilleder, og de blå i dem med megen himmel. Dette gjorde jeg for at få den ønskede og øgede effekt af "varme" steder.



Side 4-5

Brug af Proxima nova som display typografi virker fint, vi kommer senere ind på selve skriften. Her er et eksempel hvor man kan se hvad kontrasten gør for designet, det bliver super lækkert at se på.

WELCOME TO THE LAND OF OPPORTUNITIES

ASK NOT WHAT YOUR COUNTRY CAN DO FOR YOU, ASK WHAT YOU CAN DO FOR YOUR COUNTRY

USA, stedet hvor nærmest alt er tilladt, frihed med stort F er deres livsfilosofi. Alt er billigt og grotesk set fra en danskers øjne. For det er markant billigere at spise junkfood og fastfood, samt restaurant mad, end det er at handle ind og lave mad selv, alt som om en del af deres frihedspakke ville jeg mene. Kan det virkelig passe at hver anden voksen er svært overvægtig i USA imens folk sulter i den 3. verden. Personligt vender USA op i mange politiske debatter, da det er så anderledes.

Vi danskere føler selv vi er meget frie, og kan gøre lige hvad vi vil, men USA er mere ekstreme end os hvad det angår, flere stater tillader fx at man må bære våben, eller på anden måde må eje et skydevåben. I Texas er det lovligt for et 8 årigt gammelt barn, at købe sig en semi automatisk riffel. 8 år... Da jeg var otte spillede jeg meget GameBoy? Skulle jeg hellere have lært at skyde? For mig virker det lige i overkanten, men de vil altså have deres ret til at bære våben, så de kan beskytte sig. Men det er måske der filmen knækker, for hvad skal vi som dansker beskytte os imod? Hvis man kigger lidt på det, føler jeg USA er som et lille barn der endnu ikke har føet en mor der kan sige stop i tide. Deres skoleskydninger, som vi jo i Danmark ser som et kæmpe problem, er voksende. Deres løsning på problemet ville formodentlig være at give lærerne skydevåben til at forsvare sig med, istedet for helt at fjerne våbene. For at vi skal kunne sætte os ind i det, skal vi sætte os ind i deres tankegang. De har måtte have deres våden siden tidernes morgen, til jagt og anden form for beskyttelse, og så er det klart når nogen kommer og siger hey! I må ikke have våben, rager det dem en papand.

New York er stedet hvor det sker, skyskrabere højre end noget lig herhjemme, og der er jo ikke kun en. Jeg skal være ærlig, jeg får klaustrofobi i større byer, så New York er ikke en umiddelbar rejsedestination for mig. Men er man til shopping og bylivet, så findes der nærmest ikke et bedre sted. Jeg mener de har butikker på flere etager kun med kasketter, der findes alt hvad hjertet kan begære.

Times Square er pladsen hvor alle i New York samles bla til nytår, men egentlig er det jo bare en stor plads, hvor der handles og folk færres forbi i alt for høj fart fordi de har travlt. Ovenstående blemås blev lige hurtigt fanget bagfra, da man skulle betale for at tage billeder forfra, længe leve snigeren.

Bylivet kan være stressende for nogle, og at komme rundt med bil i storbyerne kan være slemt, så mange pendler rundt med taxa, metro eller bus. Man kan sågar lege limosuner til at fragte en rundt, dertil skal jeg lige tilføje at limusinen turen ikke var dyrre end en taxatur. Så for lige at opsumere om USA ganske kort, er det stedet for dig der ikke har nok albueplads i lille Danmark, man skal være til sightseeing og shopping. Så vil vi her på redaktionen mene der er en markant fordel at kunne bevæge sig frit i tætbefolkede områder, så hvis du normalt elsker at tage en miniferie på landet, råder vi ikke til storbylivet, med fart over feltet alle 24 timer i døgnet, alle ugens dage. For det er hvad du kan forvente dig af et land med en kaliber som USA har, og fortsat vil videreføre.

Når billedet går til kant som her er det vigtigt man bruger bleed, til en almindelig tryksag er 3mm fint, de skæres væk efter print.

Citat boks - 1

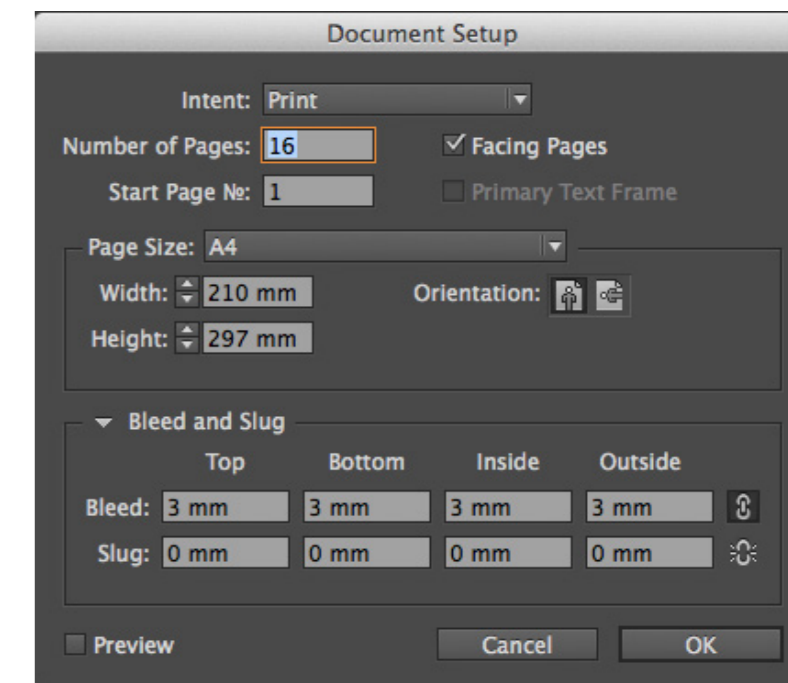
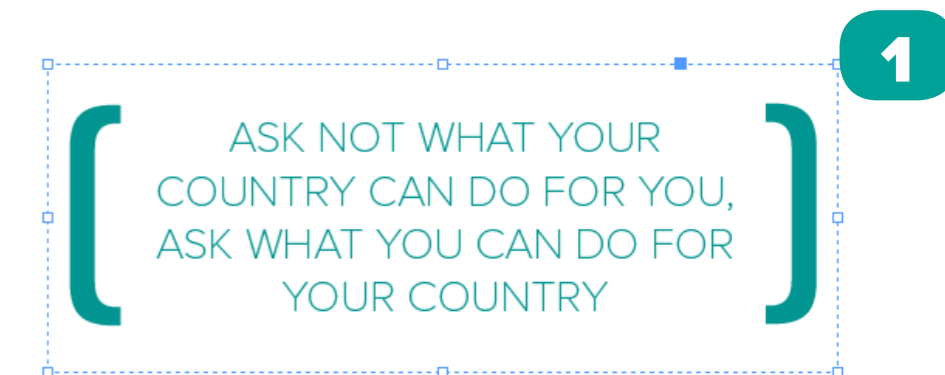
For at fange læserens blik, har jeg gjort brug af flere slags citatbokse, de blev bygget manuelt, og gupperet og placeret efter guidelines så jeg vidste de ville holde register med tekst og billeder.

Overskrifter

I samtlige af mine overskrifter har jeg gjort brug af thin/bold forskellen i font tykkelsen, det skaber super god kontrast og dynamik ind i magasinet, nogle steder har jeg brugt Cottilion font ved siden af for at skabe mere kontrast.

Bleed settings - 2

Bleed er meget vigtigt hvis man har billeder er går helt ud til dokumentets kant, for hvis man ikke er 100 procent præcise under beskæringen af det trykte materiale, kommer der en smal hvid kant, og det ser ekstremt uprofessionelt ud. Bleed tilgås under file - dokumentt setup, og 3mm er fint til en A3- A4 størrelser. Men man lader simpelthen sine billeder, gå ud over papirets kant, så man kan printe det på et større stykke, også skære de 3 mm fra, så uanset hvor skævt man skæerer dem, og forskelligt, kommer der ikke den uønskede hvide kant rundt i kanterne.



Side 6-7

Billeder på skrå, for at bryde med det normale design, så det ikke bliver kedeligt, og ensformet.

Cotillion fonten brugt her som display typografi, se på de andre sider hvordan det også er brugt til at skabe blikfang.

Hvis din rejsedestination er Hawaii, får du med garanti en ferie der vil give dig minder for livet - husket som en drømmeferie. Hawaii ligger i det Nordlige Stillehav, hvor de er kommet af vulkans oprindelse. Det er 20 øer der udgør hele Hawaii, hvoraf de 8 af dem er beboede, med et indbyggertal på 1.300.000. Samlet set har Hawaii et areal på 16.700 kvadrat kilometer (lidt mere end dobbelt så stor som Sjælland).

Hovedstaden Honolulu, ligger på sydsiden af øen Oahu, som er en af Hawaiis fire største øer. Honolulu har omkring 387.000 indbyggere. Det er en by der har flere universiteter, frugtkonservesindustri og sukkerrindustrier. Her finder man også hjemstedet for fodboldebasen Pearl Harbour, hvor man kan se det tidsløse mindemærke.

Den kendte badestrand Waikiki Beach er også altid et besøg værd, her finder man en fantastisk stemning, og han hurtigt få en dag til at gå her.

I udkanterne af Honolulu, ligger Diamond Head, her kan man nyde en fantastisk vandretur og på toppen nyde den smukke udsigt ud over Honolulu, og fantastiske hav og smukke strande.

Øen Maui, som tidligere har været kåret som "Den bedste ø" kan tilbyde dig synet af pukkelhøerne der bryder havoverfladen. Et naturskønt landskab samt frodig indland og mulighed for at gå på nogle af verdens bedste strande.

Kauai er Hawaiis fjerde største ø. Her har årtusinder været dannet tropiske regnskove, store floder og brusende vandfald. Dette er en ø, hvor

man skal give sig selv den mulighed for at se øen fra en helikopter, denne udsigt er fuldstændig fantastisk og slet ikke noget man kan forestille sig - på denne ø er det naturen der er seværdigheden. Øen er også hjemsted for at nyde nogle udendørs aktiviteter, både snorkling, vandreture og af seje kajak er her en mulighed.

Sidst men ikke mindst, er der Hawaiis største ø "The Big Island". Dette er den absolut største ø, dens dramatiske størrelse har skabt et mikrokosmos af miljøer og aktiviteter, som du uden tvivl vil huske for altid.

På øen finder du en af verdens mest aktive vulkaner, den største National Park, verdens største bjerg, Pico, af klimaet på denne ø, er der næsten ikke grænser for hvad man kan se, frodige regnskove, vulkanske ørken, snedækkede bjergtoppe og smukke store strande.

Denne ø kan give dig alt hvad du ønsker, om det så er en ferie med massere af aktiviteter, eller et stille og roligt ophold med afslapning. På en tur til Hawaii vil du kunne opsege alt, hvad der kan give dig en fantastisk ferie.

Figursats brugt her, For at få teksten til at ombyde langs billedets kant, der er ikke noget værre end tekst der går i billeder.

Paragraph styles brugt til at få kursiv skrift, og en character style for at gøre den grøn. vha "base" og funktionen er alt en leg.

Indstillinger til introtekst - 1

For at gøre det hele lidt nemmere for mig, byggede jeg mit grid om med tekstfelter, så de udflydte sider ud til magerne, men fa jeg lavede denne introtekst med den grønne sidekant, øgede jeg blot den højre "justeringafstand til 5 mm.

Billedeplacering

Fregangsmåden jeg viste ift. forsiden og tekstfelterne er det samme princip brugt til billederne her på hawaii siderne. jeg lavede et 8x8 grid af ligestore kasser der kunne være på sider når jeg roterede dem. Derfetter slettede jeg dem jeg ikke skulle bruge til billeder alligevel.

Figursats - 2

Til at omgå ens problem når det kommer til tekst og billedoverlapping bruger man figursats, dette klarer problemet smertefrit. Ved blot at vælge funktionen ombyrd omkring, også øge afstanden til 4mm, får vi en kant omkring vores objekt, som teksten i det nærliggende områder følger. Dette gøres for at undgå teksten kommer til at står ekstrem tæt på selve billedet. Og det kan give nogle fede effekter, hvis en tekst følger et billeds forløb.

1

2

Hovedstaden Honolulu, ligger på sydsiden af øen Oahu, som er en af Hawaiis fire største øer. Honolulu har omkring 387.000 indbyggere. Det er en by der har flere universiteter, frugtkonservesindustri og sukkerrindustrier. Her finder man også hjemstedet for fodboldebasen Pearl Harbour, hvor man kan se det tidsløse mindemærke.



Uncialer giver stor displayværdi, og øger ikke nødvendigvis læsbarheden, med læseren opfattelse af teksten som helhed.

Uncialer - 1

Uncialer bruges i mit sammenhængende som ekstra displaytypografi, også længe det ikke bliver for stort, synes jeg det virker ganske godt. Som du kan se har jeg valgt kun at lade uncialet gå over 3 linjer, så det ikke bliver for markant ift. resten af teksten, derefter 2 bogstaver, for jeg laver nemlig et mellemrum før uncialet, så jeg manuelt kan justrere. vha af blød enter og tabs har jeg lavet indykket på efterfølgende linier. Bagefter har jeg fået selve uncialet til at passe med min kant. Dette gøre vha alt + piltasterne.

Billedetekst

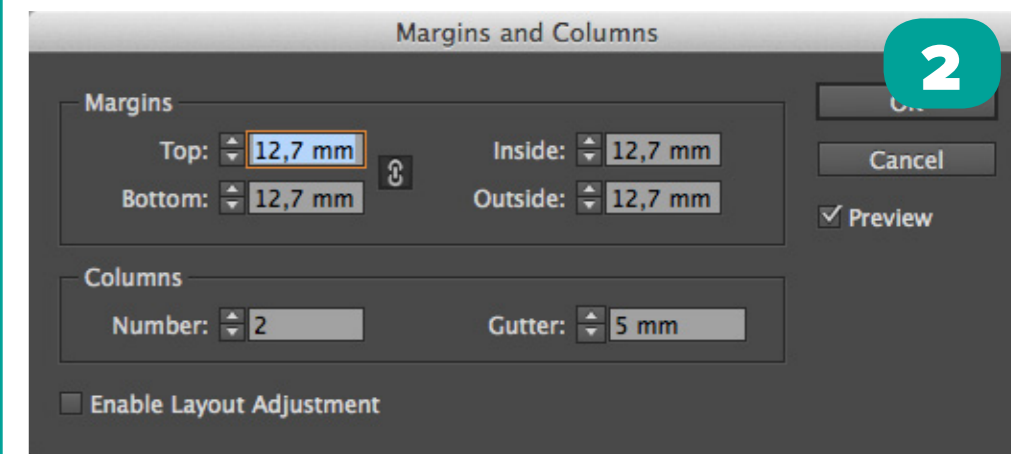
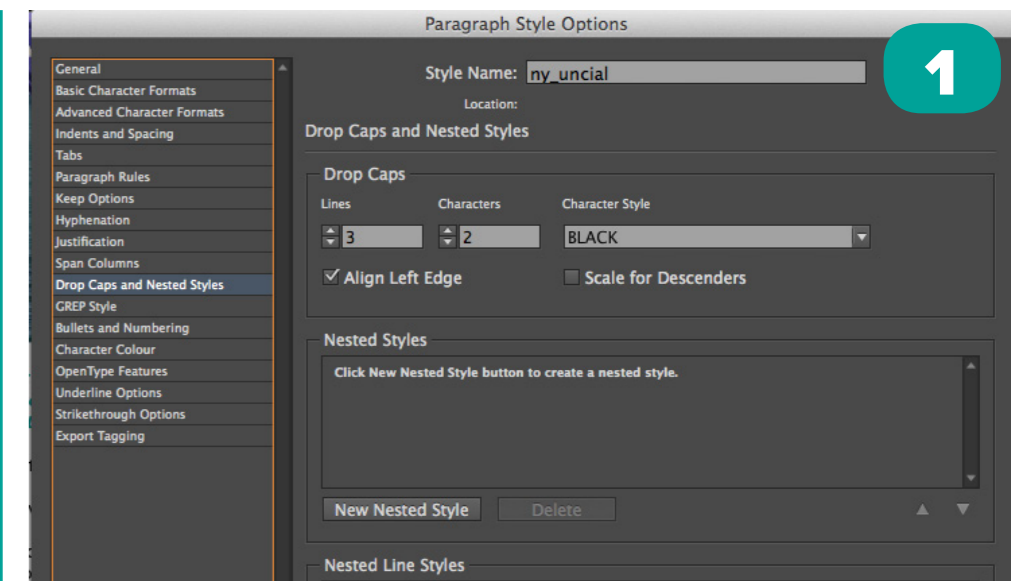
Billedteksten er lavet ved simpelt at trække et felt, hvorefter det fik den grønne farve og tekst, character styles og paragrafg styles klarer det sidste for os her, intet specielt her overhovedet.

Spalter - 2

Under layout - Margin and columns kan jeg tilgå indstillingerne for sidens opsætning af guidelines til spalter. Jeg gør brug af flere slags spalter i mit magasin, med en eller 2 spalter som du kan se på Fillipin siden. vha. marging and columns fuktionen, definere jeg to spalter med 5mm margin, så jeg har noget at opbygge mine tekstfelter efter. Spalter er supergode at udnytte når man opbygger med billeder, men det kan også forvære læsbarheden, derfor har jeg også valgt at bruge full justify left, uden ordeling.

Billedetekst tilføjet ens på samtlige sider, ale i caps hvilket ens character style også tager sig af uden problemer

Citat tekst, giver god display, og virker super godt som "info-tavle" hvis man lige hurtig skimter over siden, så vigtig tekst her.



Side 10-11

AUSTRALIEN *Land down under*

De fleste australier bor langs kysten og de fleste af dem bor i byer. Faktisk er Australien verdens 18. mest urbaniserede land og ca. 70% af australierne bor i de ti største byer. Og byerne er vildt fede! Tag en rejse til Australien og oplev den fede atmosfære selv.

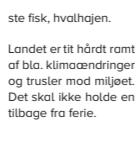
Sydney, den solbeskinnede havneby, er en glamoures blanding af strande, butikker og barer. Melbourne handler om kunst, gyder og australsk fodbold. Brisbane er et subtropisk mismask af urbaniserede landsbyer på vej frem. Uanset hvilken by, man ruller ind i, så kommer man aldrig til at mangle en skæv teaterforestilling, et rockende liveband, elegante galleriåbninger eller en svedende mosh pit til en musikfestival. Der er pokkers meget asfalt langs dette vidstrakte, brune land. Det er fristende at drøne langs den åbne vej og gå på opdagelse.

En køretur til outback'en kræver noget seriøs planlægning og masser af tid. Alternativt kan man flyve til delstaternes hovedbyer og regionale centrummer. Med lidt forarbejde kan man se en stor del af landet på blot nogle få uger.

Australien er ikke mindst kendt for sine mange farlige dyr fra krokodiller til de livsfarlige havhepse. Men landet kan også byde på hjem-søgte træer, de store, giftige agottudser og verdens stør-



HARBOUR BRIDGE



SYDNEY

MUST SEE LOCATIONS

- Ayers Rock - den store sten i outbacken.
- Great Barrier Reef - med mulighed for at snorkle i et kæmpe "akvarium".
- Kangaroo Island - en zoologisk have uden hegn.
- Kakadu National Park - aboriginer historie, fugle og krokodiller tæt på.
- Sydney - Australiens største by fyldt med atmosfære og Utzons operahus.



OPERAHUSET, SYDNEY

10

Info tekst, giver god display, og virker super godt som "info-tavle" hvis man lige hurtigt skimter over siden.



BYRON BAY, NEW SOUTH WALES

Billede taget ud fra kysten af Sydney, tusindevis af turister valfærd her til i sommerperioden, pga det lækre klima og de skønne strande. Udover de fantastiske strande, er attraktionerne heller ikke til at brokke sig over, så hvad venter du på, pak tasken og tag afsted!

Den mest fantastiske udsigt over byen finder du oppe i Sydney Tower Eye. Find ud af hvornår der er solnedgang og gå der op ca. 1-1,5 timer før (da der som regel er kø, og du kan sagtens bruge en masse tid på at nyde udsigten over byen! Kryds fingre for at vejret er godt og at det bliver en smuk solnedgang.



AYERS ROCKS

Sydney Wildlife er en slags zoologisk have, der ligger op ad Sydney Aquarium på Sydneys havnefront. Hvis ikke man har mulighed for at se dyrene i naturen, eller hvis man vil helt tæt på er det værd at gå herind! Specielt Koaloer kommer man sjældent tæt på i naturen, men parken er desværre ret unaturligt bygget op inde i en bygning og det hæmmer oplevelsen en hel del!

Sydney Aquarium er også flot, men hvis man ikke er helt vild med akvarier er det lidt kedeligt. Akvariet er lidt opbygget som en kunststilling (man kigger på dyrene ind af vinduer), men undervands-glas-tunnelen er flot at gå igennem, da der er et udvalg af hejer osv! Smør en mad-pakke og tag en færge ud til Watsons bay, og se det smukke kig tilbage mod Sydney. På vejen sejler du forbi Sydney Operahouse, når i kommer frem kan i gå jer en tur i Sydney Harbour National Park.

11

Stort billede af det australske flag til at skabe blikfang, meget clonestamp i photoshop til at fjerne turister.

Bullets brugt her, til at hihlighte specielle steder i Australien.

Infotekst - 1

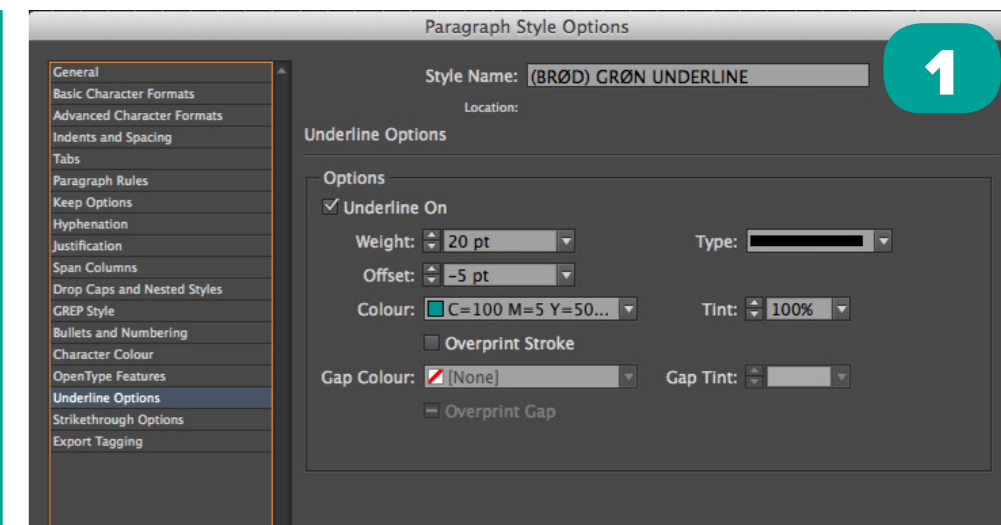
Infoteksten er lavet efter brødteksten, så hvis jeg ligepludselig beslutter jeg vil bruge en anden skrifttype i hele mit design ændres det nemt inde i min brødtekst, så skulle alt gerne ændre sig efter det. Måden jeg har lavet den grønne understreg ses til højre, en større weight end selve skriften, og en lille ofset, så det passede i midten af teksten.

Photoshop

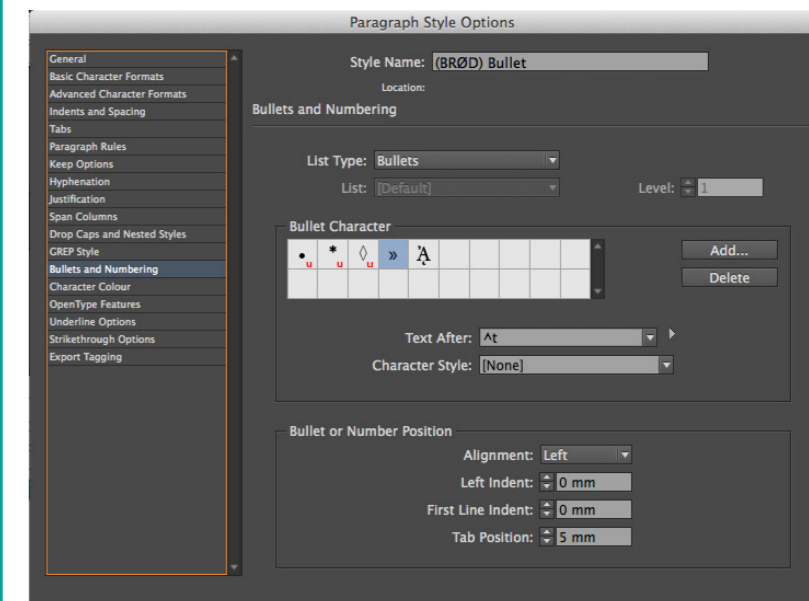
Jeg har som tidligere farveredigeret minimalt på mine billeder, men ved dette billede af flaget, brugte jeg længere tid på at shine den op, for stranden var fuld af turister, og jeg tænker altid at hvis noget ikke øger noget til et billede, er det unødvendigt fyld, og kan stoppe for din måde at ytre dit budskab via den trykte sag.

Bullets - 2

Bullets er med til at skabe overblik, og æger læsbarheden, når man laver lister over noget. så kan man nemmere se hvad der hører til hvor. Jeg har brugt 5mm tab, så skydningen fra bullethen til teksten var ens med mine spalte marginer. ellers er der ikke den store humle her eller, igen based on min brødtekst så den er interaktiv. og under indent og spacing kan jeg vælge hvor første og anden linje skal starte, så det passer med bullethen.



1



2

Bagside

Citat igen af H.C. Andersen med mørke anførselstegn

Stregerne har fået en ende på sig, så den ikke bare ende i en lige streg.

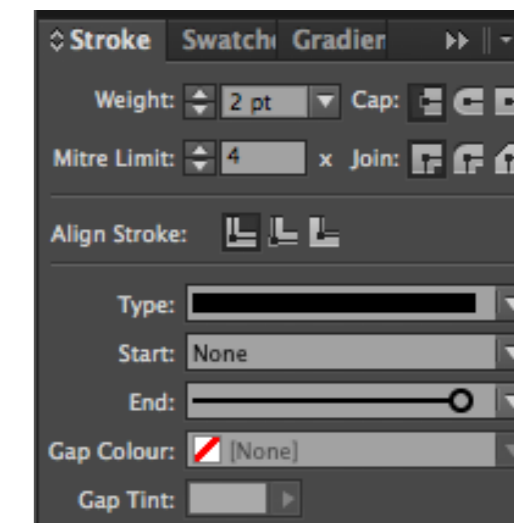
Ideen bag dette var, at det skulle ligne en slags flyside, hvor man kunne se de forskellige destinationer

Streger - 1

Stregerne blev lavet med pen tool, så jeg kunne få den ønskede bue på selve strengen, lavede en stiptet hvid streg der skulle gå under teksten de steder streg og tekst kom til at overlapse. Særlig vigtigt var så det blev læsbart. Også med en 2 pt. tykkelse, så den bliver nemmere at se. Start og end er den funktion der skal bruges hvis man ønsker den runde ring i enden, vær dog opmærksom på at cirkelens størrelse afhænger af stregens tykkelse.

Farver - 2

Jeg har valgt den grønne farve, da den repræsenterer mange gode værdier i forhold til det at rejse. Natur, håb, miljø, ungdommelig engageret, hvilke alle er kerneværdier i det jeg gerne ville formidle igennem min tryksag, derudover har jeg brugt sort og hvid, hvilket jeg synes skaber virkelig god harmoni sammen med den lyse grønne.



1

C : 100 M : 5 Y : 50 K : 0	C : 100 M : 5 Y : 50 K : 25	C : 30 M : 40 Y : 50 K : 100	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0
-------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

2

Typografier

Jeg havde frie hænder med valg af typografier til brochuren, da opgaven er fiktiv, men jeg synes Proxima nova var en superfed font, der var god til at læse, men samtidig god i displaytypografi, da den er i så mange udgave, fra thin til black. Og Cotillion fonten er en meget mere blød skrift som giver meget god kontrast.

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 1234567890

Cotillion

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
 X Y Z Æ Ø Å
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografi

Typografi

Proxima nova er brugt til brøtekst, rubrikker og manchetter. da den er super læt læselig og virker kanont begge steder

Cotillion fonten bliver brugt som display typografi i overskrifterne, og til at skabe kontrast sammen med Proxima nova fonten, de spiller utrolig godt sammen disse to fonte.

Det færdige produkt





Marion Barker er født i Atlanta, Georgia. Han har tidligere boet i Danmark i 12 år. Han kommer og fortæller om, hvordan det er at være afro-amerikansk musiker og om hans liv i USA.

Marion Barker er født i Atlanta, Georgia. Han har tidligere boet i Danmark i 12 år. Han kommer og fortæller om, hvordan det er at være afro-amerikansk musiker og om hans liv i USA.

Programmer

Under produktionen af min plakat, har jeg gjort brug af adobes forskellige programmer, primært InDesign og photoshop, men også illustrator har jeg brugt, en smule



Opgaven

Opgaven kommer fra skolepraktikken hvor jeg har min daglige gang, jeg skulle lave en plakat for et fælles skole arrangement. Vi fik besøg af en kendt musiker ved navn Marion Barker, som spiller trækbasun, og har gjort det til flere store begivenheder. udover info om ham, skulle dagens program også indgå, så man kan sige det ligesom var kriterierne for min opgave. jeg har arbejdet selv på opgaven, men sparret med mine kollegaer undervejs.

Målgruppe

Eleverne på HG og medieproduktion er målgruppen til denne plakat, og de strækker sig over en større gruppe, men i alderen 18-30 ca. tør jeg godt sige da det jo er en skole og størstedelen af sturende generelt er unge. Så min plakat skal formidles ud til et ungt publikum.

Typografi

Zona **BIG JOHN** SLIM JOE

Jeg har valgt disse jeg skrifttyper til mit design af selve plakaten. Zona fonten har jeg brugt til at der skal "læses" da det er en super læbar skrifttype. Big John og Slim Joe er brugt i kontrast til hinanden, man kan sige det en ekstrem thin udagve af den samme skrifttype. Disse skrifter har jeg brugt til alt informationen på selve siden.

Farver

De primære farver er holdt i grøn og orange, med både sorte og hvide komponenter. gradient forløb også brugt, som er en variant af den grønne farve.

Arbejdsproces

- » Brainstorm og inspirationssøgning
- » Opsætning skitseres - derefter på computer
- » Typografier afprøves og udvælges
- » Illustrationer udarbejdes
- » Farver afprøves og udvælges
- » Tilretninger fra kunden - derefter prøveprint
- » Produktionsfiler færdiggøres og printes
- » Produkt ude ved kunden, og klar til opsætning.

Illustrationer

Illustrationerne i plakaten er lavet direkte i indesign med pentool og forskellige andre "kasse" værktøjer. Dette er gjort så det er nemmere at rette i hvis nu kunden var utilfreds.

Kvalitetsvurdering

Jeg gik efter et design der ville være tiltalende for de unge, da min målgruppe var i den yngre ende. Jeg synes bestemt mit design lever op til de krav jeg fik sat, og samtidig var kunden super tilfreds, for opgaven var oprindelg givet til en anden hvorefter jeg overtog den da kunden ikke var tilfreds med første udkast, som i øvrigt havde et helt andet design.

Gestaltlove

I mit design har jeg tænkt meget over at bruge gestaltlovene, så det bliver nemmer for læseren at gennemskue hvilket indhold der er relateret. Gestaltlovene er super gode værktøjer til at opbygge efter.

Photoshop

Jeg har været inde og redigere lidt i photoshop, ændret på lysstykke og en lille smule retouch. Men det man rent faktisk ikke ser er at jeg har forlænget træbasunen så den kom til at passe med mit design.

Det gyldne snit

Jeg har fra starten indtænkt 'det gyldne snit' i mit design. Jeg har opbygget min plakat så min tekst ligger tæt ved stegerne i det gyldne snit. Dette er med til at øge blikfanget, skaber balance og giver en overskuelig opstilling.

AIDA modellen

- » Attention - "Marion barker" Teksten er lavet i en illustration så den skaber blikfang
- » Interest - citatboks skal skabe interesse og gør det mere spændende at se på. samtidig skal farverne også hjælpe til her.
- » Desire - Personen på billedet skal skabe interesse og gør det mere spændende at se på.
- » Action - Selve programmet er en action i sig selv, for det er her tilskueren skal kigge hen hvis han vil vide mere op selve foredraget

Kundens kriterier

Ideen bag plakaten var at den skulle bruges som opslag, så eleverne vidste hvornår de skulle møde op i festsalen til foredrag. Så derfor ville de gerne have lavet en udgave der kunne køre på infoskærmene, så derfor lavede jeg et forslag til dem på det også.

Endelig resultat

Som tidligere nævnt skulle plakaten også bruges til en infoskærm, så jeg lavede et udkast til kunden på dette også, så det er selvfølgelig den "liggende" udgave. Jeg synes designet passede bedre til højformatet, men kunden havde ikke gjort mig opmærksom på at den muligvis skulle bruges på skærm før jeg havde lavet mit forslag.





Programmer

Under produktionen af mit magasin, har jeg gjort brug af adobes forskellige programmer, primært Photoshop og InDesign, men også illustrator har jeg brugt.



Opgaven

Opgaven er ganske fiktiv og ene og alene lavet fordi jeg synes deadpool er sej, og det kan undre mig hvorfor han ikke har fået sin egen marvel produktion endnu. Alt arbejde har jeg selv lavet, så det er lækkert ikke at have en kunde der siger: "Det forkert, og det skal laves om." for man er sin egen kunde, og kan selv bestemme hvordan en perfekt plakat ser ud.

Målgruppe

Min umiddelbare målgruppe ville være yngre mænd, 20-30 års alderen ville jeg tro, da motivet på filmcoveret er en "superhelt." Ud fra målgruppen, kan jeg sige at jeg gik efter at skabe et mere dramatisk look, og ville gerne imødekomme yngre mænds forespørgsel på ac-

tion, vold og våben. Og mænd er ikke som kvinder, som vi jo nok ved derfor har jeg valgt at bruges less is more filosofien, for mænd gider ikke alverdens ekstrafyld, som ikke gør noget for billedet.

Typografi

Proxima Nova er brugt i denne plakat. Til citaterne har jeg brugt Black udgaven, og thin til selve navnet på den citerede. Dette gør jeg fordi selve citatet er vigtigere end personen i dette tilfælde. Til Titlen har jeg være inde og fikle i Illustrator og expandet en Proxima nova udgave, og delt det i to, Sort i illustrator, alt forløbet langs er lavet efterfølgende i Photoshop. Den hvide tekst har jeg tilføjet bagefter i indesign, da photoshop mildest talt er noget værre hø til tekstredigering.

Farver

De primære farver er holdt i gul og rød, med hvide komponenter. Den gule skaber god kontrast i det mærke design, hviklet er meningen da jeg vil bruge den markante farve til blikfang, sammen med titlen.

Arbejdsproces

- » Brainstorm og inspirationssøgning
- » Opsætning skitseres - derefter på computer
- » Husk rette farveprofil - Adobe RGB (1998)
- » Dokument opsætning er meget vigtig, husk Bleeden!

- » Typografier afprøves og udvælges
- » Farver prøves og vælges
- » Tilføje ønskede effekter
- » Hvis printes, konverteres til Fogra39

Kvalitetsvurdering

Sammenhæng og kontrast er begge vigtige elementer i en god plakat, jeg ved godt det lyder mærkeligt, men følg lige med og lad og lege med tanken. Sammenhæng i plakaten har jeg prøvet at implimentere igennem Titlen, da Deadpool er snigmorder, og bruger sværd til at dræbe, har jeg valgt at "slice" Titlen i to for at forstærke effekten af plakaten. Kontrast har jeg øget ift. den skarpe gule farve og den mørke dunkle baggrund, samtidig har jeg givet personen en outerglow for igen at øge kontrasten, dette er dog kun en anelse, da det hurtigt blev for meget.

Værktøjer

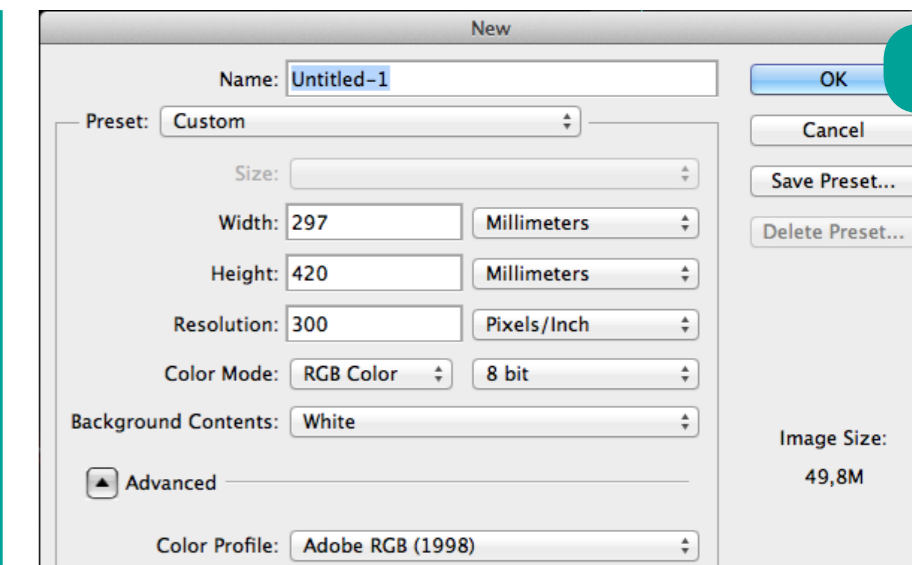
- » Levels
- » Curves
- » Color Balance
- » Quick Selection Tool
- » Pen Tool
- » Maske
- » Gradient Tool
- » Hue/Saturation
- » Brush Tool
- » Justere kontraster
- » Fritlægning
- » Skygger
- » Sløre områder

Dokument opsætning - 1

Nyt A3 dokument lavet i Photoshop, vi starter lige ud stille og roligt her, hvor jeg har valgt 300 ppi (pixels per inch) Da det er det optimale til print, og ideen var da at den skulle kunne printes. Her kan man allerede lægge en farveprofil på også, jeg har valgt Adobe RGB (1998) da den virker perfekt til skærmvisninger, men skal den printes skal vi over i en Fogra39 Coated, og er vi ud i til web skal vi have sRGB profilen indover, da den gengiver farverne bedst på internettet.

Fritlægning - 2

Til fritlægningen af deadpool manden har jeg brugt pen tool, dette er et super godt værktøj, og forholdsvis nemt at bruge, og det giver brugeren et hav af muligheder, når det kommer til fritlægninger. Det er smart fordi det gemmer ens paths man tegner, og ligger den tilgængelige til senere brug, og man kan ekskludere og inkludere andre paths i ens markering vha. pen tool.

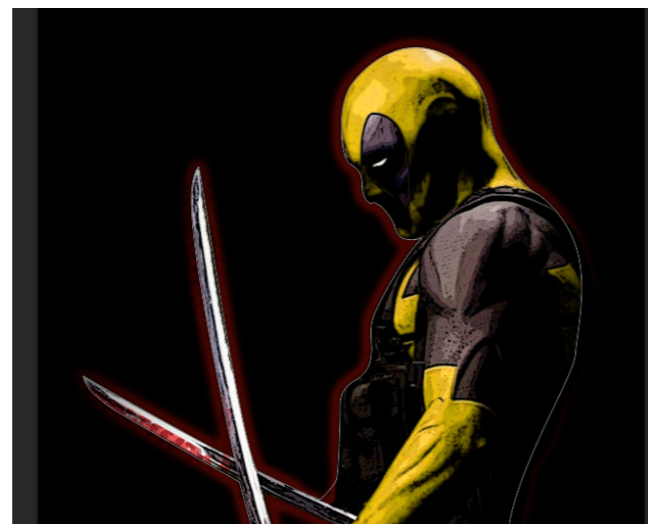


Outer glow - 1

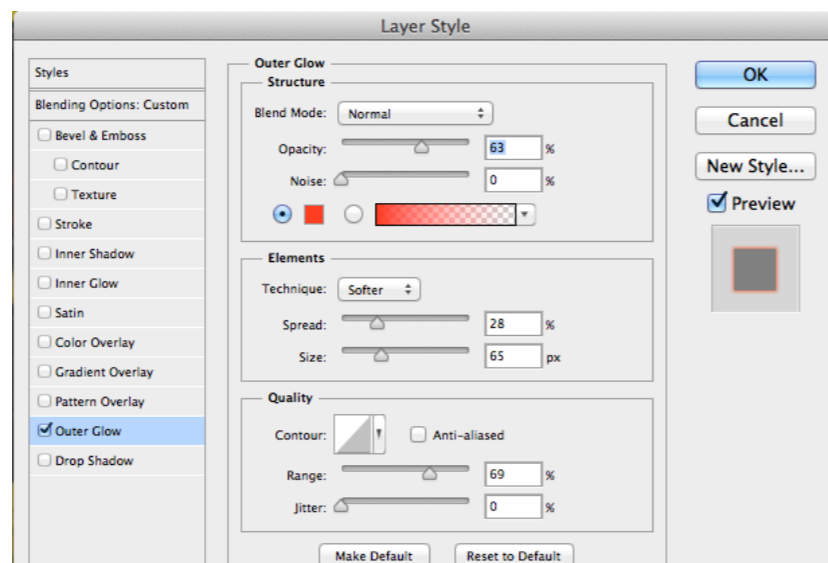
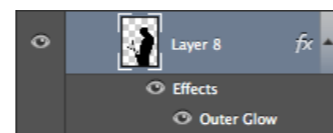
For ligesom at give lidt genskær fra den røde røg i baggrunden, lagde jeg en outerglow på et sort lag af fritlægningen, Det var vigtigt for mig at den var med, men også vigtigt at den ikke blev for markant, derfor gav jeg den omkring 60% opacity.

Indstillinger - 2

Som blending mode har jeg bare valgt at bruge normal, da jeg allerede vidste glowen ikke skulle blive for vild. Havde jeg ville have haft meget kraftig glow, havde jeg valgt en anden. Noise sat til 0 da, jeg ikke ønsker den skal være spredt meget, ellers vælger man bare spread, som egentlig bestemmer hvor glowen er placeret. Size siger sig selv, det er størrelsen på glowen, vær særlig opmærksom på at outer glow ikke bliver for markant, medmindre det er den ønskede effekt.



1



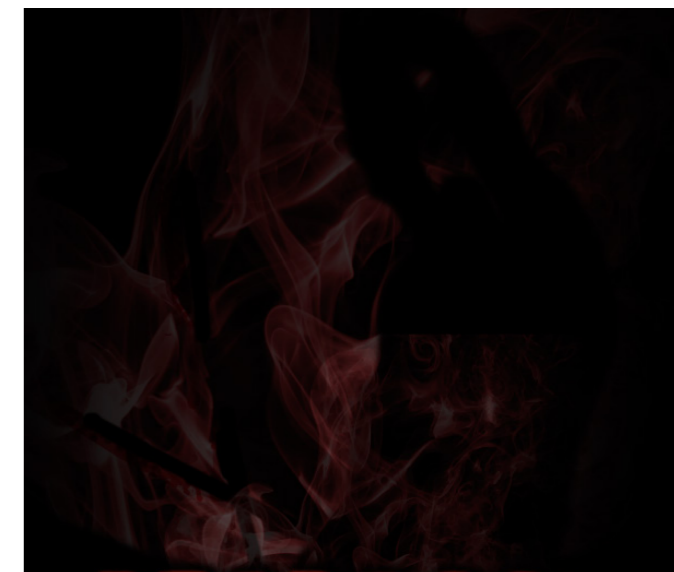
2

Røgen - 1

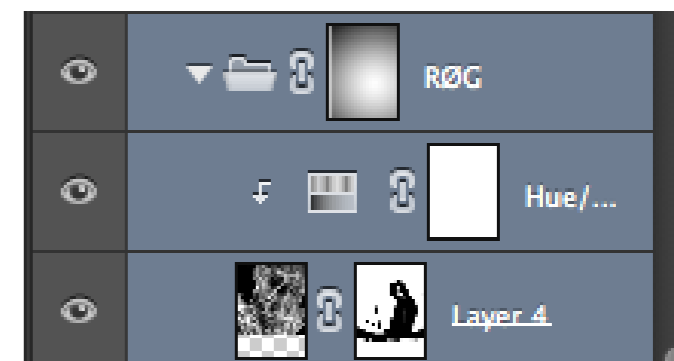
Den røde røg er simpel at lave, man tager sin røg isoleret på en sort baggrund og vælger en blening mode der sorterer det sorte fra, i mit eksempel har jeg valgt lighten, og en 30% opacitet. Derudover har jeg brugt Hue/saturatoin til at gøre røgen rødlig, så den fik den ønskede effekt, forholdsvis nemt. Jeg har to røg-lag egentlig, et bag manden, og et foran, det foran er dog endnu lavere i opacitet. Da jeg gerne vil have effekten af røg foran ham, men helst ikke for markant. Og holder man alt nede imens man trykker mellem Hue-laget og røglaget kommer knækpilen der betyder at hue laget kun har effekt på den nederstående lag, hvilket jo var effekten jeg ledte efter ift. røgen.

Masker - 2

Masker er et essentielt værktøj når man redigere i photoshop, da du ikke kan lave non-destructive arbejde uden nærmest. Maskerne gør at man som bruger kan vælge hvad der skal vises på laget, og visa versa. Hvis vi bruger vores røg som eksempel, kan vi se jeg har en gruppe med en maske på. Den maske har jeg valgt at ligge en gradient på, der går fra hvid til sort. Dette gør jeg fordi masker viser det hvide og skjuler det sorte. Så man kan sige vores gradient gør at det stille og roligt bliver "masket ud" jo tættere på kanten jeg kommer.



1



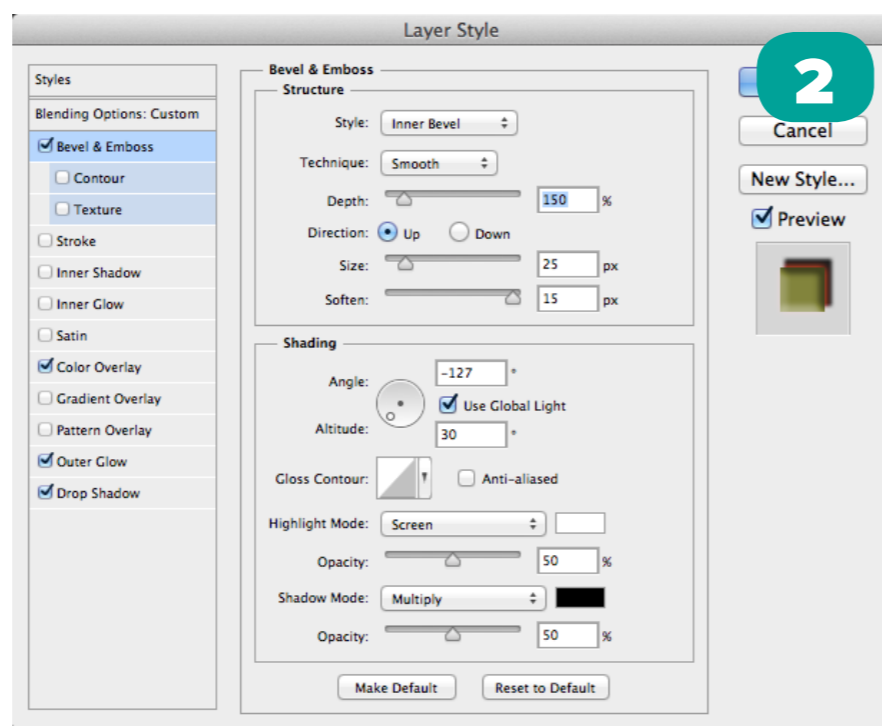
2

Title - 1

For at forstærke sværene og hele snigmorder "looket" valgte jeg at dele titlen i to dele. Måden jeg har gjort dette er ved at skrive teksten i illustrator, fonten hedder 28 days later. Derefter expandede jeg titlen og kopierede den så den lå lige henover, jeg lagde derefter 1 maske på hver title, en med bunden, og en med toppen, så flyttede jeg de to fra hinanden og viola, så skal den bare ligges i Photoshop som et smartobjekt, så det er nemt at tilgå.

Bewel and Emboss - 2

Bewel og Emboss fuktionen, er en slags 3D effekt, som en del af layer stilen. Her kan man ændre meget, og som du kan se ud fra teksten har jeg givet den en smulle inner bevel, som "afrunder" bogstaverne så det ligner de er i 3D. Man kan tilgå dybden størrelsen og hvor slørret det skal være. Man skal passe på man ikke får for meget at denne funktion, men den kan utrolig meget.

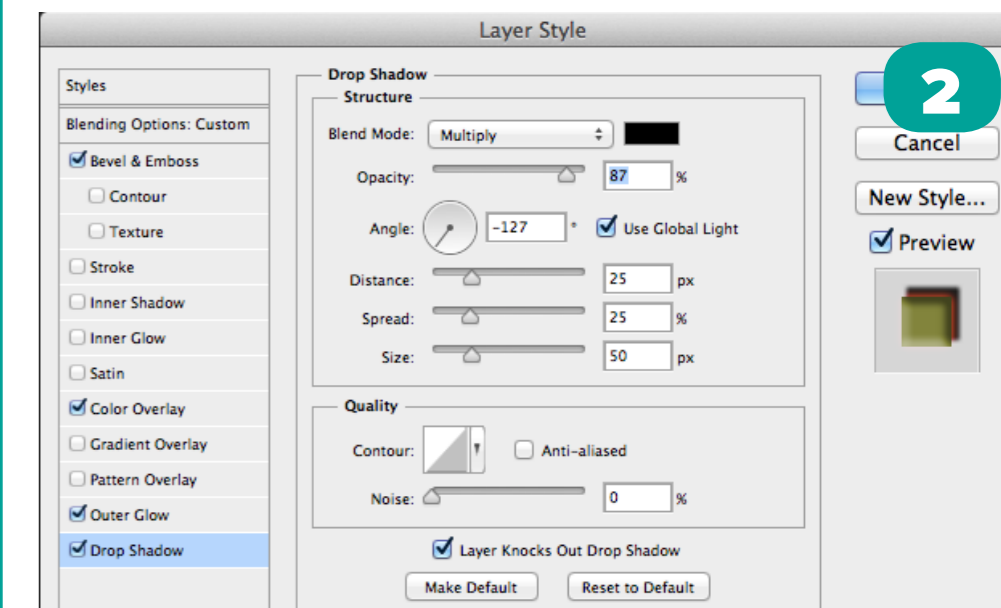
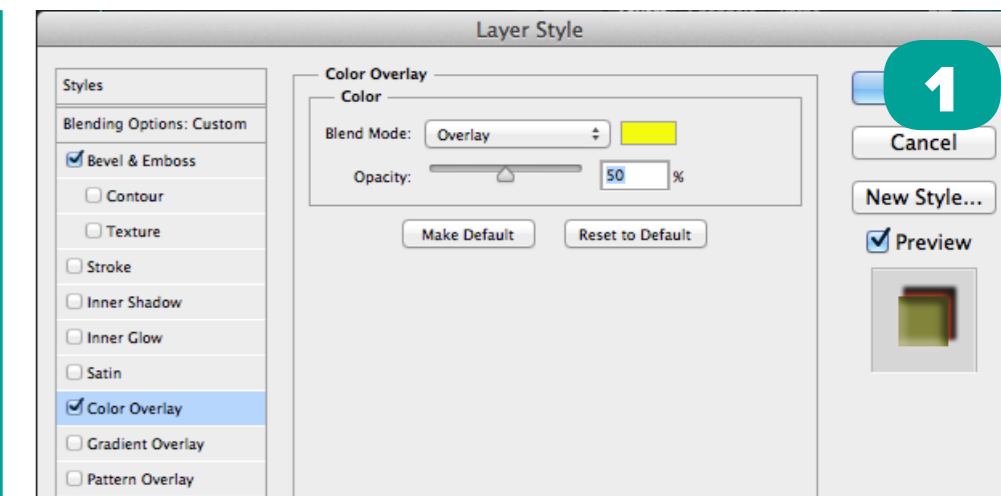


Color overlay - 1

Udover Bewel and emboss har jeg brugt color overlay, for virkelig at få min tekst til at skinne gul som bare pokker. jeg vælger alligevel overlay blendmode, så det virker mere naturligt, samtidig øger jeg opaciteten til 50% da dette også hjælper på at få det til at se mere naturligt ud.

Drop shadow - 2

En meget diskret drop shadow på bogstaverne da jeg gerne ville have effekten af af titlen fløj foran vores objekt, uden at det blev for voldsomt, Multiply blend mode, gør bare at det blander sammen med det nedeunder, så det ikke bare bliver en sort skygge. Opaciteten er dog på omkring de 85% da jeg heller ikke vil havde det skal blive for markant ift. teksten.



Original Billeder

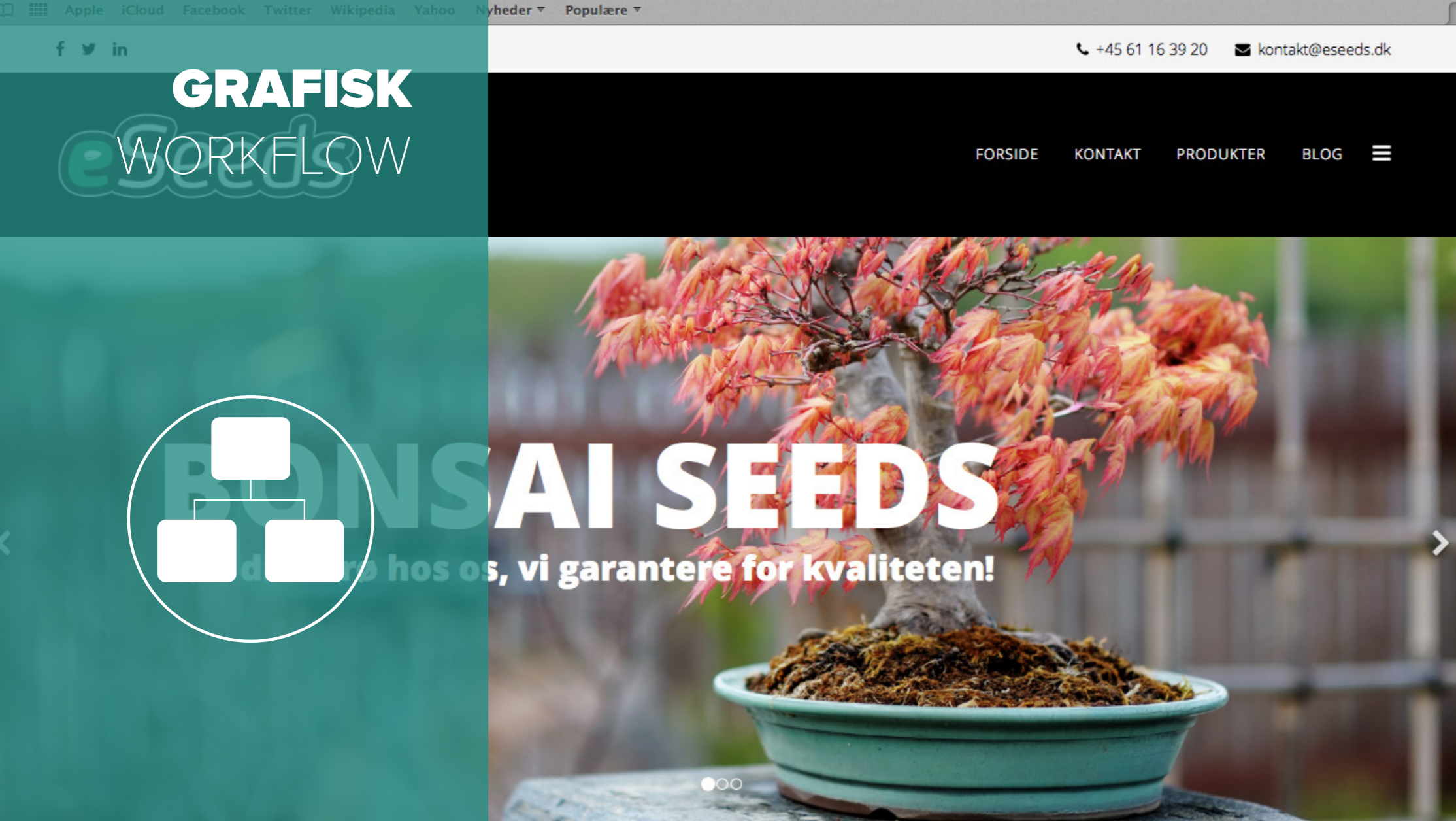


Færdig Billede



Færdig plakat





Programmer

Under produktionen af eseeds.dk, har jeg gjort brug af adobes forskellige programmer og CMS systemem Joomla, Photoshop brugt til at redigere billederne til webshoppen, og Illustrator til vectorarbejdet bla. logo. Joomla er brugt med Helix template som er gratis at hente.

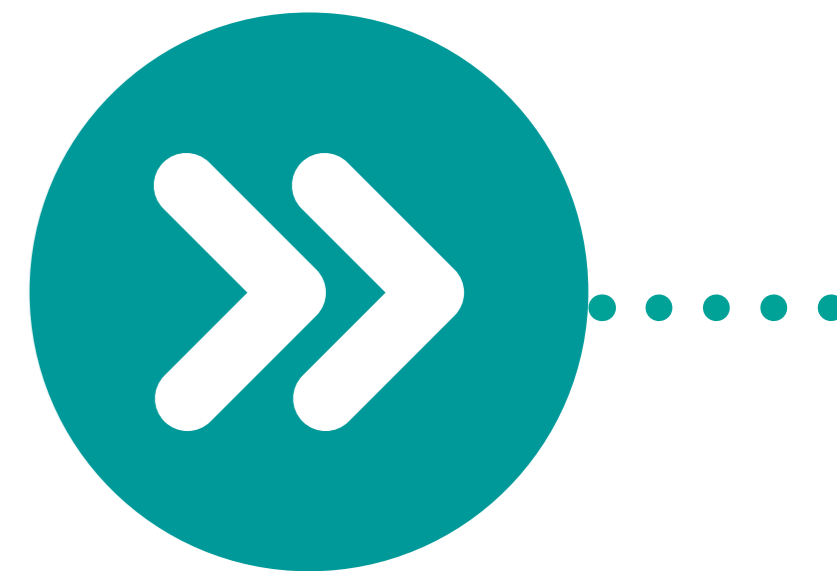


Opgaven

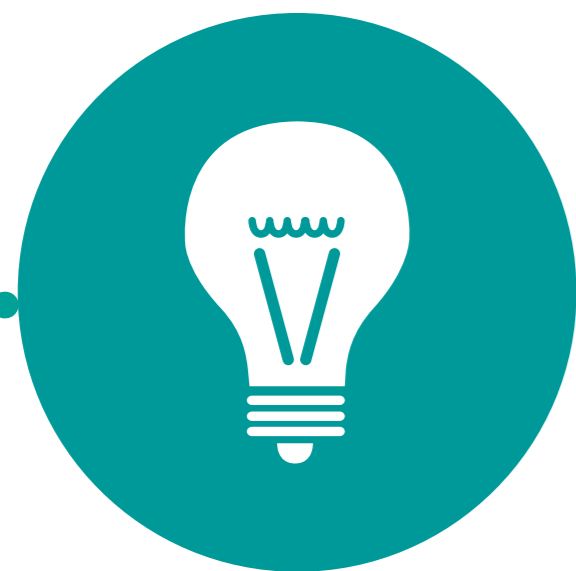
Opgaven er fiktiv og jeg brugte joomla fordi jeg godt kunne tænke mig at prøve at bygge en side op med CMS system, da jeg har prøvet mig frem med kodning, og det er ikke altid lige til. og enhver grafiker med respekt for sig selv kan begge dele. Alt arbejde har jeg selv lavet, og materialet selv fundet. Logo fra ide til færdig produkt har jeg også selv stået få.

Målgruppe

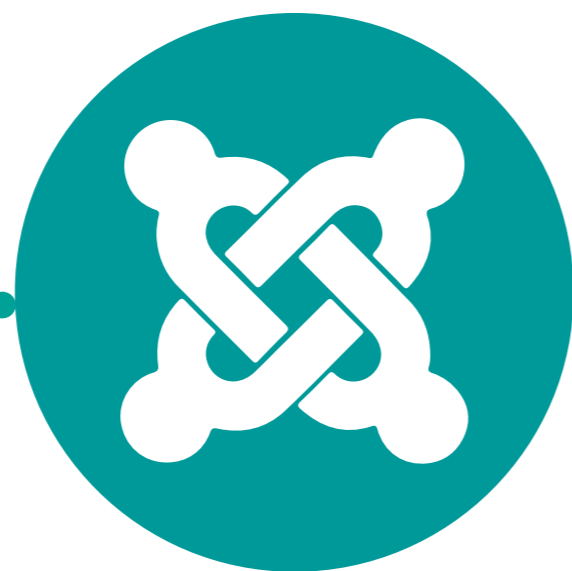
Min målgruppe er bred, da man ikke kan sige en bestemt gruppe der køber bonsai frø, men ligegyldigt hvem kunden er, ville jeg lave et stilet design, med fokus på brugervenlighed og simpel, meget simpel. den går rent ind hos alle målgrupper.



Her starter mit workflow, følg den stiplede linje og se hvordan jeg er kommet i mål.



Informationssøgning på selve emnet og idegenerering.



Joomla Template at arbejde ud fra, jeg har brugt Helix3.



Opbug siderne med moduler, fra templatens.



Materiale laves, billeder redigeres, logo produceres ud fra ideer.



Opload materiale til siden. Billeder, logo og tekst mm.



En smule kodning for at rette teksterne til, dette rettes under Joomla modulerne



Lav shoppingcart, med produkter, ihvertfald fokus på opbygningen.

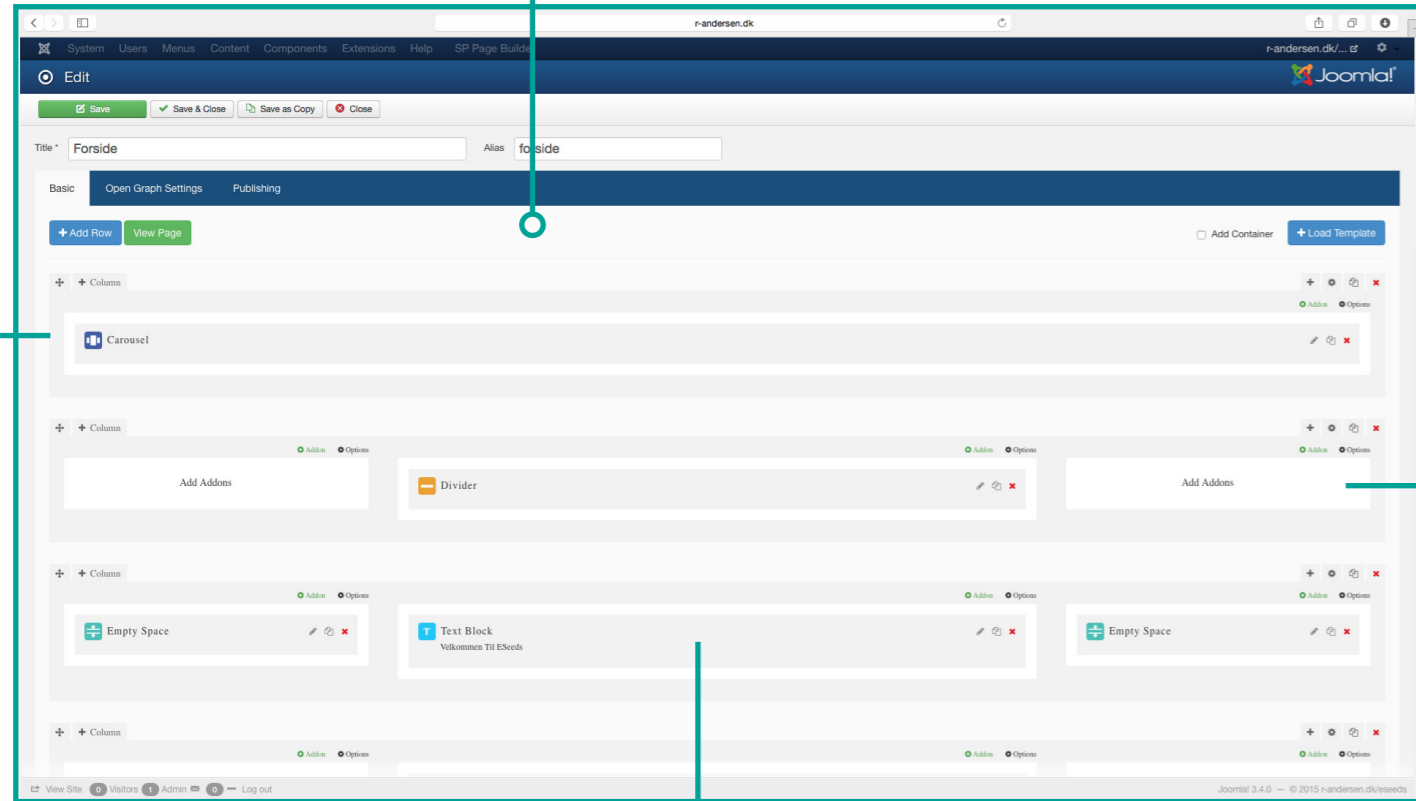


Siden ligger nu oploadet, du kan finde den under www.r-andersen.dk/eseeds

Joomla Opbygning

Selve siden er bygget op i SP Pagebuilder. så tilføjer man bare rækker med colloner alt efter hvordan man vil have moduler sat op på selve siden.

Bullets brugt her, til at hihgligte specielle steder i australien.



Man kan tilføje Joomla moduler som man opbygger ud fra templateten, men der er også indbyggede funktioner i pagebuilder.

Som vi kan se her, er siden opdelt i tre colloner, fordelt på 12 systems grid.

Logo design



Skitser

THE END