

GRAFIK & BILLEDER



Reklame plakat for Graphic House. Da jeg designede mit logo, var min ide hele vejen igennem at bruge logoet til supermans bryst. Så derfor prøvede jeg så vidt som muligt at få logoet i kvadratiske former, så det ville passe bedre sammen i sidste ende. Jeg synes resultatet er blevet meget godt.

Superman symboliserer ret godt det jeg prøver at formilde ud til modtageren, nemlig at graphic house kan meget mere end hvad man lige tror. Samtidig forstærker teksten dette, da teksten er "meget mere end et grafisk hus" dvs. graphic house har meget at byde på. Så fokus på, at det er blevet formidlet.

Jeg har valgt at lave plakaten i få elementer, fordi superman i sig selv repræsenterer budskabet til punkt og prikke. Det vigtige og centrale er med, ikke en masse "fylde" der egentlig bare er der for at udfylde tomrummet. Dette er en meget minimalistisk plakat.

Photoshop er brugt til redigering, InDesign til at samle billeder, grafik og tekst

Attention - Opmærksomhed

modtagerens opmærksomhed fanges igennem et iøjenfaldende blikfang eller fængende tekst.

Interest - Interresse

Fastholder beskuerens interessen, skyldes det ofte, at budskabet har relevans for os nu og her.

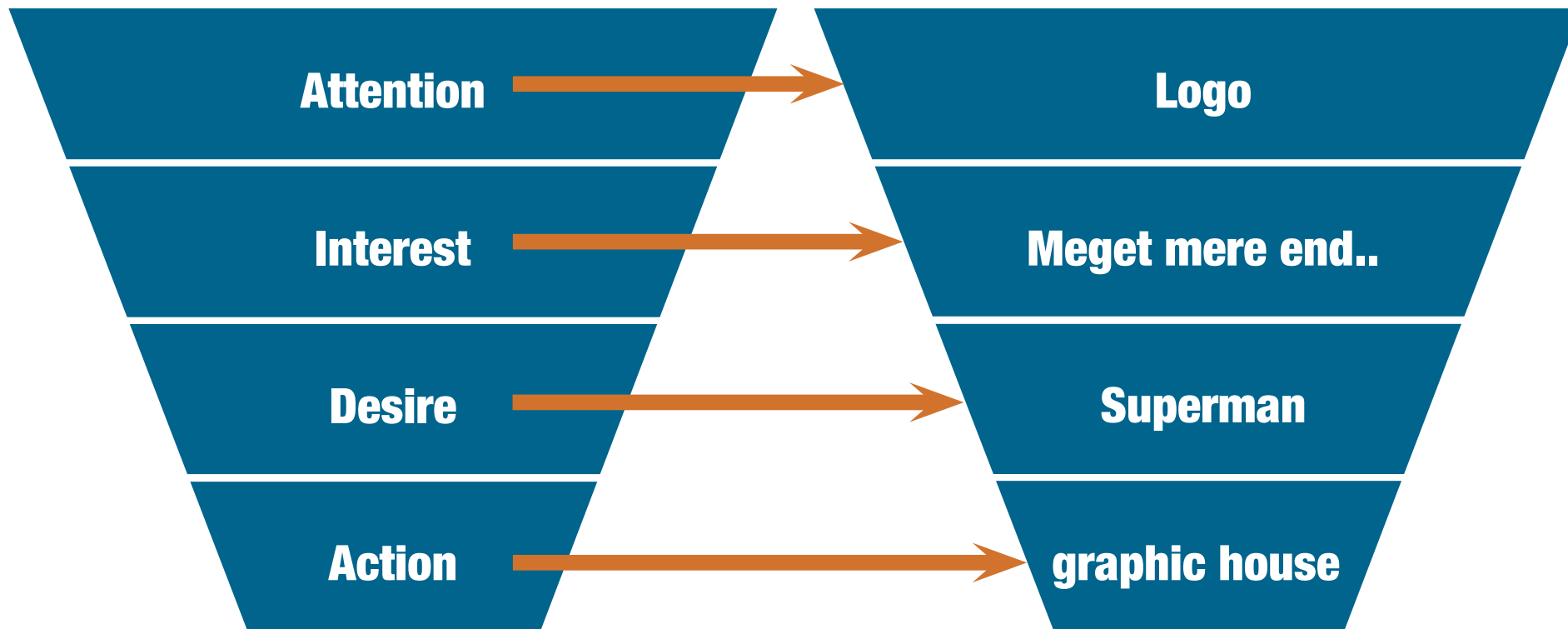
Desire - Lyst og ønske

Interessen skærpes, og nysgerrigheden får os til at læse videre, for at få mere at vide om produktet.

Action - Handling

Nu opfordres der til handling. Modtageren er nået til det punkt, at han vil vide, hvor produktet kan købes, eller modtageren kan få yderligere information om det.

AIDA modellen



Opgavebeskrivelse

Det er en plakat i valgfrit format, jeg har valgt A3 formatet stående. Da jeg lavede plakaten, havde jeg hele tiden den gyldne spiral i hovedet, da vi har lært at blikket altid falder ned i højre hjørne af en plakat eller poster, så derfor skal logoet selvfølgelig være i dette hjørne

Process

Jeg startede ud med at redigere mit billede i photoshop, og fik lagt logoet ind så det lignede at logo'et sidder på trøjen af superman, derefter lagde jeg en skygge om hans øjenbryn og øjne, for at give det mere kontrast og tydeliggøre dem.

Derefter lagde jeg en hue/saturation på selve øjet for at skabe den "laser øjne effekt" superman har. til sidst reparerede jeg urenheder i huden med healing brush.

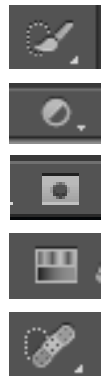
Fra start lagde jeg Adobe RGB farveprofilen på billedet, da den primært skal bruges til tryk, og denne profil er bedst der til. Til sidst justerede jeg farverne i billedet, så de alle havde den rette mætning, på nær slipset, det havde den rigtige værdi fra start, men ellers var alt det andet på billedet, for mørkt.

Gyldne spiral



Hvilke værktøjer?

- Fritlægningsværktøjer
- Levels - Lys/mørkejustering
- Layers - Brugt sammen med masks
- Hue/saturation - Til farveændringer
- Healing brush - Fjerne urenheder



Før / Efter



MEGET MERE
— END ET —
GRAFISK HUS



Graphic
House

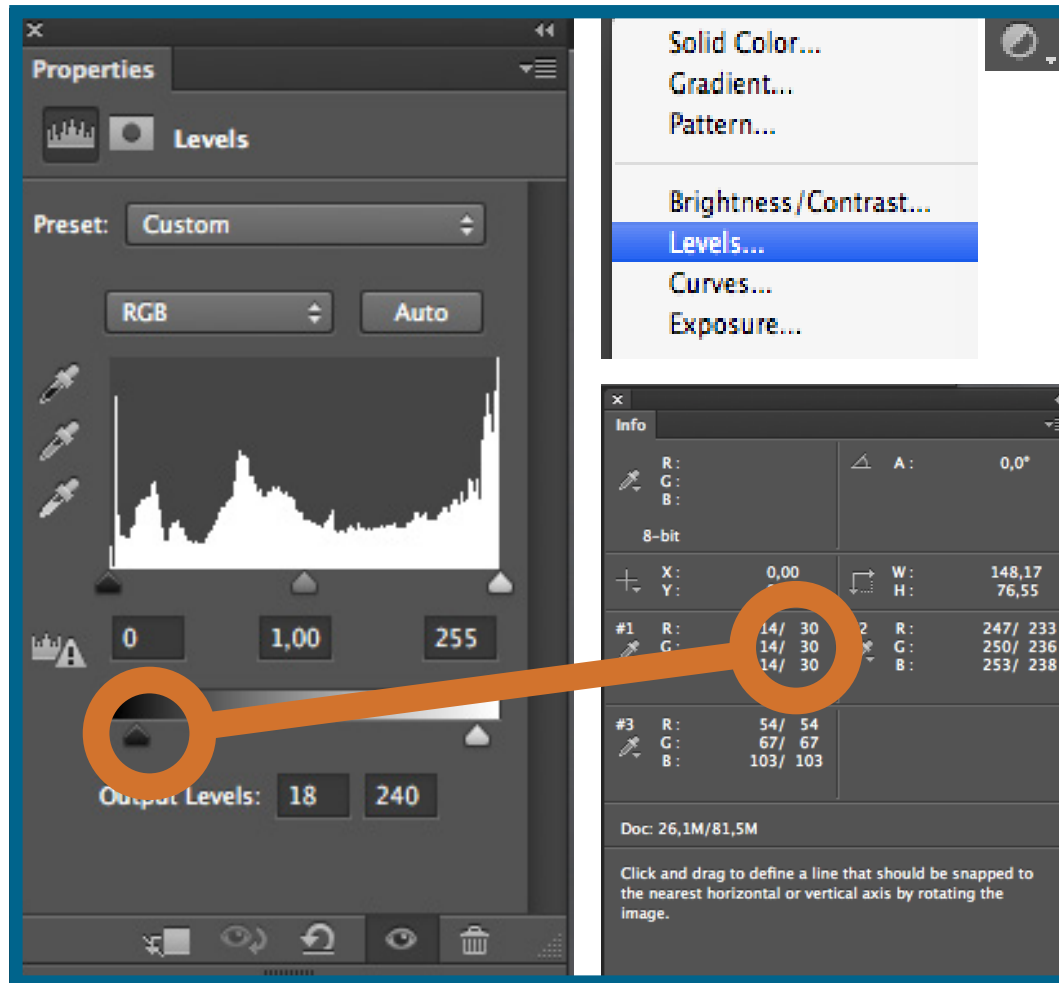


Grafik & Billeder

Levels

Levels panelet findes nede i højre hjørne af photoshop, under lag. Funktionen giver mulighed for en masse indstilling i lys/mørke balancen i billedet. Mandens jakke er meget mørk, derfor følte jeg at det var nødvendigt at ændre mine mørke toner. Som man kan se nede i skærbilledet under info #1 er den mørke værdi 14

normalt, uredigeret. Men i min redigering har jeg ændret det mørke til 30, så den sorte fremstår mere tydelig, ellers var det svært at se forløbet i jakken. Jeg maskede slipsset væk, således at det var alt andet der blev påvirket af min levels indstilling.



Dette er uden levels, her ses tydeligt, hvor mørk jakken er i forhold til billedet under

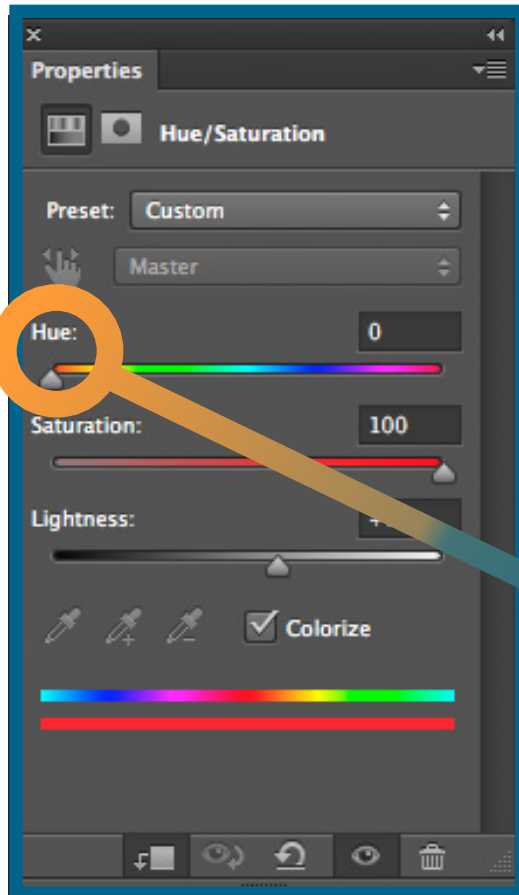
Dette er med levels, her ses tydeligt, hvordan jakkens forløb er mere markant end uden funktionen levels

Hue & Saturation

Henover lag, findes et panel, der er hue/saturation funktionen. Den giver mulighed for en masse indstilling i farve balancen i billedet. Hvis man ikke har slået colorize til ændrer man bare mætningen af farven i det valgte. Da jeg har slået den til, ændrer hue selve farven i det valgte, t-shirten går nu fra blå til orange, og jo mere saturation der er i jo mere farvemætning får farven. Jeg har givet den

fuld skrald, i håb om at skabe en lidt "pangende" trøje, så det giver lidt skær i logoet, når jeg kom dertil.

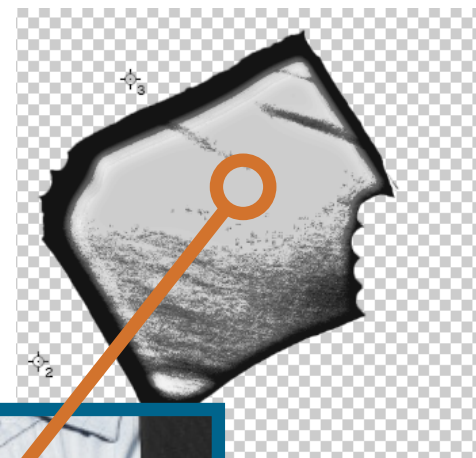
Jeg maskede t-shirten, således at det kun var den der blev påvirket af min hue/saturation indstilling. Det samme gjorde jeg med øjnene, således de fik den laser effekt superman har, Istedet for at gøre dem orange også, jeg brugte dog samme fremgangsmetode som med t-shirten, og lavede dem røde. Samtidig lagde jeg en sort streg henover øjenbrynet og rundt om selve øjet, for at øge kontrasten, dette blev gjort med en brush med lav procent opacitet.



1



logo'et indsættes, drejes og fritlægges, så kun det væsentlige er tilbage.



Sort/hvid lag, med høj kontrast bliver lagt henover trøjen, med blendmode valgt til multiply

2



levels på til sidst, således lyset bliver fremhævet

3



Logo indsættes

Her er forløbet over hvordan jeg har indsat logo'et så det ligner at det følger konjektoren i trøjen. Måden jeg har gjort det på, gør sådan at skyggen ikke bliver fjernet, så det giver et mere realistisk bud på hvordan det ville se ud hvis det rent faktisk var trykt på trøjen.

Sammensat med multipler laget bliver dette resultat.