

GRAFISK DESIGN

Ai



Graphic Houses nye logo lavet med vægt på det grafiske element i et hus. på næste side ses logoer jeg lavede undervejs til det færdige logo som ses til venstre. Samt det nederste på næste side. Huset er et vigtigt element i alle logoerne, da firmaet jo hedder "House" var det ikke uden relevans at huset endte med at have fokus. Det vigtige ved logoer er at de er letgenkendelige. Jeg har prøvet at holde logoet meget minimalistisk, da jeg synes for mange elementer tit kommer til at virke sjusket, da logoer tit er små og derved mister man mange af detaljerne. Se på et logo som apple's for eksempel, et æble. Mere enkelt bliver det ikke, men det er genkendeligt uden tvivl. Jeg tænker ofte jo enklere jo bedre, når det gælder design af logo.

Jeg har brugt illustrator til at lave mit logo, programmet er super god til at tegne og lave illustrationer i, derfor har jeg valgt dette program.

Opgavebeskrivelse

Re-design af logo, da graphic houses gamle logo er håbløst forældet, opgaven er fiktiv da den ikke skal bruges i praksis

Opgaveløsning

logoet er lavet på enmandshånd, men med konstuktiv kritik fra lærerne og de andre elever. Jeg har ikke haft kundekontakt da opgaven er fiktiv.

Graphic House

Graphic House er afsenderen og deres målgruppe består af mindre og mellemstore virksomheder. men i takt med at firmaet er så gammelt, har de mange gengående kunder.

Jeg havde håbet budskabet ville være at vi er et grafisk hus med gang i, ud fra farverne. Men samtidig skulle logoet fremstråle elegance og kompetance i form af enkelthed og stil.

Designparametrene

Det eneste jeg vidste med hensyn til min tekst inden jeg gik igang var at den skulle være letlæselig, også lidt derfor jeg gik fra Bauhaus 93 til Helvetica.

Illustrationen synes jeg efterhånden er beskrevet, men her er lagt vægt på enkelthed og varme stærke farver. Formen blev lavet som et hus, hvilket var min ide hele vejen igennem. men da logoet tit skal bruges uden "tekst" gik jeg fra at have teksten "inde" i logoet.

Under mit design af logoet havde jeg hele tiden i baghovedet at huset skulle kunne bruges for sig selv. Og synes egentlig der er vægtet godt mellem æstetik og funktion.



Procesbeskrivelse

Jeg startede jo ud med at lave huset som O'et i House. Jeg synes egentlig det virkede okay og gav en fed effekt, men var træt af at mit logo egentlig var en del af teksten i graphic house. Defter prøvede jeg mig frem med perspektiv-logoet, og synes egentlig også den var ret fed, men var sikker på allerede fra start af, at mit logo skulle være enkelt og letgenkendligt og det følte jeg ikke det var på daværende tidspunkt. Så gik helt væk fra at teksten skulle stå inde i mit logo, så det to ting kunne holdes adskilt, så man ville kunne bruge logoet i sin enkelthed uden teksten også forhåbelig vide det er graphic house det omhandler.

Kvalitetsvurdering

Resultatet er blevet farverigt som ønsket, og er ret godt tilfreds med resultatet, jeg synes ihvertfald man kan se en markant forbedring, i forhold til det første graphic house logo jeg lavede. Jeg har haft objektive personer til at kigge på mine forskellige logos, og uden at fortælle dem hvilken en jeg havde valgt, valgte testpersonerne den jeg også havde valgt, så publikum har været imødekommende overfor mit design af graphics houses logo.