

GRAFIK & BILLEDER

GIF'S - ANIMATIONER

OPGAVER BESKRIVELSE

Animation - GIF

(Graphics Interchange Format)

Opgaven består i grafik med bevægelse til kundens nyhedsbrev, til at lede deres potentielle kunder ind på hjemmesiden. De skulle designes så specifikt at de var lavet ud fra hvad kunden var mest til, familieferie, parferie eller unge på tur.

Derudover skulle jeg lave samme opsætning med deres destinationer, så de kunne udvælge bestemte områder og lægge vægt på dem i deres markedsføring.

Mine opgaver i projektet bestod af:

- » Designe timeline og indsamle materiale billeder.
- » Lave GIF's over forskellige segmenter og destinationer.
- » Primært brugt til nyhedsbreve, i et system hvor der er filbegrensning på 2MB.

KUNDEPROFIL

Opgaven er for SkiGroup | Højmark Rejser og Team Benns Ski i Ringkøbing. De sender hvert år mange glade skigæster til Østrig, Italien, Schweiz og Norden.

Marketingsafdelingen kunne godt tænke sig noget "clickbait." Kravet var ihvertfald en form for dias, af billeder. De skal henvende sig til familier/grupper (Højmark Rejser) og unge/familier (Team Benns Ski)

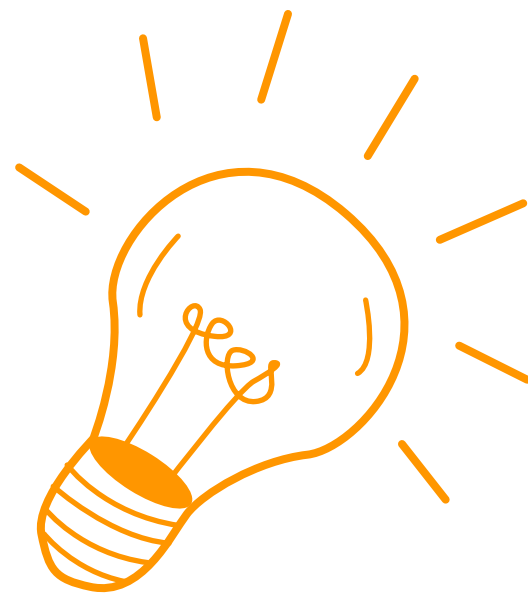




PROCESBESKRIVELSE

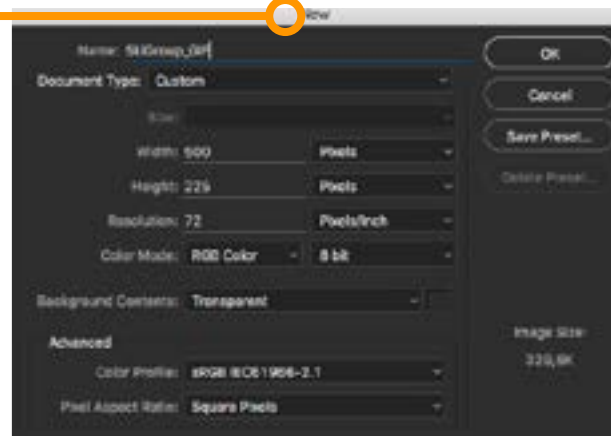
Idé og brainstorm

Jeg forsøgte på at skabe et slideshow der loopede, med fokus på segmenterne og destinationerne. De skulle fordeles på Brand niveau, dvs. i forsøget på at skabe lyst til skiferie, prøvede jeg at ramme forskellige målgrupper, bl.a. familier, unge, grupper og par. Udover disse skulle jeg designe nogle der kunne vise skiområderne fra deres bedste side.



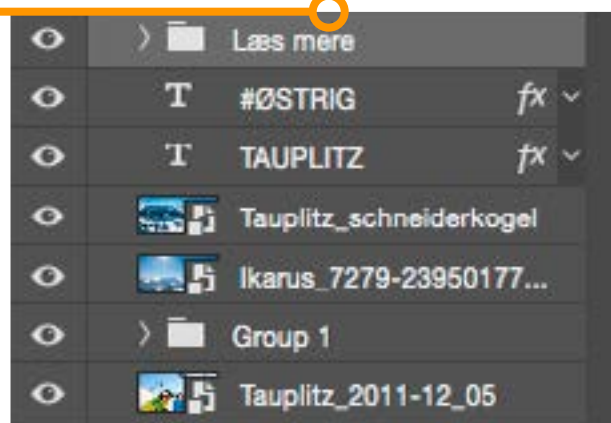
Forberedelse

Inden jeg begynder at samle billederne ind, sørgede jeg for at indstille mit photoshop dokument korrekt. Bredden på animationerne skulle være 500px da det passede til nyhedsbrevets format. Jeg valgte en passende højde på ca. 225 px.



Fremgangsmåde

På mit dokument starter jeg med at indsætte mine grundbilleder, så farve og blikfang er korrekt. Har du dine billeder på hvert sit lag gør photoshop det nemt at lave en animation.



Timeline

For at kunne benytte sig af Photoshops funktioner for film/animation skal man tilgå timeline. (Window > Timeline)

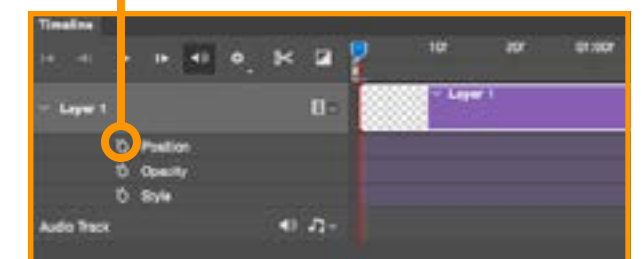
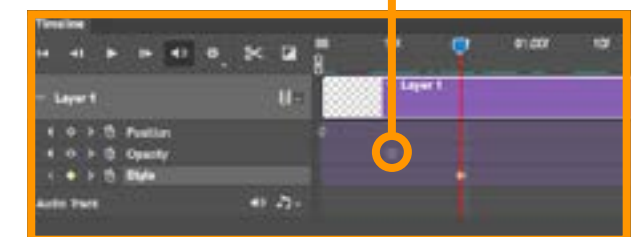
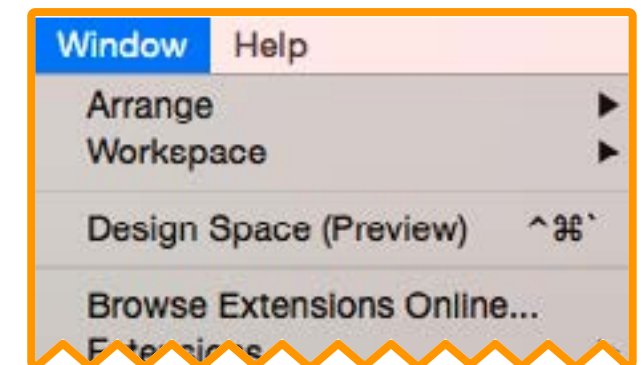
Denne funktion giver dig mulighed for at lave film og bevægelse ud fra en "Frame/Video" tidslinje. Jeg har benyttet mig af video tidslinjen til denne opgave.

Opbygningen er således at et lag vises i 30 "frames" hvis den skal vises 1 sekund i det eksportede dokument.

Keypoints

Disse smarte punkter laves vha. bjælken der indikerer hvor langt i "videoen" man er. Man klikker på de små "stopure" ovre under laget i tidslinjen, for at starte en animation.

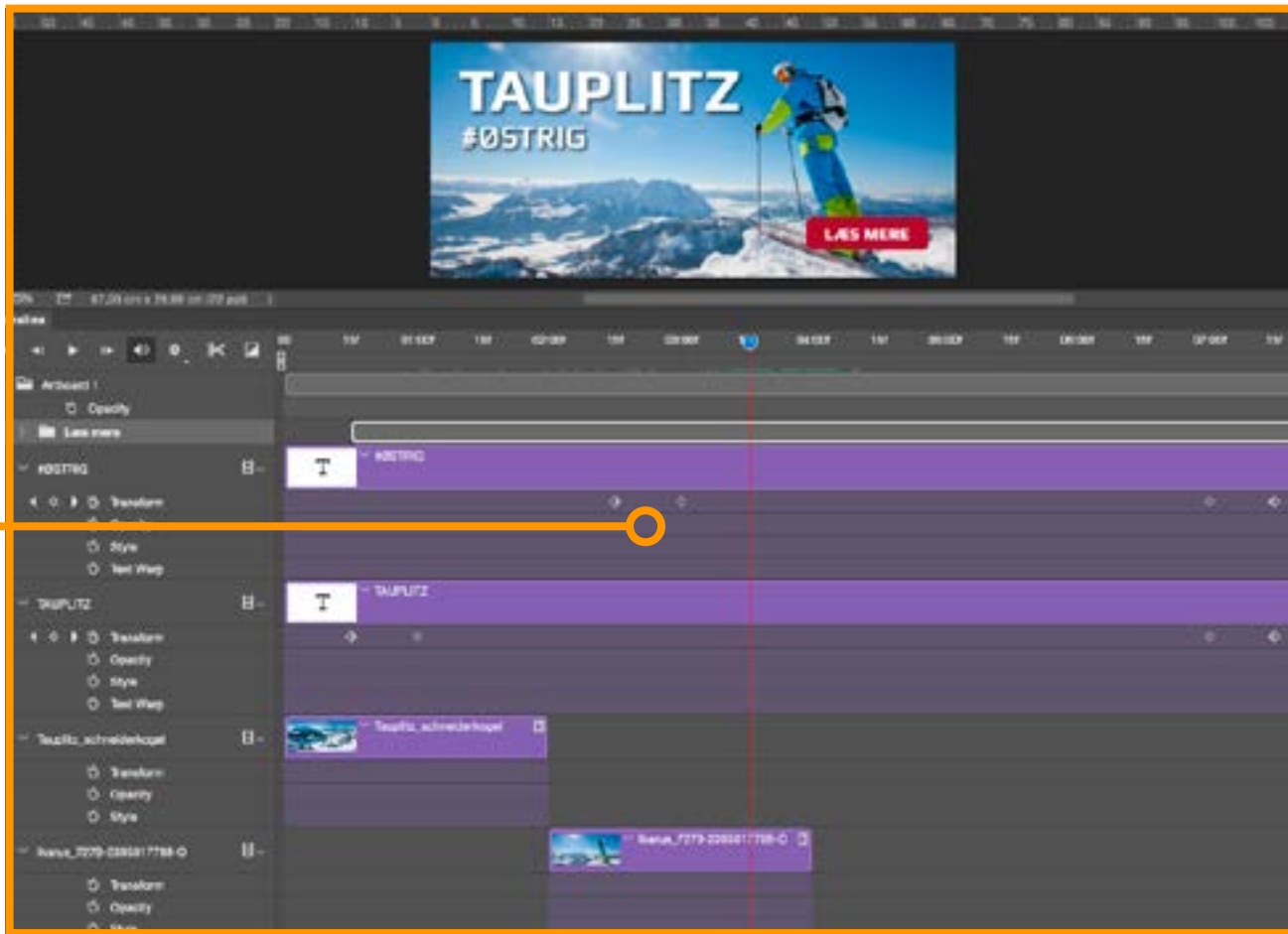
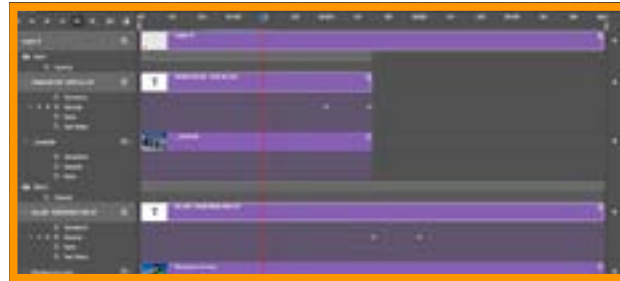
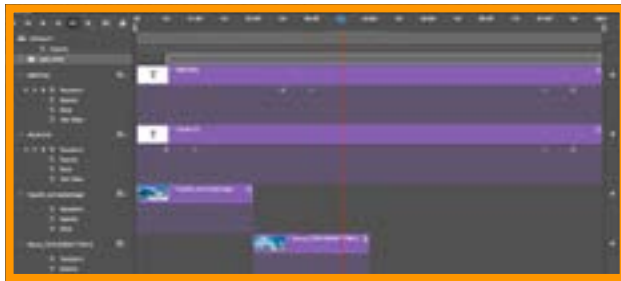
Som eks. kan man på 15 frames (0,5 sek) gå fra et fuldt gennemsigtigt billede, over i et 100% synligt. Altså man giver ens lag en slags overgang mellem sig, eller ihvertfald en ændring af en eller anden form.



Transition

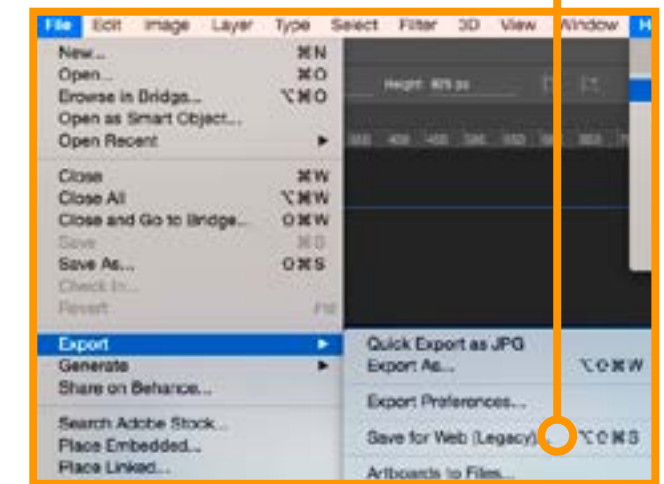
Gennemsigthed er vejen frem, hvis ikke det var for filbegrænsningen, da den tilføjer mange “frames” jo længere og mere detaljeret ens overgange er.

Men ydermere er det overgangene der skaber dynamikken og giver effekten af billeder med bevægelser.

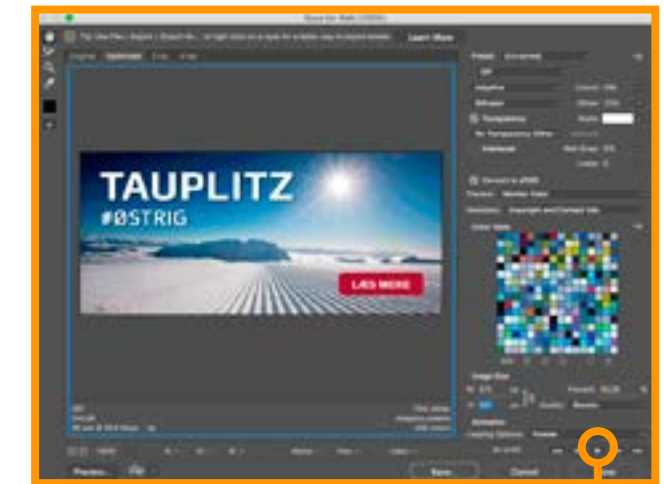


Export

Filen eksporteres vha. ”save for web” funktionen. (File > Export > Save for Web) Her vælger jeg GIF istedet for JPG, og retter i måden den ændrer i farven fra perceptuel til adaptive, da det giver det mest pæne samt korrekte export.



Hvis min fil blev lidt for stor har jeg mulighed for at fjerne nogle farver her også, fx bruge 200 istedet for 256, da det gav en mindre fil i sidste ende, jeg skulle holde mig til at lave filer under 2MB.



for at få min GIF til at køre i ring vælger jeg til sidst loop funktionen.

Afslutning

Til sidst uploades hele GIF biblioteket til vores nyhedsbrevsformidler Hey-loyalty, så de ligger klar til at implementere i ens design, ud fra hvad end man vælger at ligge vægt på set fra et marketings-synspunkt. Således har jeg gjort arbejdsprocessen for marketingscheferne i SkiGroup en del lettere i fremtiden.

FOKUS PÅ

”LOOP EFFEKT”

GIF's er super smarte hvis man tænker en smule kreativt kan man komme langt, med små filer. Hvis man tilføjer loop effekten kører ens GIF i ring og den vil virke uendelig. Dette kan skabe en super god effekt, og virker godt samtidig med at det skaber god dynamik og blikfang. Husk et billede siger mere end 1.000 ord! Hvad siger en animation med “uendelige” billeder så ikke?



RESULTAT OG KONKLUSION

Kunden blev tilfreds med resultatet, men da jeg var begrænset af filstørrelsen, måtte jeg gå på kompromi. Da de animerede GIFs primært skulle bruges til nyhedsbreve, var dette ikke det store problem. Opgaven var en sjov udfordring at lave. Jeg arbejdede med mange forskellige metoder til bl.a. korrektur af farve og lys/skygge justeringer. Projektet har lært mig meget omkring animationer og måden man skal tænke når man opsætter GIF's Jeg blev selv godt tilfreds med de endelige animationer.

